

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



August 2016 | XX Issue



Summer with Forever

A cél az arany!

Hallottál már az olimpia filozófiájáról? Az Olimpiai Játékok vezető testülete által megalkotott olimpiai gondolat egy olyan „életfilozófia, amely a testet, a szabad akaratot és a szellemet dicsőíti. A sport világot a kultúrával és az oktatással vegyítő koncepció egy olyan életmód megteremtését szolgálja, amely az erőfeszítésekből eredő örömteli érzésre, a példamutatás nevelő célzatú fontosságára, valamint az egyetemes erkölcsi alapelvek iránti tiszteletre épül”.

Három olyan érték van, amelyet az e filozófiára épülő Olimpiai Játékok alatt a versenyzők egyértelműen demonstrálnak:

1. a tökéletességre való törekvés
2. a kölcsönös tisztelet kimutatása
3. a versenyzés magasztalása

Az Olimpia alatt azért gyűlünk össze, hogy megmértelessük erőnket, miközben a legjobb formánkat próbáljuk nyújtani és győzelmet szeretnénk aratni. Amikor pedig a láng kialszik, a korábbi rekordokat megdöntöttük, és a barátságok megszilárdultak, hazafelé vesszük az irányt és újra belevágunk a kemény munkába, hogy felkészüljünk az újabb versenyekre.

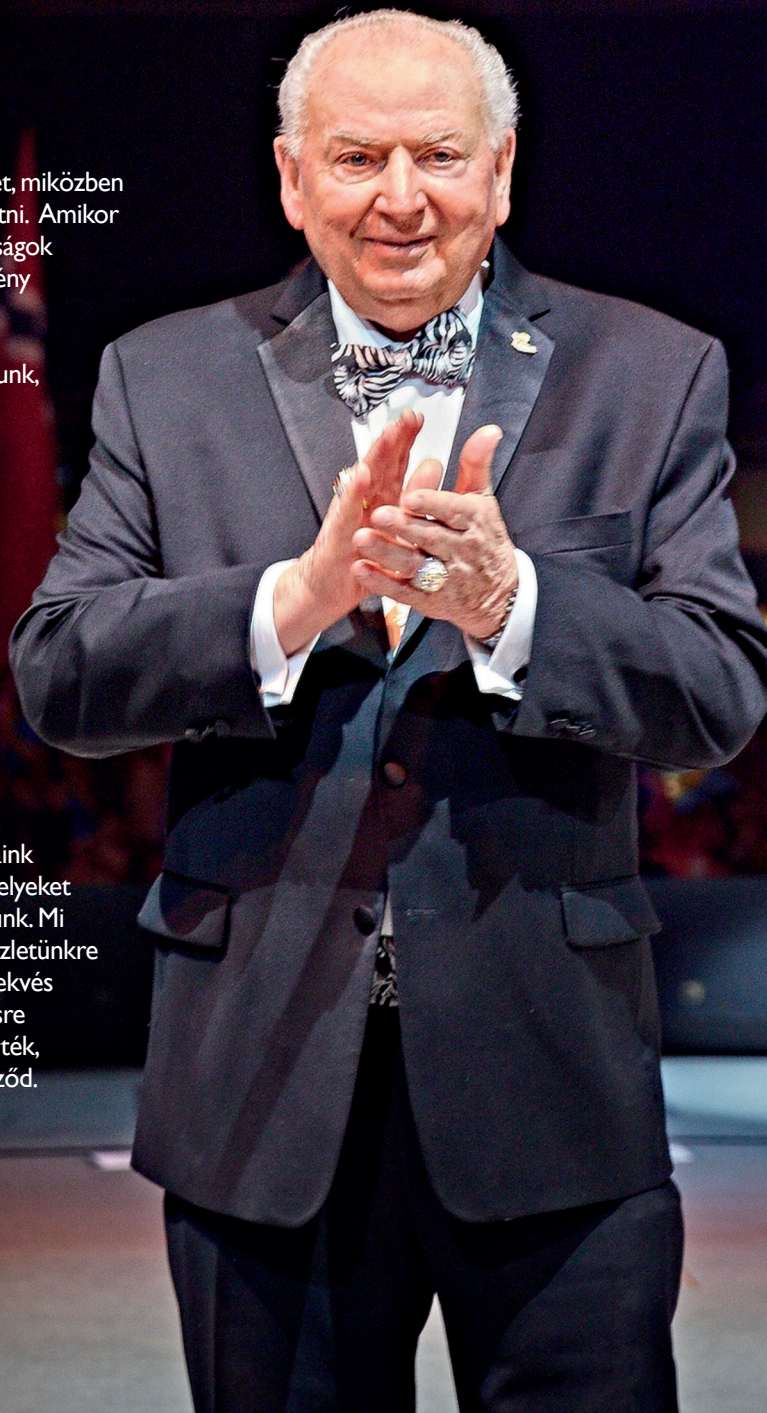
Üzletépítőként nekünk is azokat az értékeket kell szem előtt tartanunk, amelyekre a sport is biztat: csapatmunka, kitartás, elszántság és együttérzés. Míg az olimpikonokat csupán négyévente egyszer ünnepelhetjük, addig mi minden nap dolgozunk azért, hogy ezeket az értékeket életben tartsuk. A Forevernél ez nem csak az Eagle Manager szint eléréséről vagy egy Chairman's Bonus csekk átvételéről szól. Ez egy olyan utazás, amelynek célja, hogy Forever Üzleti Partnerként váljunk azokká, akik valójában vagyunk, és világszerte javítsunk embertársaink életminőségén. Barátságokat kötünk, a tökéletességre törekszünk valamint tetteinken és segítőkészségünkön keresztül kifejezzük tiszteletünket és törődésünket a cég, a termékek és Forever Üzlet partnereink felé.

