

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER

May 2016 | XX Issue 05

# THANK YOU, REX! FOREVER HUNGARY 19 YEARS





# A stabilitás titkai

**„Én vagyok a ‘Forever.’  
Az én Foreverem olyan,  
amilyenné én alakítom.  
Ez az én márkám, ez az  
én üzenetem, ez az, aki  
vagyok.”**



Remélem, már láttatok legalább egy, vagy akár több videót az „I am Forever” – „Forever vagyok” videó-sorozatunkból. Ezek a videók igazán inspirálnak engem, és emlékeztetnek arra, ahogyan Benneteket mind, hogy valóban: „I Am Forever – Én vagyok a Forever”. Az én Foreverem az, amit tesztek. Ez az én márkám és az üzenetem: ez az, aki vagyok.

Az üzleti életben van egy ideológia, amelyet úgy neveznek, hogy közösségi felelősség – a hit abban, hogy a vállalkozások felelősséggel tartoznak azoknak, akiknek az életére hatással vannak. Én értem – Forever Üzleti Partner és fogyasztó – tartozom felelősséggel. Ugyanúgy, mint ahogy a fogyasztóid, a csapatod, az üzlettársaid és a megszámlálhatatlan Forever Üzleti Partner körülöttem, mind osztoznak veled a felelősségen. Ők azok az emberek, akikre hatást gyakorolsz az üzleteddel minden egyes nap.

Ahogy beszélsz a termékekről, ahogyan kezeled a fogyasztóid aggodalmait és ahogyan támogatod a csapatodat különböző eszközökkel a fejlődésük érdekében, az mind-mind életbevágó számukra, teljesen meghatározza az életüket. Ahogyan te kezeled a téged érő hatásokat, úgy alakul a saját és a Forever márka pozíciója a világban is. A „részvényeseid” függenek attól, hogy egy pozitív és megbízható márkát építesz-e ki, amire számíthatnak.

Felelősséggel tartozunk a Forevernek – személyes márkánknak. Talán eddig még nem gondolkodtál el ezen, de ahogyan mások tekintenek rád, az fontos az üzleted rugalmassága szempontjából is.

Az üzleted integritására fókuszálj, mert ez az erős és stabil, az egész világra kiterjedő csapat kiépítésének az alapértéke. Ez a hosszantartó kapcsolatok, termékek és tartós sikerek kulcsa. Ez egy folyamatosan bővülő lehetőség számodra. Minél inkább megosztod a döntéseidet a „részvényeseiddel”, annál jobban figyelni fogsz arra, hogy helyesen cselekedj, és a helyes úton haladva még jobb üzleti partnerré válj.

Amit meg kell tenned, az nem mindig jár népszerűséggel. Nehéz dolog. Néha fel kell, hogy gyúrd az ingujjadat, és meg kell tenned, amit senki más nem akar megtenni, mert végső soron azoknak, akik tőled függenek, ez fog számítani.

Válaszd azt az utat, amit kevesebb ember választ – és vezesd őket oda, ahova senki más nem vezeti őket!

Örök szeretettel:

**Rex Maughan**  
az igazgatóság elnöke,  
vezérigazgató





# 19. SZÜLETÉS NAP

Leírni is sok: tizenkilenc éve ünneplünk együtt. Igazából minden nap egy ünnep, amit ajándékba kapunk, csak tudjunk megfelelően örülni neki! Ha egy új munkatársunk, barátunk, rokonunk vagy testvérünk dönt úgy, hogy csatlakozik hozzánk, az már egy kisebbfajta ünnep, amire ő egy életen át fog emlékezni. Ünnep van, ha szintet lépünk, a legnagyobb, mikor Managerekké válunk, természetesen egy Gyémánt minősítés sem akármilyen az életünkben. Talán ennél is fontosabb az üzlettársaink, barátaink sikere, ünnepe.

Személy szerint én nagyon szeretek ünnepelni, és elsősorban másoknak örömet, meglepetést szerezni. A legjobb, legizgalmasabb pedig maga az út, amit megteszünk az ünnepi pillanatig. Ez mind kihagyhatatlan az életünkből. Ha az egész napodat áthatja a vidámság és a mosoly, akkor cserébe kiegyensúlyozott életet élhetsz. Megszületésünktől jók vagyunk, ezt kell megtartanunk egy hosszú életen át.

Rex, Gregg és Aidan mindent megtesznek, hogy mi gondtalanul ünnepelhessünk, és vidámak maradjunk életünk végéig. Kövessük hát Rex vízióját, naponta adjuk tovább a stafétát, vagyis a Forever lehetőségét, és az eredmények jönni fognak: ebben biztosak lehetünk.

Tizenkilencedik születésnapunkon bőséges program és ünneplés vár ránk, több év után újra a Budapest Arénában. Hívd el az ismerőseidet, mert az ünneplések, elismerések és előadások mellett látványos fürdőruha-, smink-, fitness-, tánc- és esküvőruha-bemutató show-val szórakoztatjuk majd minden kedves vendégünket, és Üzleti Partnerünket! Az ünneplés másnap egy fergeteges manageri találkozóra folytatódik a Nefelejcs utcában, ahol kiállítás, vásár, F.I.T.-bemutatók és előadások, egészségmegőrző mérések, egészségügyi szolgáltatások, majd egy szenzációs záróparti vár az egész magyar és balkáni régió Managereire.

Jó ünneplést és szórakozást kívánok mindenkinek,  
hajrá Forever Magyarország!

PhD. dr. Mészáros Sándor  
ország igazgató





# KI NE SZERETNE JOB B K Ö Z É R Z E T E T, S Z E B B K I N É Z E T E T ?

Nagyjából tizenhét évvel ezelőtt találkoztam először a Foreverrel. Ekkor még fogalmam sem volt arról, hogy mit is takar ez az üzlet, hisz talán még az óvoda küszöbét is alig léptem át. Telt-múlt az idő, a termékek bizonyítottak, én idősödtem, és azt kezdtem el észrevenni, hogy egyre szebb autók állnak a garázsban, egyre szebb helyekre járunk nyaralni, és persze egyre többet tudnak velem foglalkozni szüleim, ami gyerekkoromban mindig is fontos volt számomra! Már középiskolás korom elején elhatároztam, ez az üzlet nekem is kell!

Így aztán, ahogy elmúltam tizennyolc éves, azonnal belefogtam az üzletépítésbe. Az elején természetesen nehézségbe

ütköztem, hisz az ismerőseim legtöbbször nem volt még nagykorú, a többiek pedig igen csekély saját anyagi tőkével rendelkeztek. A barátaim azt mondták, ilyen fiatalon ez az üzlet nem működhet. Ám én az ember vagyok, aki nem hagyja, hogy mások mondják meg neki, hogy képes-e valamire, avagy sem. 2010-ben, még érettségim előtt sikerült egy kisebb csapattal elérnem a Supervisor szintet. Jó érzés volt, hisz gimnázium mellett közel annyi pénzt tudtam keresni, mint a tanárim. Ezután sikeresen leérettségiztem, és felvettek államilag támogatott képzésre a Miskolci Egyetem Közgazdaságtudományi Karára. Már az egyetem első évében elkezdtem az önálló életem, különköltöztem szüleimtől. Ekkor kezdtem rájönni, hogy egy magyar átlagfizetés nagyon szerény élethez elegendő csupán.

2012 nyarán, első egyetemi évem kötelezettségeit letudva úgy döntöttem, hogy „odateszem magam” a nyáron, és eljutok a Manager szintre. Ebben nagyban motivált az, hogy én lehettem szüleim tizenhetedik managere, azaz velem érhatték el a Gyémánt-

Zafir üzleti szintet. 2012. augusztus 31-re meg is lett a hón áhított 120cc. Életem egyik legszebb időszakaként tekintek vissza erre a nyárra. Olyan fiatalokkal dolgoztam, akikkel élvezet volt időt tölteni, dolgozni, szórakozni. No de álljon már meg a menet... 2016-ot írunk, eltelt majd négy év. Mit csináltam ezalatt?! Fájó kimondani, de szinte semmit. Elért engem is az a bizonyos „managerbetegség”. Kényelmes volt nagyon kevés munkával keresni havi pár százezer forintot. Sajnálom ezt az elfecsérelt időt, viszont ez már a múlt, ezen változtatni nem tudok. Tanulnom kell belőle! 2015 októberében újra hoztam egy döntést, ez pedig úgy szólt, hogy száz százalékban a Foreverre koncentrálok, és többé nem követem el azt a hibát, hogy olyan dolgokkal töltssem az időmet, amikkel nem haladok előre. Ahhoz, hogy eljussak erre a pontra, sok dolognak kellett velem történnie. Meg kellett éljem azt, amikor felhívnak a színpadra úgy, hogy belül ordítottam, hisz nem éreztem azt, hogy megérdemelném. Rá kellett jönnöm arra, hogy az idő telik, és ha nem teszek érte, akkor nem fogok kellő tempóban



előrehaladni az életemben. És meg kellett lássam azt, hogy akik elkezdtek dolgozni a mai világ adta lehetőségekkel, azok csak úgy suhannak el mellettem. Elsősorban két dologra gondolok: az egyik az online eszközök, a másik pedig a mai trendek kihasználása. Az internet szárnyalásának korszakát éljük: sosem volt egyszerűbb eljuttatni gondolatainkat, tapasztalatainkat az emberekhez, mint ma. A lehetőségek tárháza korlátlan! Kikkel akarok dolgozni? Hol akarok dolgozni? Mikor akarok dolgozni? Ezen kérdésekre mindegyikére én adhatom meg a választ és válogathatok kedvemre.



Nézzük, mire is gondolok, amikor trendekről beszélek?