Elérendő céljaim között sohasem szerepelt az, hogy sportolóvá váljak, de az annál inkább, hogy egyszer Forever Üzleti Partnerként dolgozhassak. Erre büszke is vagyok, hiszen tudom, hogy munkatársaink szerte a világban ugyanazokat az elveket tartják szem előtt, mint amelyeket én magam is követek. Csakúgy, mint azok a sportolók, akikre felnézünk. Mi magunk is minden nap készülünk azokra az eseményekre, amelyek üzletünkre és életünkre hatással vannak. Tanulunk hibáinkból, a csúcsra való törekvés közepette örömmel leljük a kemény munkában valamint elismerésre vágyunk, amikor már kezünkben az arany. A te aranyérméd olyan érték, amit bárhol magadon viselhetsz: egy mosoly, és mellé a Forever kitűződ.

Örök szeretettel:

Rex Maughan

az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató



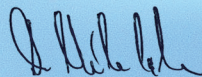
Irány Porecs!

Még néhány hét, és itt a porecsi ösztönzőnk minősülési periódusának vége. A nyári hónapok eredménye már csak néhány dolgos hétvége végső küzdelme, vagy gondtalan befejezése. Mindez csak rajtunk múlik: megtanultuk-e a folyamatos munkavégzést és tervezést. Ha minden rendezvényen ott vagy és jegyzetelsz, ha nemcsak elméletben vagy jó, hanem gyakorolod is azt, amit megtanultál, akkor sikeres leszel. Nálunk a jövedelem arányos a munkavégzéssel: minél több új vásárlód vagy munkatársad lesz, annál nagyobb a bónuszod - ez ilyen egyszerű.

Miért is Porecs? Miért is Gyémánt Holiday Rally? Több mint tíz éve indítottuk el ezt a képzési formát, és első évtől kezdve ez lett az Üzleti Partnereink legnépszerűbb rendezvénye. Aki Supervisoroként részt vesz egy ilyen személyiségfejlesztő szakmai tréningen, biztos, hogy hamarabb eléri a manageri szintet, mint az átlag, ezt a statisztikáink is mutatják. Egységbe kovácsol, erőt ad, és persze rengeteg útmutatást, választ a kérdéseidre.

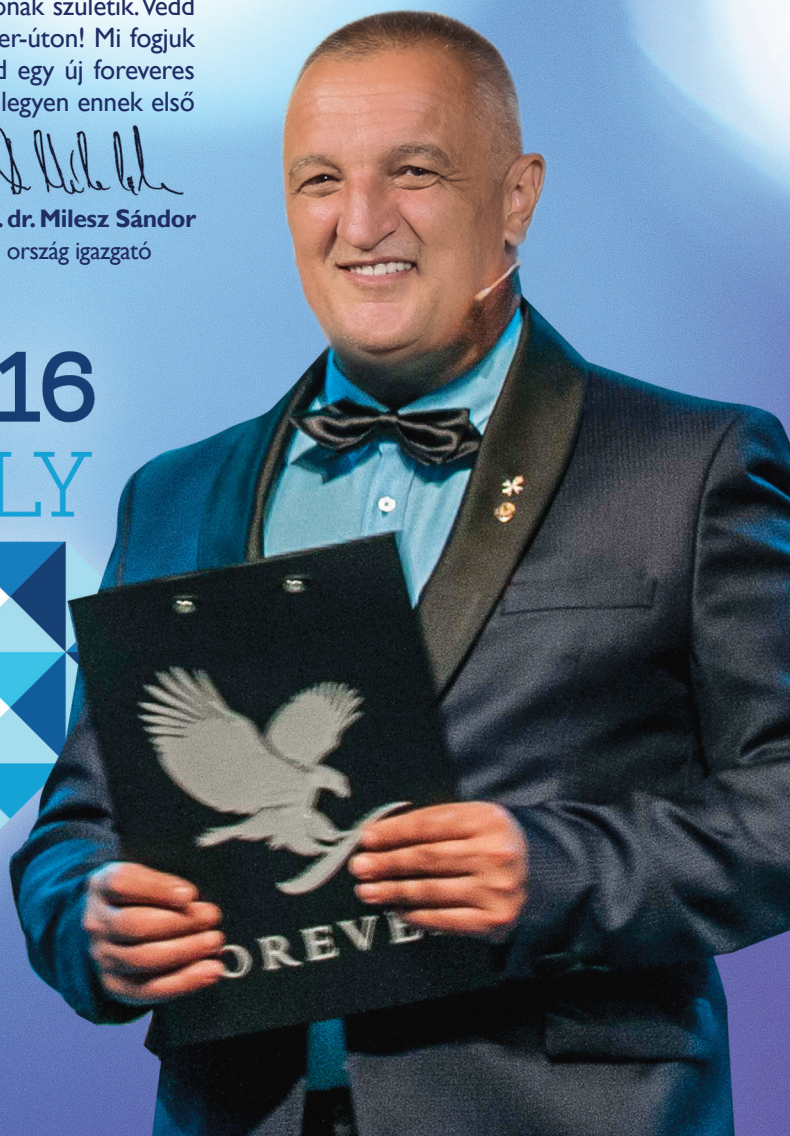
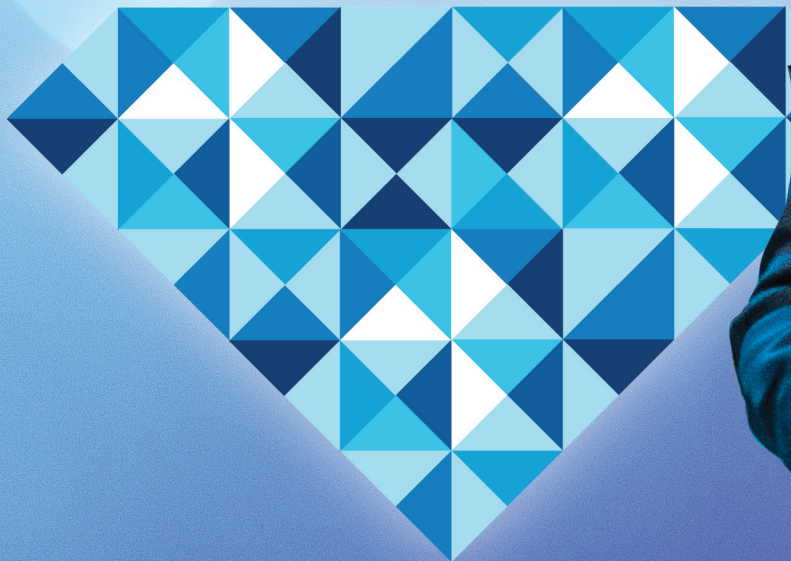
Nyugodtan mondhatom, hogy Európa legjobb és leghatékosabb oktatói és tréneirei nálunk vannak. A válság után néhány évvel újra dübörög a Forever. Ezt csak egy nagyon profi csapattal tudtuk elérni, mindenki érzi ennek pozitív hatását a bónuszán. Ha még csak most indultál el a Foreverben, akkor is válaszd a porecsi képzést egy késői nyaralásnak! Hidd el, ha eljössz, akkor ez lesz életed legszebb hétvégéje, úgy fogsz rá emlékezni, mintha itt születnél volna újjá. Ez a Forever Magyarország Bölcsője, itt teremődnek azok az új lelkek, akik továbbviszik Rex eszméjét: az emberiség folyamatos anyagi, szellemi és lelki segítségét. Mindenki jónak születik. Vedd elő a gyerekkori álmaidat, indulj el velünk egy csodálatos Forever-úton! Mi fogjuk a kezéd, segítünk, csak akkor engedjük el, amikor már te fogod egy új foreveres kezét, és vezeted az útján. Induljunk el egy csodálatos utazáson, legyen ennek első meghatározó állomása Porecs!