Nézzünk csak körbe, mennyien sportolnak, mennyien járnak konditerembe, mennyien diétáznak és mennyien akarnak megszabadulni súlyfeleslegüktől! Mindezt miért? Egyrészt azért, mert mára divattá vált az egészséges életmód. Másrészt pedig ki ne szeretne jobb közérzetet, szebb kinézetet?

Mindezeket megvizsgálva elkezdtem dolgozni a C9 és F.I.T. programokkal. Körülbelül háromhavonta én is végigcsinálom a C9-et. Annak ellenére, hogy

egy-két éve el sem tudtam volna képzelni, hogy teljesítem ezt a programot, mostanra már alig várom, akárhányszor nekikezdek! Az üzleti találkozóimon, amikor a termékekről beszélek, részletesen szinte kizárólag az aloe növény, a C9 és F.I.T. programok kedvező hatásait fejtem ki. Számomra a cél nem a C9 TOP10 volt, hanem az, hogy újra 60cc-os legyek. 2016 január végére sikerült teljesítem, amit kitűztem: meglett a 60 pont. Emellé bónuszként egy sziráki luxushétvégét nyerve bekerültem a TOP10-be is. Ebben a pár hónapban az előző évekhez képest nagyon sokat dolgoztam, ám még ez sem közelítette meg egy átlagember munkamennyiségét.

És - tegyem hozzá - a munka minden percét élveztem, alig vártam, hogy reggel felkeljek és újra "dolgozhassak"!

2016 első negyedében majdnem annyi pénzt kerestem, mint 2015-ben összesen, holott 2015-ben is átlagon felüli keresetem volt.

Működik-e az online üzletépítés? Jó-e a C9? Van-e kereslet ezekre a termékekre, programokra 2016-ban? Kívánom neked, hogy tapasztald meg te is a választ, és tudom, szerelmes leszel ebbe az üzletbe!

**Halmi Bence**  
Manager

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefejeics u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996  
Főszerkesztő: Petróczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: MIMOZA Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)  
Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.





# Büszkélkedj a selymes, könnyed Aloe Shave-eddel!

**Mennyi időt töltesz borotválkozással? Komolyan gondold bele! Ha ennyi időre van szükség, nem lenne egyszerűbb és gyorsabb, ha azt a borotvazselét használnád, amiben hiszel is?**

Amikor felébredsz, és elkezded a reggeli rutinodat, magabiztosan kellene elindulnod minden nap azzal az érzéssel, hogy meghódítod a világot. Ahogy kiválasztod a kedvenc termékeidet, biztosnak kell lenned abban, hogyan ápolják a bőröd. Aloe-szakértőként tudjuk, hogy ez a legjobb termék, amely megvédi a bőröd, és segítségével simává válhat, még borotválkozás okozta irritáció sem lép fel.

Tartósítószer-, parabén- és alkoholmentes. Az Aloe Shave függőséget okoz! Nagyon fogod szeretni azt az érzést, amikor végigsimítod a kezedet a bőrödön borotválkozás után. Az aloé verát és bőrtápláló összetevőket tartalmazó krémes zselével a bőr simává, hidratálttá és frissé válik minden borotválkozás után. Ami eddig a napi, otthoni borotválkozási rutin volt, most már egyúttal a bőröd napi hidratálását is jelenti, és egy újabb mód arra, hogy jobban nézz ki, és jobban érezd magad.

Ráadásul az Aloe Shave csomagolása a legújabb szabadalmaztatott technológiák alapján készült, az adagolója is környezetbarát. Nem tartalmaz hajtóanyagot, és egyetlen fém alkatrészt sem. Nagyszerűen érezheted magad a mindennapos használata során.







# Töltődj fel JOOST™ -al

A JOOST™ a Forever egy fantasztikusan új termékcsaládja, amelyet úgy fejlesztettünk ki, hogy átalakíthasd vele a Forever Aloe Vera Gel® és a többi kedvenc italod ízét.

A JOOST™-nak köszönhetően variálhatod, és egy teljesen új dimenzióvá alakíthatod az italaid ízét. A természetesen édes, gyümölcsízű JOOST™-al mindenképpen ízletes italt fogsz fogyasztani. Ráadásul a termék B6-, B12-, C-vitaminokat és folátot tartalmaz.







# JOOST™



Könnyedén elfér egy tenyérben!  
A kézzel összenyomható flakon egyszerűen használható, és mintegy 30 adag 2,5 dl-nyi ital készíthető belőle. Minden egyes cseppje ízekben gazdag, így már egyetlen nyomás után is érezhető a különbség. Ahogyan belecsurran az italodba, máris láthatod kedvenced színének átváltozását.

A JOOST™ két, nagyon finom ízesítésben kapható: áfonya, acai és citrom ízben, valamint ananász, kókusz és gyömbér ízben. Mindkét változat feldobja az italodat, és szint visz az életedbe. Különlegesen alakítottuk ki a terméket, hogy bármerre jársz, a trópusi íz mindig elkíséreljen.

Receptötlet: Kóstold meg ezt a reggeli, napindító italt! Keverj össze egy teáskanál (2ml) áfonya, acai és citrom ízű JOOST™ -ot 1 dl Forever Aloe Vera Gel®-el, és 1 dl vörösfáfonya-lével!

517 Ananász-, kókusz- és gyömbérízű

# Ragyogj az új személyi higiéniai termékektől!

A Forever kedvenc személyi higiéniai termékei közül néhány új, és továbbfejlesztett külsőt kapott. De a gyönyörű, új dizájn csak hab a tortán. Rengeteg nagyszerű átalakításon is átestek az összetevők. Mostantól szulfát- és parabénmentesek, valamint különleges összetevőket: stabilizált Aloe Vera gélt, és természetes tisztítóanyagokat tartalmaznak azért, hogy fantasztikus termékeket biztosítsunk számotokra a jobb közérzet, és szebb kinézet eléréséhez.

## **Aloe Hand Soap**

Az új és továbbfejlesztett aloe folyékony szappan hidratáló élményt nyújt minden egyes kézmosáskor. Kókuszából származó természetes tisztítóanyagokat tartalmaz. Ez a formula új növényi kivonatokkal - mint olívaolaj és uborka -, hidratálja és lágyítja a bőrt. A kezeid hálásak lesznek érte.



 **Aloe  
Hand  
Soap**

SOFTENING FORMULA  
WITH NATURALLY  
DERIVED CLEANSERS

16 FL. OZ. (1 PT.) (473 mL)  
©2015

FOREVER™



### **Aloe-Jojoba Shampoo**

Csökkentettük az összetevők számát, viszont a megmaradtak erejét maximalizáltuk. Például kihagytuk a mesterségesen előállított habzószereket, hiszen kedvenc összetevőnk, az aloe természetes szaponin-kiegészítőként is remekül alkalmazható. A csodálatos elemek eltávolítják az elhalt hámsejteket, sőt a legmakacsabb olajokat is, miközben nyugtatják a fejbőrt.

### **Aloe-Jojoba Conditioning Rinse**

Az Aloe-Jojoba Conditioning Rinse szinergikusan működik az Aloe-Jojoba samponnal, így a hajad megkaphatja azt a táplálást, amire szüksége van. A terméket luxusösszetevőkkel, például makadámdióval és napraforgómag-olajjal megerősítettük, így az visszaállítja a haj nedvességtartalmát, és könnyen kezelhető lesz. Mindkét formulában megtalálható még menta és a Forever™ Essential Oils levendulaolaj, hogy a hajad még több ragyogást kapjon, és még többen csodáljanak meg téged!



# FOREVER ONLINE



Munkánk során számtalanszor hallhatjuk, hogy az embereket nem meggyőzni kell dolgokról, hanem hagyni, hogy szabad, józan belátásuk szerint maguk döntsenek arról, itt van-e számukra az idő, hogy éljenek a Forever nagyszerű lehetőségével.

Semmiképp nem akarunk embereket rábeszélni semmire, viszont szeretnénk a legjobb szándékunk és tudásunk szerint profin megmutatni nekik mindazt, aminek mi már a birtokában vagyunk.

Vállalatunkkal kapcsolatban létezik számos konkrétum és adat, amelyekkel jó tisztában lenni, hiszen ezek a döntés előtt jelentős hatást gyakorolnak mindenkire. Fontos, hogy új jelöltjeink tudják, hogy a Forever egy immár 38 éve működő multinacionális nagyvállalat, amely már közel 160 országban működik. Tudniuk kell, hogy a szektor, amelyben tevékenykedünk, rohamosan fejlődik. Fontos látni azt is, hogy az életmóddal kapcsolatos programjaink a legprofibb és legnaprakészebb összeállításban kerülnek piacra, ami látványos sikereket produkál a kiterjedt wellness piacon. Szeretnénk megmutatni a forgalmi adatainkat is, hiszen az évi 2,6 milliárd dollárra méltán vagyunk igen büszkéek. Örülnénk, ha minden érdeklődő tisztában lenne azzal, mit is jelent a networking,

vagyis a csapatmarketing fogalma. Tudjuk, ezzel kapcsolatban még rengeteg információra van szüksége sok embernek, de azért vagyunk, hogy mindezt megadjuk. Amint megértik különleges, érzékenységen alapuló rendszerünket, fel szoktak csillanni a szemek.

Tudom, mindannyiunkat felvillanyoznak ezek a konkrétumok, de van egy fontos dolog, amiről nem szabad megfeledkeznünk. Ismerőseink sosem egy flakon gélhez, a zseniális visszaosztási rendszerünkhöz vagy a Forever csodás arculatához csatlakoznak, hanem ... hozzánk!

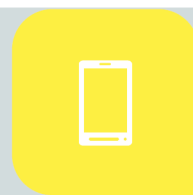
Tehát nagyon fontos, hogy legyünk büszkéek mindarra, amit a Forever kínál, de tudjuk, magunkat kell megmutatnunk, amikor bárkit meghívunk a vállalkozásunkba!

Rohanó mindennapjainkban a tapasztalatok szerint – e tapasztalatokat természetesen nem csak a mi iparágunkban tevékenykedők élik át, hanem a XXI. század valamennyi aktív tagja – másképp kell arra gondolni, hogy hogyan tudunk benyomást tenni a környezetünkre, mint korábban. Egyre inkább háttérbe szorulnak a nehezen olvasható, túl aprólékos, bonyolult leírások, bár természetesen





# ONLINE FOREVER!



ezeknek is megvan a szükségessége és a maguk ideje. Egyre inkább arra kell törekedni, hogy jó első benyomást tudjunk tenni. Erre kiváló szolgálatot tesz nekünk a különféle okos eszközökkel is létrehozható rövid, tömör bemutatkozó videó.

A másolhatóságot csakúgy, mint valamennyi munkafázisunk során, itt is szem előtt kell tartani, tehát egyáltalán nem baj, ha nem stúdióban, profi körülmények között készül a videó, a lényeg, hogy előbb-utóbb csapatunk valamennyi tagja másolni, követni tudja.

A videó szerencsés esetben nem hosszabb két percnél, figyelemfelkeltő, nem tolakodó és rólad szól!

## **A KÖVETKEZŐKET KELL, HOGY TARTALMAZZA:**

Ki vagy  
Miért készült ez a videó  
Foglalkozásod, legjellemzőbb életkörülményed  
Milyen helyzetben talált rád a Forever  
Min kívántál változtatni  
Mi az, amit eddig tapasztaltál foreveres munkád során  
Milyen embereket keresel a csapatodba

Nagyon fontos, hogy a személyes videót sosem posztoljuk ki a nagyvilágnak kéretlenül! Nem szabad elárasztani vele ismerőseink postaládáját sem, hanem szigorúan, kizárólag privát üzenetként küldjük el annak, akit szeretnénk meghívni az üzletünkbe. Fontos, hogy a videót ágyazzuk pár kedves mondatba, hogy a jelölted tudja, miért gondoltál rá, és miért szeretnéd, hogy megnézze a filmet.

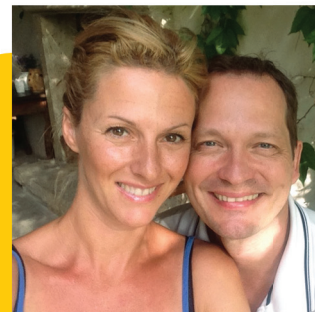
Zárásként szeretnék arra kérni, hogy bármennyire is fel vagy csigázva, ne ugorj neki a videó készítésnek most azonnal! Fontos, hogy érezd, mikor van itt az a

pillanat, amikor igazán át tudod majd adni az éteren keresztül, hogy a jövődet, harmonikus életedet építed a Foreverrel.

Tehát arra kérlek, légy türelemmel, nézd meg a felsővonalad már elkészült videóit, és használd azokat a meghívások során (természetesen a kíséző szöveg eszerint változni fog) mindaddig, amíg úgy nem érzed, a tied úgy szól, hogy te magad is szívesen csatlakoznál saját üzletedhez! Sejtetheted, egy ilyen anyag nem első, nem második, de nem is tizedik nekifutásra lesz olyan, amire büszke leszel. Légy profi, addig ne használd, amíg nem "olyan". Ha csak a manageri minősülésed után érzed majd magadban az erőt a videó elkészítéséhez, nem baj, légy türelmes a saját fejlődéseddel kapcsolatban is, előbb-utóbb meg fog születni!

Tudd, hogy akár a felsővonalad videójával dolgozol, akár majd a sajátoddal, remekül fogod tudni használni a meghívások során. De a munka az új jelölttel még csak ezután kezdődik!

Kívánom, hogy minél több sikeres meghívásod, és rengeteg elégedett üzlettársad legyen, akiknek segíteni tudsz majd abban, hogy az ő álmaik is valóra váljanak a Foreverrel!



**Lenkey Zsuzsa**  
Manager





# GLOBAL RALLY JOHANNESBURG 2016

#FGR16   



**Pack for Phineas – Csomagolj Phineasnak!** Az adományokat eljuttattuk a rászoruló, sowedo-i gyermekeknek



**Stop Hunger Now! – Állítsuk meg az éhezést!** Közel 400.000 étel-csomag készítése



**Összes résztvevő: közel 10.000 fő**



**Chairman's Bonus Party**  
Egyszerre 700 csekről hullott le a lepel



**Az Aloe Animals játékban 3. helyezést ért el Pekárovics Zoltán**



**Nr.1.: Egyesült Királyság**







**Chairman's Bonus**  
**\$26,660,200 - Több mint**  
**26 millió dollár!**



**Spirit Award: Kelet-Afrika**



**A grandiózus eseményről**  
**bővebb beszámolót júniusi**  
**lapszámunkban olvashattok!**





# CSALÁDI ÜZLET

**EZ NEM EGY TIPIKUS MÓKUSKERÉK.**

Olyasmit szeretnél csinálni, ami jövedelmező lesz a családnak generációkon keresztül és megváltoztatja a szeretteid életét? Csatlakozz a Forever családhoz és tanuld meg, mit jelent, ha a saját főnököd vagy!

**A Forever Living biztosítja számodra azt a rugalmasságot és jövedelmet, amire mindig is vágytál.**



**A Te álmod.  
A Mi tervünk.**

Csatlakozz a csapatunkhoz és éld azt az életet, amit megérdemelsz. Vedd fel a kapcsolatot azzal az emberrel, aki ezt megosztotta veled, vagy látogass el a [foreverliving.com](http://foreverliving.com) weboldalra.



FOREVER®





# Innováció az inspirációért

**Hérakleitosz, a görög filozófus egyik mondása: “Az egyetlen állandó a változás maga”. Napjainkban hatalmas mennyiségű információhoz juthatunk egyetlen mozdulattal. Folyamatosan aktuális, friss hírekre vágyunk, meg kell hát tanulnunk alkalmazkodni az új életstílushoz. Ez azt jelenti, hogy nekünk magunknak is folyamatosan változnunk kell, és innovatívnak kell lennünk. Itt, a Forevernél, mi ezt tesszük üzleti szempontból, és ami a legfontosabb, a termékeink tekintetében is.**

Az új termékek fejlesztésének folyamata nálunk minden évben úgy kezdődik, hogy átgondoljuk, a Forever hogyan segíthet nektek abban, hogy erősebb és egészségesebb üzletet és életet alakítsatok ki. Hatalmas szenvedéllyel fejlesztjük termékeinket, és hozunk létre újakat minden egyes évben azért, hogy okot adjunk arra, hogy üzlettársaitok és fogyasztóitok folyamatosan visszatérjenek hozzátok.

Az innováció rugalmasságot ad az üzletnek ahhoz, hogy lépést tudjon tartani a vásárlói igényekkel és szükségletekkel. Ahogy mi elvégezzük a fejlesztéseket minden évben, úgy nektek, Üzleti Partnereknél is gyorsnak kell lennetek, hogy ebben az iparágban folyamatosan vezető pozícióban maradjatok. Teljesen el lesztek ragadtatva, amikor megtapasztaljátok, ahogyan egyre inkább összhangba kerültek a jövőképeitekkel, és attól, hogy ez mekkora átalakulást hozhat létre, amelynek során igazi vezetővé váltok.

Törj új utakat magadnak és a csapatodnak! Állítsd őket új kihívások elé, más szemszögből is tekintsék meg a dolgokat! Találj új megoldásokat az akadályok elhárítására! Az egyik kedvenc Forever-alapelve: “maradj agilis”. Ez azt jelenti,

hogy vállalod a kockázatot, és felkészülsz arra, ami rád vár. Így könnyen tudsz alkalmazkodni. Az üzletépítésed során gondolkodj új és kreatív módszerekben, és ezeket alkalmazd akkor is, amikor az új termékekről beszélsz. A lehetőségek végtelenek!

A változással és innovációval magasabb szintre juthatsz el, különösen akkor, amikor a potenciális üzlettársaidnak bemutatod ezeket a fantasztikus, új termékeket, és elmagyarázod nekik a saját szavaiddal, a te saját, kreatív eszközeiddel azt, hogy a Forevernek köszönhetően hogyan nézhetnek ki jobban és érezhetik magukat nagyszerűbben. Miközben egyre jobban hajtasz, hogy minősülj a 2017-es Global Rally-re és Eagle Manager Találkozóra, képzelj el az üzletedet korlátok nélkül! Csak azok tudják teljesíteni a lehetetlennek tűnő feladatokat is, akik mernek álmodni.

Mindig mosolyogjatok!



**Gregg Maughan**  
Elnök, Forever Living Products

# ▶▶ *online mentor program* ▶▶

# OMP

Az Online Mentor Program – OMP oktatási rendszer magában foglalja a teljes marketingtervet és az ösztönző programokat. Az ösztönző programban már minősült, és sikeres Forever Üzleti Partnereink tartják az előadásokat. Elmondják, ők hogyan építették fel az adott programot, és hogyan tartották meg azt.

## PROGRAMTERVEZET MÁJUS:

Május 23. hétfő, 18 óra:

Forever2Drive NEXT:

Herman Terézia  
Soaring Manager

Május 30. hétfő, 18 óra:

Eagle NEXT

Zachár-Szűcs Izabella, és Zachár Zsolt  
Senior Eagle Managerek

Június 6. hétfő, 18 óra:

“Kulcsszavak a termékbemutatóhoz”

Dr. Hocsi Mária:

1. Kulcsszavak;
2. Endokrin rendszerünk, pajzsmirigy

– Assistant Supervisor és feletti Forever Üzleti Partnerek részére – részvétel személyesen kitzűzővel, élő közvetítéssel debreceni, szegedi és székesfehérvári irodáinkban tekinthető csak meg.