Hajrá Forever!



PhD. dr. Milesz Sándor
ország igazgató

POREČ DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



Fél év alatt olyan pozitív élményekben volt részem a Forever RING csapatában, amilyenekről korábban el sem tudtam képzelni, hogy velem megtörténhetnek. Sőt, a regisztrációkor még üzletépítésben sem gondolkodtam. A termékeket ezt megelőzően is ismertük, hiszen édesanyám természetgyógyász, és tudjuk jól, hogy a cég a legjobb minőségű készítményekkel van jelen a piacon. Az Assistant Supervisor szint elérésével célom mindössze annyi volt, hogy olcsóbban tudjak vásárolni. Ma már azonban nagyon hálás vagyok közvetlen mentoraimnak, Almási Viviennek és Varga Árpádnak, amiért nem hagyták annyiban, hogy csak fogyasztó maradjak. Bemutatták, hogy mit adhat nekem a 2 pontos üzleti szint, és a RING rendszere. Megtalálták a lehetőséggel, amitől az elején kicsit féltem, viszont nagyon kíváncsi

voltam arra, hogy én képes vagyok-e csinálni ezt. És valami belső hang, belső vágy azt mondta: Igen, Petra! Csináld meg! Elkezdtem dolgozni online egy okostelefon, egy laptop és wi-fi segítségével - mindez mára globális üzletté nőtte ki magát, hiszen egyre több fogyasztóm, üzlettársam van hála az online világnak. Angliában, Hollandiában és Németországban is van már fogyasztói és üzleti köröm. Az egészséges életmód, a fitt életstílus számomra alapérték. Igyekszem motiválni, inspirálni a környezetemben élőket arra, hogy ők is egészségesebb, sportosabb életet éljenek. Ehhez kiváló segítséget nyújtanak az online felületek - mint a Facebook vagy az Instagram -, ahol „fitlove petra” néven vezetem az oldalamat, és már közel ötezren követnek. Több visszajelzést kaptam arról, hogy azzal, amit csinálok, másokat is ösztönzők, segítségükre

vagyok az életmódváltásban. Korábban nekem is volt nagyobb súlyfeleslegem, tudom mit jelent az, mikor az ember küszködik, és nem tudja elfogadni magát. Ezért saját akaratomból, kitartásomból, odafigyelve leadtam a felesleget, és tudom, ha én képes voltam rá, bárki az lehet! Arra gondoltam, milyen jó lett volna nekem akkor, ha egy teljesen kidolgozott rendszert kapok, és nem nekem kellett volna kitalálnom, mit hogyan csináljak. Ha lett volna mellettem valaki, aki segít. Pontosan erre valók a Forever F.I.T. életmódprogramok. A C9 segít felvenni az egészséges szokásokat mozgás és étkezés terén, a F.I.T. programok pedig továbbviszik a lendületet, így velük még látványosabb eredmény érhető el. Nem hagyhatom szó nélkül a VITAL⁵ csomagot sem, ami tartalmazza azokat a legfontosabb vitaminokat, ásványi anyagokat, nyomelemeket,

A F.I.T. ÉLETSTÍLUS SZÁMOMRA ALAPÉRTÉK

**Szeifert Petra
vagyok,
debreceni fitmentor.
Az államvizsga
után edzői
továbbképzésemet
töltöm, lételemem
a mozgás.**





amelyekre szükségünk van. Folyamatosan használom sportoláshoz a Thermet, az Argi++t, a Lite-öt és a Pro X² szeleteket is, amelyek amelle, hogy nagyon finomak, még a teljesítményemet is javítják! Rengeteget tudok beszélni róla, hiszen mások is látják rajtam a változásokat, és gyakran megkérdezik, hogy mitől vagyok ilyen energiabomba. A másik kedvenc FLP-s termékem a már említett C9, amit tavaly decemberben próbáltam ki először. Amíg az államvizsgára készültem, nem figyeltem oda a mozgásra, egészséges táplálkozásra. Utána gyorsan vissza akartam szerezni a fókuszot. Tudtam, hogy a F.I.T. program segítségemre lesz abban, hogy újra felvegyem az egészséges szokásokat. Nekem bevált, és imádtam az érzést, amit nyújtott! Jobb lett a közérzetem, és a környezetem is észrevette rajtam a változást kívül-belül, aminek nagyon örültem. Szívből tudom ajánlani mindenkinek! Mindezek mellett egy komolyabb üzleti hálózatot is ki tudtam vele építeni, hiszen eddig közel száz embernek sikerült ezzel a termékkel segítenem. A közel száz csomagnak köszönhetően kétszer is minősültem az országos F.I.T. kihívás TOP 3 legjobbjai közé. A mentoráltjaim

közül többeknek mai napig nyomon követem az életútját, egyesekkel baráti kapcsolatot is ápolok. A döntés a mi kezünkben van, mi határozzuk arról, hogyan szeretnénk kinézni, milyen fittségi vagy vitalitási szintet szeretnénk elérni és fenntartani. Az ember mindenre képes, amit csak el tud hinni magáról, ha kitartóan cselekszik, nem halogat, hanem kilép a komfortzónájából és belevág az ismeretlenbe. Hiszen a legjobb döntés mindig a most! Nincs mire várni! A lustaság csak egy kifogás! Edzőcipőt föl, induljon a mozgás! Legyen rendszeres! Válasszuk meg a nekünk leginkább megfelelő mozgásformát, vagy aki erre nem képes, az kezdje akár társakkal az új, fitt életét! Amikor fizikai tevékenységet végzünk, akkor nem csupán a testünket, hanem az elménket is eddük, ami a mi munkánkban is igen fontos. Mindezek mellett a testmozgás az érzelmi egészséget is megerősíti. Természetesen nem az a leglényegesebb, hogy milyen gyorsak vagy ügyesek vagyunk, hanem az, hogy mennyire vagyunk kitartók. Azt gondolom, hogy aki a Forever képviseli, ezt meg tudja erősíteni.

**Szeifert Petra
Supervisor**

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

BUDAPEST, JÚNIUS 17-18. – II. RÉSZ

DIAMOND HOLIDAY RALLY



Ígéretes, és már sikeres Üzleti Partnereinket a magyar fővárosban láthattuk vendégül. Két napon át nemcsak képezhattük őket, de egy igazán gazdag szórakoztató programmal is megajándékozhattuk. „Történelmet írunk” – mondták a színpadon házigazdáink: dr. Milesz Sándor ország igazgató és Berkics Miklós Gyémánt Manager, akik a nap folyamán számos minősüléshez is gratulálhattak. Ezúttal az előadások második felének összefoglalóját tesszük közzé.





**LOMJANSKI VERONIKA
GYÉMÁNT MANAGER:
GYÉMÁNT ÉLETERZÉS**

„Egy kiindulópontod lehet: te vagy a legjobb ember a világon, tőled jobb, szebb és okosabb nincs. Ezzel az érzéssel kelj fel minden reggel, ezzel fekszed le, csak így lesz belőled valami. Hogy én mitől lettem Gyémánt? A lojalitás, az emberek iránti felelősség hajt ma is, hogy ugyanúgy dolgozzak, mint mikor menedzser lettem. Ne feledd: te adod az embereknek az erőt.



Magam is sokat köszönhetek a szponzoraimnak, akik sosem kritizáltak. Hallgatok rájuk, mert sosem akartak nekem rosszat. Másoknak pedig ne hagyd, hogy lehúzzanak! Ettől függ, hogy erős leszel-e, sokkal erősebb, mint valaha gondoltad volna magadról! Te vagy a saját munkád kulcsembere. Találj olyanokat, akik szintén úgy érzik, hogy ők a kulcsemberei a saját munkájuknak.

Mindenkinek más a „miértje”. Az enyém az volt, hogy a gyerekeimet taníttathassam. Még mielőtt elkezdtem a Forevert, leírtam a céljaimat. És ha nem is ugyanazok a célok valósultak, talán még jobbak! Amiért nem tettem eleget, az nem valósult meg. Nincs például úszómedencém, de saját birtokom van! Hogyan csináltam? Nem tudom. Szívből csináltam. Meséltem-meséltem, kinevettek, de mikor az első kocsit megkaptam a Forevertől, már nem nevetett senki. Közben nem éreztem, hogy valami nagy tettet viszek véghez,

én csak dolgoztam. Aki nem akarta eléggé a közös munkát, arról tudtam, hogy nem az én következő Managerem. Azokkal dolgoztam, akik akarták.