## PROGRAMTERVEZET JÚNIUS:

Június 13. hétfő, 18 óra:

Chairman's Bonus NEXT:

Vargáné Dr. Juronics Ilona és Varga Géza  
Zafir managerek

Június 20. hétfő, 18 óra:

Forever2Drive NEXT:

Klaj Ágnes  
Soaring Manager

Június 27. hétfő, 18 óra:

Eagle NEXT:

Ferencz László és Dr. Kézsmárki Virág  
Eagle Managerek, Senior Managerek

Az előadásokat hétfőnként 18 órától a Nefelejcs utcai előadótermünkben tartjuk, és természetesen a debreceni, szegedi és székesfehérvári irodáinkban élő közvetítéssel megtekinthetitek. Az előadásokon való részvétel feltétele egyedül az Üzleti Partneri szerződés megléte (kivéve a “Kulcsszavak a termékbemutatóhoz” előadások). Sőt, otthonról is megtekinthetitek mindezt élőben, és megoszthatjátok azokkal, akikről úgy érzitek, erre a motivációra van szükségük egy újabb lendülethez. Ha személyesen nem tudsz részt venni, a webinar-linket kérd Vezető Manageredtől!



# 200+CC

Nguyen Van Tho

# 100+CC

Seres Máté & Seres Linda

Elezi Enver

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Brumec Andreja

Almási Gergely & Bakos Barbara

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor

# 60+CC

Kenesei Mónika

Varga Józsefné

Éliás Tibor

Hegedűs Árpád

& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Herman Terézia

Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila

Dr. Kolonics Judit

Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Gönczi Tünde & Szabó Péter

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Gazdag István

Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Kenesei Gábor

Rusák Patrícia & Cseke Máté András

Qosja Bukurie

Bigec Danica

Orbán Tamás

Rajnai Éva

Keneseiné Dr. Milics Margit & Kenesei Gyula

Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Berkics Miklós

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Fábíán Mária

Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad

Zsidai Renáta

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Fekete Zsolt & Ruskó Noémi

Bostyai Emília & Tóth Tamás

Higl Katalin

Szolnoki Mónika

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

Oláh László & Balogh Zsófia

Háhn Adrienn

Köves Márta

Vincze Csaba & Vincze Márta

Tóth János

Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária

& Dr. Rédei Károly

Nagy Tímea & Varga László

Ramovic Nafija

Révész Tünde & Kovács László

Hasa Flutra

Zsiga Márta

# 2016 MÁRCIUS



## SENIOR MANAGERS



ELEZI ENVER

szponzor: Anastasia Delitsa

"Sohasem érhettem volna el ezt a csodálatos sikert a feleségem, Edlira Elezi támogatása nélkül. Köszönöm Edlirának, hogy együtt lehetünk mindig, forever!"



## SENIOR MANAGERS



SERES MÁTÉ & SERES LINDA

szponzor: Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

"A siker nem véletlenek sorozata, hanem tudatosság, fókuszálás és a munka eredménye."



## NEW MANAGERS



GAZDAG ISTVÁN

szponzor:  
Seres Máté & Seres Linda

"Munka, szorgalom, kitartás vezet a sikerhez."



HIGL KATALIN

szponzor:  
Lénárd Tiborné

"Az igazi siker az, hogy az álmok megvalósításához megtaláljuk az eszközt, hogy a vágyak beteljesüljenek"



KENESEI GÁBOR

szponzor:  
Kenesei Mónika

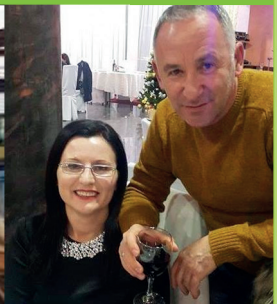
Ameddig nem adod fel, nem is veszíthetsz.



KENESEI MÓNIKA

szponzor:  
Varga Józsefné

"Utak nyílnak meg azok előtt, akik tudják hova mennek és elhatározták, hogy el is jutnak oda."



QOSJA BUKURIE

szponzor:  
Elezi Enver

"Óvónóként megtanultam, hogy eredményt csak türelemmel, szorgalommal és sok szeretettel lehet elérni. Köszönöm munkatársaimnak, hogy bíztak bennem!"



# NEW QUALIFICATIONS

## CONQUISTADOR CLUB



### **MAGYARORSZÁG**

Seres Máté & Seres Linda  
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter  
Almási Gergely & Bakos Barbara  
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor  
Kenesei Mónika  
Varga Józsefné  
Éliás Tibor  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Herman Terézia  
Rimócziné Németh Erika  
& Rimóczi Attila

### **SLOVENIJA**

Andreja Brumec  
Danica Bigec

### **SRBJA, CRNA GORA**

Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija  
Ramovic Nafija & Ramovic Fazlija

### **SHQIPËRIA**

Elezi Enver  
Gosja Bukurie  
Hasa Flutra



## SUPERVISORS

Árvai-Bellér Tímea  
Bach Andrea  
Baha Vjollca  
Bajnokné Buza Klaudia  
Balogh Alexandra  
Balotai Zoltán  
& Balotainé Tóth Judit  
Baradlai Krisztina  
Batyik Nikoletta  
Bereczki Lajos  
Biró Vivien  
Damati Naser  
Deliqi Sadik  
& Deliqi Mersin  
Dr. Leskó Imre  
Dr. Rokonay József  
Dráfi Gábor  
Fehérné Dr. Havasi  
Erika Mónika  
Fitos Levente

Gere Zsoltné  
& Gere Zsolt  
Gergely Annamária  
Hartai Klaudia  
Hausel Beatrix  
& Cserna Gábor  
Horváth Mónika  
Hudák Petra  
Kallós Zsolt  
Karaj Merita  
Karaj Flutura  
Kazinczi László  
Kertészné Orvos Tóth Éva  
Lavrnja Gordana  
& Lavrnja Zdenko  
Mályi Gábor  
Magyar Péter  
Matijevic Ivana  
Mecaj Zamira  
Melnik Sanda

Miklós Vivien Margit  
Milic Marko  
Muca Lindar  
Muselin Kristina  
Németh Henrietta  
Nagy Lajosné  
Nguyen Van Trung Máté  
Orosz-Krizsán Katalin  
Pham Thi Nhung  
Racker Balázs  
Shpata Zhaneta  
Simac Danko  
& Simac Lucija  
Svébis Imréné  
Szabó Valéria  
Takács Péter János  
Tanja Bojovic Rmandic  
Testic Milan  
Veszprémi Zsolt  
Vuckovic Ivana



## ASSISTANT MANAGERS

Cela Emine  
(szponzor: Hasa Flutra)  
Felde Istvánné  
(szponzor: Dr. Kardos Lajos  
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet)  
Juhász Jácint  
(szponzor: Tóth János)  
Jurasin Natali  
(szponzor: Bereza Morana  
& Bereza Petar)  
Kazinczi Kevin  
(szponzor: Kenesei Gábor)  
Kovácsné Tóth Anita  
(szponzor: Keneseiné Dr. Milics  
Margit & Kenesei Gyula)  
Muca Naim  
(szponzor: Cela Emine)

# NEW

JUDT PETRA  
MANAGER

# MANAGER NEW

Petra az ausztriai Eltendorfban, a magyar határtól negyedóra alatt elérhető helységben él kislfiával, az ötéves Félixszel. Egykor a vendéglátásban, majd a kereskedelemben dolgozott, ma teljes idejét a Forever üzletének szenteli.

Szponzor: Zsoldos András

Felsővonal:  
Kormos-Koba Rita,  
Kovács-Király Krisztina,  
Nagy Adám és Belényi Brigitta, Rex Alex,  
Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória,  
Vágási Aranka és Kovács András,  
Berkics Miklós



Öt éve felszolgálóként kerültem Ausztriába. Ám már az elején problémák adódtak, nem mindig akartak kifizetni, külföldön sem fenéig tejfel az élet... Időközben megismerkedtem Félix édesapjával, otthagytam azt az állásomat, és

az ő vállalkozásában kezdtem dolgozni. Ebben az időszakban talált meg a Forever lehetősége: egy ismerősöm hívott csoportos tájékoztatóra. Rögtön megtetszett a dolog, úgyhogy dobozzal indultam. Csakhogy a férjem

nem igazán szimpatizált az új tevékenységemmel, szinte bujkálva kellett építenem az üzletet Zsoldos Andrással, a szponzorommal. Végül a folyamatos otthoni feszültség miatt pár hónap után feladtam, és csak terméket fogyasztottam. Nemsokára



# MANAGER NEW MANAG

azonban mélypontra került a férjem vállalkozása, és ez a kapcsolatunkat is megviselte. Akkor érett meg bennem az elhatározás, hogy soha többet nem bízom az életemet másra. Újra elkezdjük a munkát Zsoldos Andrással. Történt egy vezetőváltás is, tavaly februárban vett át minket Kormos-Kobza Rita, és az igazi változás vele indult el.

## **Milyen tapasztalatokkal?**

Nagyon jól kezdtünk annak ellenére, hogy Rita háromszáz kilométerre él tőlünk. Eljött hozzánk, és tanított pár dolgot, amelyet előtte senkitől nem hallottunk. El tudta hitetni velünk, hogy nekünk is jár ez az üzlet, hogy mi is képesek vagyunk arra, hogy sikeresek legyünk itt. Ígérte, hogy ha megfogjuk a kezét, és alázattal azt tesszük, amit mond, nagy jövőnk lehet a Foreverben.

## **Mi jelentett kihívást?**

A gondolkodásmódunkat volt a legnehezebb megváltoztatni. A 4 pont mindig megvolt, de nagyobb eredményt nem tudtunk elérni, mert annyira nem vettem komolyan az elején. Ám amikor rájöttem, hogy nem akarok alkalmazottként élni, ez is megváltozott.