Miért csinálom éppen ezt? A fantasztikus termékek, a fantasztikus marketingterv és a cégvezetés miatt. Ez a vállalat sokkal többet ad, mint amit ígér. Fizetés, autó, utazás ugyanazért a pontért... van még ilyesmi valahol?”





GIDÓFALVI KATI GYÉMÁNT MANAGER: TEDD MAGAD FÓKUSZBA!

„Ez a világ legjobb üzleti befektetése kockázat és befektetés nélkül. Nem kéne hát elbaltázni! Mindegy, hova születél. Mi az a generáció vagyunk, akik maguk kell elérjék azt, hogy családjukból egy dinasztia fejlődjön. Hiszen többségünk nem született vagyonos vagy nemesi családba- mindennapi emberek vagyunk. Fiatalkorunkban azt sem tudtuk, mi az, hogy fürdőszoba... volt egy lavór, egy fazék és egy gáztűzhely. De többre vágytunk! Ha szeretnél te is többet, ha szeretnél akár egy sárga Porschét, itt elérheted! Persze lehet az egy Mercedesz is... Nekem sem az volt a motiváció az elején, hogy Porschém legyen, vagy gyémántok a kezemen. A fő

kérdés az: vegetálást érdemelsz vagy egy életet, amiben éled az álmaid?

Ha előbbre akarunk jutni, nekünk Gyémántoknak is oda kell figyelni arra, hogy pozitív energiával töltekezzünk. Nehogy beleess a hibába, hogy egy életen át kergeted a boldogságot! Akár online dolgozol, akár offline, ez az élet fegyelmzettséget kíván. Az online csapdája az, hogy ha nincs kijelölt munkaidőd, a halogatás hibájába eshetsz. Ám ha jól használod, hihetetlen adomány, hogy otthonról, csomó pénzt és időt megspórolva haladhatsz. Keresd meg a kapaszkodót, ami segít neked fókuszban maradni! Találd meg az utat, ahol a korlátaidat át tudod törni, mert csak akkor lehet segíteni rajtad, ha magadon segítesz! Hidd



el, ha akarod, tudod motiválni magad, hiszen a siker hozzáállás kérdése.

Akard ezt az üzletet úgy látni, hogy ez a te nagy lehetőséged! A legjobb tanítványokból lesznek a legjobb tanárok. Viselkedj úgy, ahogy te elvárnád másoktól, a kifogásokat pedig felejtse el! Akkor tudod legyőzni a félelmeidet, ha eldöntöd, hogy neked erre szükséged van úgy, hogy nincs visszaút. És ha eldöntötted, akkor kezdődik el a sikeres korszakod.”



**SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT
SOARING MANAGER, A
FOREVER MAGYARORSZÁG
ORVOS SZAKMAI
BIZOTTSÁGÁNAK ELNÖKE:
NYÁRON ÉRKEZÜNK - AZ ÚJ
TERMÉKEK BEMUTATÁSA**

Egy innovatív, a piacoz folyamatosan alkalmazkodó, egyre hatékonyabb megoldásokat kereső vállalatnál természetesen, hogy időről-időre bővül a termékpaletta, vagy éppen a már sikeres darabokat fejlesztik tovább. A budapesti rendezvényeken gyakorta kap külön blokkot a Forever Living Products cég legújabb termékeinek bemutatása.

„A jobba sampon és hajkondicionáló készítmény például a már ismertek és kedveltek közé tartozik, ám most még minőségibb, még természetesebb összetételben kerül a felhasználókhoz. Általános törekvés a cégnél, hogy a mesterséges összetevők helyett természetes anyagokat alkalmazzanak. Ez a termék immár parabén-mentes, pH-semleges, és az új elemeken - kókusz, levendula, rózsa, jojobaolaj, b5, arginin – túl megújult csomagolást is kapott.

Megjelent az immár csak kézmosásra ajánlott folyékony szappan is kókusz-, olívaolaj-, uborka- és citrusrivonattal. Szintén örülhetünk az Aloe Shave-nek, mely stabilizált aloe vera géllal, kókuszolajjal, glicerinnel és argininnel gátolja a bőr öregedését és simítja ki azt. 90%-osan természetes készítmény, a hajtógáz mellőzésével. Rendkívül praktikus innováció a Travel Kit egységcsomag is, mely az utazás során szükséges termékeket gyűjti össze „repülésbarát” kiszerelésben. Megjelentek az új Joostok is kétféle íz kombinációban: áfonya-, acai- és citrom-, valamint ananász-, kókusz- és gyömbér-ízésítésben. A Fast Break szelet márogyoróvaj formában is kapható lesz, és rövidesen itt a cukormentes Pro X²! Remélhetően minél többen használják majd ezen termékeket az F15 program



során, mely a korábbi F1, F2 csomagokat váltja. A diétás ajánlások és a testedzés előírásai így könnyebben követhetők akár kezdők, akár középhaladók vagy haladók számára.”

**EGYED VIKTOR SENIOR
MANAGER: MIT TEHETÜNK
ONLINE?**

Egyre többen fedezik fel az online hálózatépítésben rejlő lehetőségeket. Ám amint ez új távlatokat nyit a munkában, úgy kapnak sokan „vérszemét”, vagyis nem igazán használják jól, célirányosan, valóban hatékonyan az internetet, elsősorban a közösségi oldalakat. Hiszen az itt folyó üzletépítés nem teljesen úgy működik, ahogyan privát módon mozgunk a virtuális térben – Üzleti Partneri profilunk nem egészen úgy épül fel, mint személyes oldalaink. Mindez nem komplikált, nem tanulhatatlan, csak alázatosnak kell lenni.



„Ha már itt ez a rendszer, használjuk szakszerűen! Ne feledjük, hogy nem helyettesíti a személyes találkozást, csupán kiterjeszti a hatósugarunkat egészen bámulatos messzeségekbe. A jó jelenlét oktató jellegű, érdekesítő, ösztönző. Igaz ez mind a szövegre, mind a képekre. A közösségi oldalakra feltöltött képeink legyenek jó minőségűek, vonzóak. Készüljenek melléjük „sztorik”, de ne essék! Három-öt sor lehet az ideális terjedelem. Fontos, hogy a neten is légy önmagad, maradj valóságos és akár merj kilógni a sorból! Ragadd meg életed minden ilyen pillanatát képben, videóban! Ne csak egy eszközt használj! Egy jó profil mindig pozitív, udvarias és persze profi. Az általa nyújtott kommunikáció invitáló, ösztönző, interaktív. Ne akarj terméket eladni, és sose használj szaknyelvet! Minél egyszerűbb, annál jobb, hiszen ez az üzlet is egyszerűen épül. Az online ismerkedésből előbb-utóbb létrejön az offline kapcsolat.”

BERKICS MIKLÓS GYÉMÁNT MANAGER

„Huszonhét éve vagyok a hálózatépítésben. Egy öreg használt autóval kezdtem, ma Ferrarival is járhatok. Ha összekötöd az életedet velünk, egy kiszámítható jövő áll előtted. Nem baj, ha lent vagy, onnan lehet jól elrugaszkodni. Sokan azok közül, akik most a csúcson vannak, nem mindig voltak ott. Egy napon te is színpadon leszel. Készen állsz a változásra? Ne félj bevallani, ha még nem megy valami. Minden gyereknek van álma az életéről. És a megvalósítás? Neked nem kell feltalálni semmit, magadat találd fel! Az oktatást, a marketingrendszert készen kapod. Meddig akarsz még tetszhalott állapotban maradni miközben megy az élet?

Én hat év után megvettem életem első álmautóját, egy Porschét. Napi tíz-tizenkét órát dolgoztam érte heti hét napon át. Itt lehetőség van arra, hogy az álmok valóra váljanak.



Hiszen minden változik, két dolog fix az életedben: a Forever és az aloe vera. Hát legyen már valami történes az életedben! Ha van meccs, legyen gól! Ha van bemutató, legyen pontérték! Ezt a játékot erre játsszák.

Mindig vannak, akik csak „jelen vannak”, miközben mások odateszik magukat, mert tudják, hogy egyszer ebből fognak élni. A labda mindenkinek ott van. A különbséget az akaraterő, a fókusz, a kitartás adja. Ha a sporthasonlatoknál maradunk: a mi olimpiánk a Global Rally. Én az aranyamat leszakítottam Johannesburgban. Legyen meg a saját aranyad neked is bármelyik találkozón!