## **Hogyan működött a „táv munka” Ritával?**

Meglepően gördülékenyen. Háromhavonta láttuk személyesen, de sokat dolgoztunk online. Ebben én nagy potenciált látok. Magyarországon és Angliában is van üzletem, csakis nemzetközi hálózatban gondolkodom. Egy hagyományos vállalkozásban nem tudod így, ilyen tempóban növelni a forgalmadat, ám itt, az online segítségével akkora üzleted lehet, amekkorát csak el tudsz hinni.

## **Milyen gyakran jössz haza?**

Csaknem naponta, mert szüleim itthon élnek, és gyakran vigyáznak Félixre. Ezen kívül minden rendezvényen itt vagyunk, ez akkor is így volt, amikor még nem kerestünk belőle pénzt, és csak ketten ültünk Andrással a hátsó sorban. De nemcsak ez segített az önfejlesztésben. Rengeteget olvastam, hanganyagot hallgattam, jártam személyiségfejlesztő tréningekre. Elsősorban az egómmal volt baj. Emlékszem, az elején előfordult, hogy ha Rita nem vette fel nekem a telefont, egyszerűen letöröltem a Skype-ról, mondván, nem beszélek vele többet... Meg kellett tanulnom az alázatot, a türelmet.

## **Milyen munkamódszerekben hiszel?**

Főként a hagyományos családi bemutatókban, Sonya partikban, de online is tartok tájékoztatókat.

## **Mit tanácsolnál azoknak, akik most barátkoznak az internetes technikákkal?**

Most csak egy dolgot emelnék ki: a közösségi oldalakon a személyes profiljukban ne tukmálják a termékeket! Én abban hiszek, hogy ha vonzó emberré válunk, vonzóvá válik a lehetőség is.

## **És ha nem látják a jelentőségét?**

Ó, hát én szeretem az ellenállást, mert tudom, hogy a nemek vezetnek az igenek felé.

## **Az hogy zumbát oktatsz, segít az üzleti kör kiépítésében?**

Igen, mivel a fitness-életmód jól kombinálható a termékekkel, és az emberek szerencsére egyre fogékonyabbak erre. A F.I.T. csomagok eladásában Top 5. lettem, és mostanra elértem, hogy eltartom magam és a gyermekemet.

## **Most kaptad meg a színpadon a manageri kitűződöt. Milyen érzésekkel vetted át?**

Eszembe jutott, hogy a minősülésem az utolsó pillanatban sem volt biztos... Volt, aki mondta, hogy adjam fel, de számomra nem volt ilyen opció. Ez az üzlet nemcsak pénzt ad, hanem azt is, hogy amikor nem úgy néznek ki a dolgok, hogy sikerülhet, akkor is tudd, hogy meglesz. Ebben az üzletben nyolcvan százalék a gondolkodásmód, húsz százalék a munka. Ha valaki megváltoztatja a gondolkodását, és mindennap leírja a céljait, akkor Manager lesz.

## **Most mi van nálad leírva?**

Az Eagle Manager szint, és ebben az évben az 1500 pont, hogy kint lehessenek a következő Global Rally-n.

## **A megfelelő csapat adott mindehhez?**

Hogyne. Nagyon összetartó, alázatos munkatársaim vannak, együtt bármire képesek vagyunk.

## **Milyen biztatót tudsz mondani a gyermeküket egyedül nevelő anyáknak, akik azon törik a fejüket, így belevágjanak-e?**

Lehet, hogy nekem szerencsém van Félixszel, de az, hogy ő van nekem, igazán nem akadályozta a hálózatépítést. A korához képest nagyon okos, türelmes, sokat van velem rendezvényen, eljön a beszélgetésekre. Sokat segít, hogy most már ovis, de összességében is elmondható, hogy az online eszközökkel gyereknevelés mellett is megy ez az üzlet.

## **Hogyan képezed el magatokat öt év múlva?**

Saját házban, egy erdő mellett, lovakkal, szabadon. És függetlenül.

# SUCCESS DAY PODGORICA



Prvi prolećni Success Day u Podgorici je ispunio očekivanja. Družili smo se sa nauspešnijim poslovnim saradnicima kompanije Forever Living Products iz Crne Gore, kao i sa njihovim sponzorima iz Srbije.

Forever je u Crnoj Gori postao uspešna kompanija koja iz meseca u mesec beleži porast prometa, ali i porast zadovoljstva onih saradnika koji ovaj posao rade sa puno duše i ljubavi. Novi alati za rad, video materijali koji imaju ulogu mentorstva u poslu Forevera su proizvod rada nauspešnijih poslovnih saradnika Forevera iz cele Evrope, a sada su dostupni i na jezicima koji se govore u našem orkuženju. OTS (Online Training System) materijali pomažu svakom, bilo da je od skoro u poslovnom odnosu, ili čak ako se radi o iskusnom Foreverovcu da svoj posao lako, brzo i efikasno podignu na novi nivo rada, zadovoljstva i uspeha, istakao je dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji. Proizvodni program Forever Living Products-a je efikasno sredstvo u prevenciji i borbi protiv različitih poremećaja funkcionisanja organizma. Idealno je ako je naglasak na prevenciji i stvaranju zdravih životnih navika koje neće dovesti do poremećaja, ali ukoliko već dođe do disbalansa, kvalitetni proizvodi će pomoći da se problem reši. Zahvaljujemo menadžeru dr Jaramaz Bosiljki na detaljnom predavanju u vezi stanja organizma pre, tokom i nakon dijabetesa i ulogom proizvoda Forevera u situacijama koje šećerna bolest može da prouzrokuje. Nizom saveta, fotografija i ličnih primera nas je oduševio menadžer Siniša Blašković u svojoj nameri da nam predstavi mogućnosti prezentovanja proizvodnog programa naše kompanije na fenomenu nazvanom društvene mreže. Vrlo precizno, konkretno i efikasno svi možemo to da uradimo. Tehnika je uvek

u fukciji naših ideja, a sve se na kraju završi na jednom: lični susret sa novim korisnikom- saradnikom. Prihvatimo izazove modernog društva, savete onih koji su napravili poslovne imperije u mrežnom marketingu Forevera koristeći samo računar i povezanost sa internetom. Iako smo putem video linka odlučali ovo predavanje, utisak je bio odličan i dugujemo zahvalnost Siniši na veoma korisnom predavanju. Napraviti odličan supervizorski tim je moguće u Crnoj Gori, a u to nas je uverio Novica Čarapić. Da bi se napravio tim uspešnih ljudi, potreban je lider i lični primer. Duplicira se sve u timu- i ono dobro, ali i loše, i to mnogo brže nego što mislimo. Tačka gledišta definiše da li je nešto lako ili teško izvodljivo, ali je vera u sebe ta koja nas vodi napred. Sledite tok događaja: zapišite apsolutno sve u vezi posla, probajte proizvode pre nego što počnete sa radom, budite svoj najbolji saradnik i radi 4 boda. Rezultat će biti za početak nivo supervisora, a kasnije i mnogo više. Moderan način života menja način našeg poslovanja. Svesni smo činjenice da društvene mreže u današnje vreme imaju ogroman uticaj na odluke koje donosimo, na stil života kog živimo i na stvari koje kupujemo. Društvene mreže su mesto gde možemo vrlo lako i efikasno predstaviti sebe, svoj posao, svoju karijeru u Foreveru i pozvati sve zainteresovane da nam se pridruže i iskoriste mogućnosti koji su svima dostupne. Majstor društvenih mreža, mlada mama, iskusan promoter naše firme na društvenim mrežama, Tijana Jakšić nas je oduševila sa konkretnim preporukama kako da ovaj društveni fenomen pretvorimo u alat za rad sa Foreverom. Ovog puta putem video linka, a neki sledeći put i uživo, sa ličnim primerima i novim iskustvima. Motiv, plus akcija, povezani u reč motivacija su ključ uspeha u svakom segment života, uključujući i Forever Living Products. Nemojte u startu da se pripremite na gubitak, svoj posao radite sa pozitivnim ljudima i iskoristite sve potencijale koji vam se nude na svakom tržištu, uključujući i tržište Crne Gore.

Menadžer Slobodan Antonijević je jedna od rado slušanih osoba- predavača na svakom seminaru. Posvećenost poslu, vera u svakog saradnika i istrajnost su pomogli da se napravi ovaj, kao i mnogi drugi u budućnosti supervizorski timovi u Crnoj Gori, koja, verujte, ima ogroman potencijal. Lista izgovora naših sagovornika je ogromna: traži se siguran posao, nema se vremena za Forever, to svi već rade, mala deca su redovno prepreka, suviše smo mladi ili stari, tržište je zasićeno i svi to već poznaju... Možda se jednog dana i izda knjiga izgovora pod rukovodstvom senior menadžera Nebojše Kneževića, koji ih je sve sakupio, izlistao, objavio i pobedio! Upravo su ti izgovori pomogli Nebojši i njegovoj supruzi Sonji da uspeju. Forever im je pomogao kada im je pomoć bila najpotrebnija i doneo je sigurnost u njihov dom, ali je to sve bila posledica njihovog marljivog i predanog rada. Svaka čast, karijera u Foreveru blistava poput dijamanta, a nadamo se novim poslovnim uspesima u svim državama koje nas okružuju, novim pozicijama i novim bonusima. Stav prema poslu i životu je kategorija koja nekome omogućuje da napreduje i prevazilazi prepreke na putu ka definisanom cilju. Ljudi spolja projektuju ono što iznutra osećaju. Stav imamo svi, ali da li je on pozitivan ili negativan, postavlja pitanje safir menadžer dr Ratković Marija? Stav nam može biti najbolji prijatelj, ali ujedno i najgori neprijatelj. Skup svih naših misli formira naš stav o Foreveru. Mogućnost izbora se odražava na kvalitet našeg života, a Forever nam nudi pregršt izbora. Ako imate formiran stav, posedujete iskustvo i radili ste na sopstvenoj stručnosti, pomenuti pojmovi će vas podići na sledeći viši nivo razmišljanja i rada, uspeha i rezultata. Čestitamo novim supervizorima i asistent supervizorima, a sledeći seminar će se održati u Podgorici 4. Juna 2016. Godine. Dobrodošli!

Dr Branislav Rajić  
Forever Living Products Srbija



# MI VEZET TÉGED?

Az autód akár egy csillogó ékszer, akár egy eszköz a mindennapjaidban, **érezd jól magad benne!**

**FOREVER<sup>2</sup>DRIVE**

Már több ezer Forever Üzleti Partner minősült a Forever2Drive ösztönző programra. Ha Te szeretnél lenni a következő, a minősülési feltételeket itt megtalálod: [foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive](http://foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive), vagy kérdezd meg a felsővonaladat, hogyan érheted el!

## 2016 MÁRCIUSI MINŐSÜLTJEI:

### 1.szint:

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
Elezi Enver  
Seres Máté & Seres Linda

### 2.szint:

Tóth Sándor & Vanya Edina









## SERES MÁTÉ ÉS SERES LINDA Senior Managerek

Szponzor:

Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin  
és dr. Seres Endre

Felsővonal: Krizsó Ágnes,  
Szabó József, Rolf Kipp

**Seres Máté sokszor hallotta már, hogy „neki könnyű”, hiszen szülei kimagaslóan sikeresek a Forever üzletben. Aki azonban közelebbről ismeri e nem szokványos család történetét, sosem mondana ilyet. Linda – mint már a színpadon is elmesélte – maga nevelte fel négy testvérét, egy idő után már Mátéval közösen. És bár Máté szülei sokat segítettek a mindennapokban, az üzletet nekik is a nulláról kellett kezdeniük Kozármislenyben. Azt mondják, ez így van rendjén. Így tudják igazán értékelni azt, ahová eljutottak.**

**Autóösztönző, Eagle Manager, Senior szint, Hódítók Klubja első hely... úgy tűnik, foreveres pályafutásotok csúcsa volt a márciusi hónap.**

**Máté:** Igen, mondhatjuk. Mindezt megelőzte egy egyéves felkészülés. Az autóösztönzőt például hatodszori nekifutásra tudtuk megcsinálni. Januárban már befejeztük az Eagle Managerit, márciusban feljött egy managerünk, meglett a Senior is, és megnyertük a Hódítókat. Tudod, ez olyan, mint egy vonatszerelvény, mikor elindul a mozdony, az utolsó vagon még nem mozdul meg, de egymás után kapcsolódnak a kocsik, és végül száguld az egész. Mentoraimtól, a szüleimtől mindig is azt tanultam, hogy a példamutatás az egyetlen, amivel tanítani lehet, úgyhogy mi mentünk mindig elől, a csapat pedig követett minket.

# RÁNK NEM JELLEMZŐ, HOGY BÁRMIT IS FELADNÁNK

**Linda:** Ha tavaly május óta nem lett volna meg az az erőteljes célra fókuszálás, akkor nem sikerült volna. Kicsit előbbre terveztük, de hát közbejött egy szülés ügye, és hát jobb későn, mint soha!

**Máté:** Nagy siker, persze, de mihez képest? Ahhoz képest, hogy ez az életünk, ez a dolgunk és ezt kell jól csinálni, ahhoz képest ez csak egy kezdeti lépés.

**Linda:** Úgy szeretnénk az Eagle találkozóra menni, hogy a csoportunkból más is legyen ott, ez fontos.

**Máté:** Közben persze nekünk sem jön össze mindig minden, de azon vagyunk. Én nem zsonglőr akarok lenni, aki folyamatosan pörgeti a tányérokat, különben leesnek... A cél az, hogy minél több jó, de önálló vezetőt tudjunk képezni a következő alappilléreket szemmel tartva: etikus üzletépítés, megfelelő helyre a megfelelő termék kerüljön a megfelelő áron, stabil legyen az üzlet, jó vevőgondozás jó emberekkel és vezetőképzés ugyanezzel az erkölcsiséggel.

**Kiket kerestetek meg első körben?**

**Máté:** Mindenkit, hiszen nem volt más választásunk. Akkoriban költöttünk ide. Nemhogy névlistánk nem volt, de még a



szomszédot sem ismertük. Szokták mondani, hogy nekem könnyű a szüleim miatt. Hát nem volt olyan könnyű egyes-egyedül egy teljesen új környezetben... De annyit mondogatták, hogy nekem a véremben van a Forever, hogy a végén elhittem, és ebből nőttek ki az eredmények.



### **Annak idején, gyerekként mennyit értettél meg ebből az üzletből?**

**Máté:** Akkor még nem igazán érdekelt, de azért azt láttam, hogy egyre jobb autóink vannak, egyre jobb helyekre járunk. Láttam, hogy kezdünk jobban élni, másként élni. Aztán egy nap a szüleim kipakolták a termékeket mondván, most megtanítyják nekem. Erre én megtartottam egy komplett bemutatót. Csak néztek... Az évek során magamba szívtam.

### **Linda, te már egy előrehaladottabb állapotában láttad ezt a hálózatot és a vele járó életstílust. Hogyan emlékszel vissza a találkozásra?**

**Linda:** Meglepett, hogy Máté szülei milyen kedvességgel és nyitottsággal fogadtak annak ellenére, hogy négy gyerekkel jöttem. Korábban nekem is voltak vágyaim, de azok sosem valósultak meg. Itt pedig láttam, hogy milyen életszínvonalon él a család, hogy Amerikába, Horvátországba járnak. Ezt mi is szerettük volna elérni, de négy gyerekkel, egyszerű vállalkozóként lehetetlennek tűnt.

**Máté:** Linda volt az, aki sokat mondogatta, miért nem csináljuk már. Úgyhogy amikor a hitelirodánkna leáldozott, döntöttünk, és belevágtunk.

**Linda:** Mire észbe kaptam, már Managerek voltunk! Ez inkább Máténak köszönhető, az elején én még nem tudtam belevetni magam a munkába. Így történt, hogy ma nincs is kitzűzöm: nem mentem fel érte a színpadra, akkor még nem éreztem jogosnak.

### **Máté, mi volt a kezdeti üzleti stratégiád?**

**Máté:** Ezerrel mentem előre. Nem átalítottam hajnali kettőkor a benzinkutast beléptetni, ha az kellett az üzletemhez. A szomszédban kerítést állító srác lett az első menedzserünk. Igyekeztem nyitottá, szerethetővé válni, pedig eredetileg egy célorientált, kolerikus ember volnék.

**Linda, te hogyan élted meg ezt az időszakot?**

**Linda:** Azt mondtam, oké, építsük az üzletet, de kizárólag reggel nyolctól négyig, utána senki ne lépje át a küszöböt! Arra törekedtem, hogy a családi egység, amit végre megteremtettünk, megmaradjon. De hamar be kellett látnom, hogy ebben a munkában ez nem fog működni. Itt, ha az ember nem rugalmas, akkor leépíti azt az üzletet, amit addig épített, mivel ez a kapcsolatokról szól.

### **Máté hozta tehát az új ismerősöket. Mi lett a te szereped?**

**Linda:** Házi partikat, szépségpartikat tartottam és tanítottam, emellett igyekeztem Máté munkájába egy kis rendszert vinni, mert bár tökéletes kommunikátor, hajlamos elveszni a szálak közt. Azt gondolom, akkor lehet igazán nagyot dobni, ha az érzelmi és racionális sík egyensúlyba kerül. Nálunk ő az ösztönös, és én vagyok az, aki mindent megtervez, kiszámol, és ez valahogy jó összhangnak bizonyul.

### **Mi volt az az erő, ami hajtott titeket?**

**Máté:** A család szeretete. A legjobb befektetés a gyerekek nevelése, taníttatása. Úgyhogy engem nem feltétlen a milliós karóra érdekel, persze tudom, hogy van olyan vállalkozó, akit úgy tudok behozni. Sok kereskedő azt akarja eladni, ami neki fontos, én azt kínálom, ami a másíknak.



**Linda:** A hajtóerő ellenére 2007-ben, mondhatjuk, hogy „managerbetegek” lettünk. Megvolt a Mercedesz, a szép ház, jól éltünk. Ebbe az ember bele tud süppedni. Ekkor végig kellett gondolnunk az életünket, és megértettük, hogy tényleg ez az utunk, mert ebben tudunk jók lenni.

**Máté:** Én akkor „kattantam be” igazán, amikor láttam Ádámot (aki magas szinten versenytáncol) táncolni. Nagyon lelkes lettem, két nap alatt megtanultam a versenyszabályzatot, kezembe vettem Ádám pályafutását, és egy évre rá országos bajnokságot nyert. Na, innen már más volumenben kellett gondolkodni, hiszen bírni kellett a versenyeket, közös utazásokat anyagilag is. Amikor pedig megtudtuk, hogy közös gyerekünk lesz, onnantól kökemény és tudatos alapozás kezdődött.

**A gyerekekért váltottatok keményebb munkatempóra. Hogyan oldottátok meg, hogy ez ne menjen épp az ő rovásukra?**





**Máté:** Mi mindig leültünk velük, és együtt hoztuk meg a döntéseinket, és megértették, miért fontos, amit teszünk. Talán ennek is köszönhető, hogy egyszer csak azt vettem észre, Petra Supervisor, Ákosnak touchos belépője van, Ádám összes táncostársa tőlünk veszi a terméket, de még a tanár is...

#### **Máté, a nagy küzdelemben te igencsak átalakultál.**

**Máté:** Ötven kilót fogytam, százharmincről indultam. Ez sokszorosan megtérült, hiszen egyrészt egészségesebb lettem, másrészt az edzőteremből is lett két-három Supervisorom.

#### **Az új munkatársak mennyire vevők a termékekre illetve az üzleti lehetőségre? Hogyan lehet mostanában a legjobban megvilágítani ezek előnyeit?**

**Linda:** A termékeket mindig is jól fogadták, az üzlet terén pedig azt látom, hogy komoly érveket kell felhozni ahhoz, hogy az illető elhiggye, ez neki is működhet.

**Máté:** Én úgy vagyok vele, hogy aki el akar menni mondjuk külföldre, az menjen. Nekünk azt az embert kell megtalálni, aki kereső fázisban van, és itthon szeretne boldogulni. Nem foglalkozom azzal, hogy meggyőzzem, neki ez való. Érezze ő kiváltságnak, hogy dolgozhat velünk, azokkal, akik ebben jók. Így sokkal stabilabban épül fel a rendszer. Változást talán annyit látok, hogy hét-nyolc éve sokkal hamarabb lehetett egy tárgyalás végére pontot tenni. Talán az emberek sokat csalódtak máshol. De szerencsére már zajlik egyfajta tisztulási folyamat: a trükközők kiszorulnak.

**Linda:** Lássák az emberek, kik vagyunk, milyen környezetben élünk, hogyan dolgozunk. Így lehet bizalmat teremteni.



#### **Mi szükséges most számotokra ahhoz, hogy elérjétek az áhított Soaring szintet?**

**Máté:** Nagyon egyszerű: három új frontmanager. Vagyis ugyanazt csinálni, mint eddig, csak jobban. Közösségi oldalakon nem vagyok fent, nem építetek online üzletet, de lehet, hogy ez lesz a következő dolog, amit meg kell tanulnom.

**Linda:** Én úgy gondolom, ha ezt a tudatosságot, ami az utóbbi évben kialakult, tovább tudjuk vinni, akkor a következő szintlépéshez nem kell ennyit várni.

#### **A céges eseményeken már többen megcsodálhatták kilenchnapos kislányotokat, Kingát. Meséljete róla!**

**Linda:** Mit mondjak: szerelem. Július végére terveztük az autóössztönzőt, július 30-ra voltam kiírva, de Kinga megvárta, hogy befejezzük, és csak egy hét múlva érkezett. Szuper csaj, a legjobb motiváció!



**Máté:** Természetes, hogy a lányom a mindenem, de higgyétek el, nincs különbség közte és a többiek között, hiszen mindegyiküket úgy neveltem, mint sajátomat. A nagyok is imádják természetesen, már alig várták!

**Linda:** Augusztusban megszületett, Porecsben már ott volt velünk. Tudatosan készültünk rá, hogy be tudjon illeszkedni az életformánkba, de nem gondoltam, hogy ilyen jól megy majd.

**Máté:** Sokan mondják, hogy szerencsénk van vele, de én azt mondom, van ebben tudatosság is, és ugyanez igaz az üzletre.

#### **Mit kívánjak nektek, mit lehet még mindehhez hozzátenni?**

**Máté:** Ó, én nagy álmodozó vagyok ám! Imádom például az autókat. Most lett meg a BMW, de már tudom, hogy mit szeretnék legközelebb. Meg persze eljutni utazásokra, aztán ott a világbajnokság Ádámnak, akár építkeznénk... szóval rengeteg cél van.

**Linda:** Most tudtuk meg, hogy hol lesz a következő Eagle találkozó: egy hajút Rómától Monte Carlón át Barcelonáig. Ennél jobbat ki sem találhatott volna a cég!

**Máté:** Idén mindenképp meglesz a Chairman's Bonus is, tavaly egy hajszál hiányzott – talán még nem értünk meg rá. De sebj, ránk nem jellemző, hogy bármit is feladnánk – bízom benne, hogy a kettőnk életútjából ezt ma már sokan látják – köztük a következő managereink is.



# dubai

Global Rally 2017  
2-10 April, Április 2-10.

## BELIEVE IT: HIDD EL!

A Global Rally 2017 óriási esély arra, hogy az üzlet legjobbjaival találkozzunk, kifinomult és tökéletes tréningeken vegyünk részt, mind magasabb és magasabb szintű minősülések tanúi és egy még nagyobb rendezvény részesei lehessünk. Azokat, akik minősülnek a Global Rally 2017-re, egyedülálló és különleges helyszínre juttatjuk el, ahol bemutatjuk nekik az üzletünk koncepcióját, mely szerint nem léteznek korlátok; hiszen ez egy határok nélküli üzlet.



## DESTINATION: DUBAI A HELYSZÍN: DUBAI

A Global Rally egyedülálló élményt fog nyújtani, a minősültekre vacsorák, tréningek, szabadidős programok, elismerések, termékbemutatók és azzal kapcsolatos tréningek, Chairman's Bonus minősítések várnak és mindez idő alatt a minősültjeink természetesen a legjobb és legpompásabb hotelekben kapnak szállást egy izgalmas helyszínen.



# ACHIEVE IT: ÉRD EL!

A **Global Rally** feltételei teljesíthetők és Te is ott lehetsz, de ehhez kitartásra, elszántságra van szükség. Emlékezz, ez nem csak arról szól, hogy mit élsz át útközben, hanem magáról az utazásról is. A Forever ösztönző programja segít abban, hogy fejlesztesd magad, ügyesen tűzz ki célokat, hiszen saját magad megtapasztalhatod, mit tudsz elérni és így mindent beleadsz majd, hogy valóban el is érd. Itt a legjobb módszert tudod megtanulni, és ezáltal az üzletedet is a megfelelő irányban tarthatod.

# LIVE IT: ÉLD ÁT!

A **Global Rally** minősülési feltételei egyszerűek. Egy naptári évben érd el minimum 1500 cc-t vagy minősülj a Chairman's Bonusra. Igen, ennyi! A szabályok nem bonyolultak, nincs apróbetűs rész. 2016 január 1. és december 31. között minősülj 1500 ponttal vagy a Chairman's Bonusra, és a többről a Forever gondoskodik. Hány kartonpontot érsz el egy naptári évben: csupán ettől függ, mennyi mindent élhetsz át a Global Rally-n.



## De mit jelent ez számodra?

A Global Rally és a Chairman's Bonus ösztönző program összekapcsolásával segítünk, hogy az üzletedet még magasabb szintre emeld; a korábbi szabályokban létező akadályokat megszüntettük. Most, hogy ezek megváltoztak, nem lehet több kifogás a globális üzlet fejlesztése ellen. Sok sikert kívánunk; meg tudod csinálni!

A Chairman's Bonus ösztönző programról bővebben:

[foreverliving.com](http://foreverliving.com)



FOREVER®



## MAGYARORSZÁG

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu  
 Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
 Levelezési cím: I 439 Budapest, Pf.:745.  
 Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
 Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
 mobil: +36-70-436-4230;  
 Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: I 30-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273  
 Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: I 36 mellék,  
 mobil: +36 70 436 4229;  
 Csábrádi Ottilia: I 35 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
 Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: I 57-es mellék,  
 mobil: +36-70-436-4276  
 Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, I 33. mellék,  
 mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
 Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272  
 Teremfoglalás/rendezvények: rendezveny@flpseeu.hu

### TERMÉKRENDELÉS

#### Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;  
 pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:  
 Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291  
 Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983  
 Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig  
 hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295  
**Internetes áruházunkban** www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu  
**ügyfélszolgálat** (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu  
 webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, I10. és I11. mellék.  
 Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

#### Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289  
 Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279  
 Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64  
 Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

#### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján  
 minden esetben 8-20 óráig,  
 Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

#### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
 Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187  
 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).  
 Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

#### Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
 Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:  
 H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

#### Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.  
 Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913  
 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

#### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
 tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu  
 Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.  
 A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
 Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

#### Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsai Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

## SRBIJA

**Beogradaska kancelarija:** I 1010 Beograd, Kumodraška 162  
 tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs  
 Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,  
 svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha  
 Telecentar: +381 11 3096 382  
 Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30  
 sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu  
 Sonya salon lepote 065 394 1711  
 Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <http://www.flpshop.rs>  
 Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncalarije u Beogradu.  
 Direktor: dr Branislav Rajić  
 Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318  
 Utorkom i petkom 14:00-16:00

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25  
 tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412  
 Radno vreme: ponedeljakom i utorkom: 12:00-20:00; ostalim radnim danima: 9:00-17:00  
 Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00  
 Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127  
 Email: flppodgorica@t-com.me

## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** I 236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,  
 tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645  
 Narocanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,  
 tel: +386 1 563 7501. Narocanje po elektronski pošti:  
 narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si  
 Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00  
**Lendavska pisarna:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14,  
 tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.  
 E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/  
 Direktor: Andrej Kepe  
 Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
 Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

## HRVATSKA

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakočanska 16  
 Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771  
 Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
 utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00  
**Riječki ured:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,  
 Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
 Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00  
 Područni direktor: Mr.sc. László Molnár  
 Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com  
 Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Raušić Naglič,  
 mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,  
 Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
 Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik  
 Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web narudžbu proizvoda  
 Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
 – ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
 Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866  
 Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00  
 Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
 Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811  
 e-mail: flpalbania@abcom.al

## KOSOVA

**Zyra e Prishtinës:** Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911  
 hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.  
 Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + 355 69 40 66 810  
 flpkosova@kujtesa.com

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
 tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
 Radno vreme, radnim danima: 9:00-17:00  
 Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com  
 Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić  
**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.  
 tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
 Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30, utorak, sreda 12:00-20:00  
 Imejl adresa: flpm@bih.net.ba  
 Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com



# 2016 ESEMÉNYNAPTÁR

5. Május 21. Birthday Success Day, Budapest • Május 22. regional F.I.T. Manager meeting, Budapest • Május 17. Aloe Day, Tirana
6. Jún. 17-18. Diamond Holiday Rally, Budapest • Jún. 11. Success Day, Podgorica • Jún. 25 Success Day, Arandjelovac • Jún.11. Success Day, Ljubljana • Jún.14. Aloe Day, Tirana
7. Július 16. Success Day, Budapest • Július 19. Aloe Day, Tirana
8. Aug.16. Aloe Day, Tirana
9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (2 csoportra osztva: a minősülési periódus után derül ki, melyik ország kerül az időpont 1. illetve 2. felére) • Szeptember 3. Success Day, Podgorica • Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana
10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana
11. November 26. Christmas Success Day, Budapest • November 12. Success Day, Podgorica • November 12. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana
12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana

Műsorvezető:

**Herman Terézia Soaring Manager**

Köszöntő

**Dr. Miliesz Sándor ország igazgató**

Veled vagy nélküled!

**Dr. Kertész Ottó Manager**

Új generáció hálózatépítése

**Seres Máté Senior Manager**

GR és így tovább

**Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad**

**Senior Eagle Managerek**

A mi Forever utunk

**Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka**

**Soaring Managerek**

# 19

## anniversary Success Day

Wilson

**Szabó József Zafir Manager**

Success Inspired

**Claire Spencer Soaring Eagle Manager,  
GLT tag, Egyesült Királyság**

**SHOW**

Supervisorok, Assistant Managerek,  
F.I.T. Top 10, Diamond Holiday Rally I.  
minősültek, 60cc+, 100cc+, 150cc+, 200cc+,  
Managerek, Forever2Drive, vezető  
Managerek, Eagle Managerek, Chairman's  
Bonus minősültek, Assistant Supervisorok  
minősítése

**21 May 2016, 10.00-17.00, Budapest Aréna**

# MANAGER 22 May 2016, 11.00 TALÁLKOZÓ

**MC: Dr. Samu Terézia & Bruckner András** Soaring Managerek

**Dr. Miliesz Sándor** ország igazgató: **Köszöntő**

**Claire Spencer** Soaring Eagle Manager, GLT tag, Egyesült Királyság

**Dr. Taraczközi István,** Magyar Természetgyógyászok

Szövetségének elnöke: **Kiropraktika, csontkovácsolás**

**Dr. Kiss Judit** holisztikus: **Holisztikus természetgyógyászat**

**Hóka Ildikó** természetgyógyász: **Bőjtúrák**

**Belosa Stjepan & Snjezana** Eagle Managerek, Senior  
Managerek: **Miért a Forever?**

**Nesic Vitomir** Senior Manager: **Miért a network marketing a  
legjobb üzlet?**

**Irfan Fijuljanin** Manager: **Miért pont a Forever?**

**Varga Róbert** Gyémánt-Zafir Manager: **A legjobb befektetés és a  
legtöbb profit**

**Zenei show: Android, Tűzlabda zenekar**

Az egész napos programon vásár, szűrőkamion, ingyenes (35-féle,  
átfogó) szűrővizsgálatokkal, motivációs és üzleti előadások, egészséges  
ételek várnak a 2016. évben aktív Managerek és új Managerek részére!

**CENTRAL WAREHOUSE (1184 BUDAPEST, NEFELEJCS U. 9-11.)**





FIRST MINUTE POREC 2016 - Légy Te a legjobb szponzor!

## DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK:  
2016. május 1 - május 31.

### MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEK:

A minősülési időszakban, egy hónapon belül mozgasd meg az alsóvonaladat! Vedd fel a kapcsolatot a saját csapatodban bármely mélységben azzal a személlyel, aki legalább 6 hónapja vásárolt utoljára, érdeklődj, hogy hívja fel a központunkat munkaidőben adategyeztetésre (cím, telefonszám, e-mail) és nevezzen meg téged, hogy tőled hallott erről a lehetőségről. Természetesen ebben az esetben küldünk számukra ajándékba egy Forever termékkatalógust és egy termékmintát.

Telefonszámok: + 36 1 269 5370/123. vagy 125. mellék,  
+ 36 70 436 4212, + 36 70 436 4215 mobilszámok.

MINDEN HÓNAPBAN A LEGJOBB SZPONZORT JUTALMAZZUK, AKIT A LEGTÖBBEN NEVEZTEK MEG.

### DÍJAK:



2 belépőjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



2 buszjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



szállás 2 személy részére teljes ellátással a  
2016. évi Diamond Holiday Rally-n (három éjszaka)

Kezdd el már ma az alapozó munkát, és segítségképpen kérd az egy-, illetve tízgenerációs listádat az [flpnk@flpseeu.hu](mailto:flpnk@flpseeu.hu) e-mail címen!

### RIEGÉSZÍTÉS:

Az ösztönző a Forever Magyarország, Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Montenegró, Szerbia és Szlovénia saját ösztönző programja. Az ezekben az országokban regisztrál Forever Üzleti Partnerek számítanak bele az ösztönzőbe. A díjak másra át nem ruházhatóak. Dupla/tripla minősülés Porecsre nem lehetséges, és nem jár plusz jutalommal. A Holiday Rally-n 14 év alatti gyermekek (az Üzletpolitikának az Ösztönző Utazásokra vonatkozó 7.03 (a) pontjában leírtakkal összhangban) nem vehetnek részt.

# DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



## POREČ

MINI ÖSZTÖNZŐ SZPONZOROK RÉSZÉRE:

**Azon Üzleti Partnereink, akik a II. minősülési időszakban (május-augusztus), mind a négy hónapban teljesítik 60 cc-t (személyes és non-manageri pontok alapján) automatikusan minősülnek a Diamond Holiday Rally Porec rendezvényünkre teljes ellátással (busz + all inclusive ellátással szállás 4\*-os szállodában + belépőjegyek).**

**Azon Üzleti Partnereink pedig, akik a minősülési időszak (május-augusztus) mind a négy hónapjában teljesítik a 100 cc-t (személyes és non-manageri pontok alapján) VIP ellátásban részesülnek Porecsben!**





## II. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS: 2016. május 1- 2016. augusztus 31.

### KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni. Reszponzoráltak és NDP fejlesztettek is részt vehetnek.

### MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

- 1. Lépj szintet! A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben! Az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévők érik el legalább a supervisor szintet.
- 2. A minősülési periódus során légy aktív (4cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) a belépésed hónapját követő első teljes hónaptól, azaz, ha például 2016. május 15-én léptél be, akkor június 1-jétől.
- 3. Minősülési időszakban történt szintlépésed után a szintednek megfelelő oldaltartásod legyen meg a szintlépésed utáni hónaptól!

A) ha Manager vagy afeletti szinten állsz: 25 cc oldaltartásod teljesüljön minden hónapban.

B) ha Assistant Manager vagy: 12 cc (4cc aktivitás + 8 cc) minden hónapban

C) ha Supervisor vagy: 8 cc (4cc aktivitás + 4cc) minden hónapban

Ha a minősülési időszak előtti belépő vagy, akkor a minősülési periódus minden hónapjában teljesítened kell az aktivitást függetlenül attól, mikor lépsz szintet.

### ELHELYEZÉS

4 csillagos szállodában három éjszakára. Utazás busszal. Péntek/szombat esti gyémánt partikra belépőjegy is biztosítunk a minősültek számára.

### MIKOR ÉS HOL LESZ A GYÉMÁNT HOLIDAY RALLY?

2016. szeptember 30- október 1.  
Porecs, Horvátország

# ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA  
MONTE CARLO  
ROME







# FOREVER GlobalPay

A napokban sokan közületek bizonyára kézhez kapták postán új, névre szóló Forever VISA debit (betéti) kártyáikat. Ezzel kapcsolatban az alábbiakról szeretnénk tájékoztatni titeket. Amennyiben az Amerikai Egyesült Államokból vagy Kanadából származó bónuszra vagytok jogosultak, azokhoz a bónuszokhoz 2016. március 17-től egy a saját részetekre létrehozott Forever Global Pay fiókon keresztül juthattok hozzá.

A Forever Global Pay fiókok abszolút biztonságosak, melyeken keresztül különösebb erőfeszítés nélkül kezelhetitek az Egyesült Államokból vagy Kanadából származó bónuszaitokat, akár személyi számítógépeken, telefonotokon vagy tableteken keresztül. Forever Global Pay fiókjaitokon keresztül bónuszaitokhoz hozzájuthattok úgy, hogy az általatok megadott bankszámlára, vagy az új Forever Visa debit (betéti) kártyátokra utaljátok.

A Forever Visa debit (betéti) kártyát az amerikai Forever Living Products központ minden olyan Üzleti Partnere részére elküldte, akinek legalább 1 dollárnyi bónusza van az Egyesült Államokban vagy Kanadában. A kártyákat aktiválni szükséges ahhoz, hogy ezekhez a bónuszokhoz a kártyán keresztül juthassatok hozzá. Az aktiválást elvégezhetitek telefonon, ehhez tárcsázzátok a 001-888-440-2563-as telefonszámot (ezek a hívások azonban nemzetközi hívásoknak minősülnek), vagy személyes Global Pay fiókjaitokon keresztül. Amennyiben eddig nem használtátok ezt az eszközt, először saját Global Pay fiókjaitokat szükséges aktiválni, majd ezután végezhetitek el az online kártyaaktiválást.

Részletes magyar nyelvű információt a Forever VISA debit (betéti) kártyáról a <http://globalpay.foreverliving.com/> oldal Gyakran Ismételt Kérdései között találhattok. Amennyiben ezen felül szeretnétek információt kapni a kártya vagy a Global Pay fiók használatáról, kérjük, kérdéseiteket küldjétek el az [ugyfelszolgalat@flpseeu.hu](mailto:ugyfelszolgalat@flpseeu.hu) e-mail címre.

THANK YOU

FOR

38

YEARS



FOREVER®

Forever Living Products Since 1978