Mivel lehet ezt az üzletet hihetetlen nagyra építeni? Légy hatással az emberekre, és hagyd, hogy hatással legyenek rád! Van-e alázatod tanulni másoktól, akik jobban csinálnak valamit, mint te? Semmi probléma, ha ma még nincs önbizalmad, nem vagy magabiztos. Ez tanulható. De hetente néhányszor Forever: ebből nem lesz nagy ház, új autó, szép élet! Hozz egy döntést, mert nem igaz, hogy bárki más különb nálad!”





szépségkirálynő, modell, Frenkó Zsolt művészeti vezető, Márk Angelika Miss F.I.T. 2015, Rozs Gergely Mr. F.I.T. 2015, Timár Szilvia főszerkesztő, FIT and Beauty) azokat, akik részt vehetnek a Rally második részén, a horvátországi Porecsen rendezett döntőn. Drukkoljunk nekik, és persze a célnak, hogy példájuk minél több embert inspiráljon a változtatásra!

FOREVER MR. ÉS MISS F.I.T. BEAUTY 2016

A Forever Üzleti Partnerek külsejükkel is dolgoznak, hiszen munkatársaik példaként tekintetnek rájuk nemcsak a hálózatépítésben, de az egészséges életmód terén is. A Mr. és Miss F.I.T. Beauty versenyen azokat díjazták, akik a lehető legtöbb energiát fektetnek ebbe. A középdöntőn tizenkilenc nő, és hat férfi versenyző indult. Közülük választotta ki a szakértő zsűri (Hevesi Anna táncművész-koreográfus, Gyenes Beáta cégtulajdonos, Marton Adrienn



SZERBIA SUCCESS DAY



A képzés házigazdája Novak Filipović Manager volt. Ambíció, csapatszellem, hatékonyság – ezekkel a szavakkal írható le leginkább Novak eddigi útja a Foreverben. Ahogy a sikeres üzletemberek többségénél, a kezdet itt is nehéz volt, de ahogy legyőzte az akadályokat, azok elvesztek a siker árnyékában. Novak rengeteg dolgot kapott a Forevertől: barátokat, munkatársakat, pénzügyi stabilitást, függetlenséget és valamit, ami legfontosabb az életben: élettársat. Mindannyian tanúi lehettünk egy új, közös Forever-élet kezdetének. Gratulálunk az ifjú párnak, kísérje napjaikat boldogság - forever!



A modern technológiák az élet különböző területén gyors fejlődést diktálnak, így van ez társaságunknál is. Napjainkban az internet lett az „korzó”, ahol az emberek találkoznak, tapasztalatokat cserélnek, együttműködnek, üzletet kötnek. Az idei nyár az OTS - Online Training Summer - kampány jegyében zajlik. Ennek küldetése az, hogy rámutasson az online üzlet előnyeire, lerövidítse az Új Üzleti Partnerekhez vezető utat, és rendelkezésünkre bocsássa azokat a munkaanyagokat, amelyeken évekig dolgoztak a legjobb szakemberek. „Az OTS egészében elérhető, használjuk, hogy új sikereket érjünk el a Foreverben! - üzentek nekünk dr. Branislav Rajić, a vállalat szerbiai területi igazgatója.

Cégünk folyamatosan követi a piaci és a felhasználói igényeket. Az új termékek hiánypótló szereppel bírnak, a cél pedig az, hogy a Forever - legalább egy lépéssel - mindig a versenytársak előtt járjon. A nyár folyamán a F.I.T. és C9 csomagokkal az élen most már új csomagolásban és új tartalommal hozzánk is megérkeznek a dél-afrikai Global Rally-n bemutatott termékek. Köszönetet mondunk Siniša Blašković Managernek a program újdonságainak bemutatásáért.



A Forever Living Products Szerbia immár hagyományos nyári képzésére Arandelovacon, az „Izvor” szálloda kristálytermében gyűltünk össze. A kellemes nyári légkör sok üzleti partnert vonzott, akik szponzoraikkal, a házigazdával és az előadókkal vettek részt az idei év legnagyobb létszámú képzésén.



Gratuláltunk az újonnan minősült Supervisoroknak és Assistant Managereknek. Számukra a tavalyi év munkával teli volt, hisszük, hogy ez a nyár is számtalan új minősülést és eredményt hoz nekik. Mindenki magában hordozza a siker magját, mindenki előtt ott áll az esély. A siker képlete pedig: álmok, munka és kockázatvállalás. A siker 97% motivációból, és mindössze 3% tudásból tevődik össze. Milena Petrović Soaring Manager és „mozgó motivációs műhely” szavai mindig mélyen elgondolkoztatnak bennünket arról, mi mindenben részesülhetünk, ha égünk a vágtyól. Minden, amit magunk mögött hagyunk, elhanyagolható ahhoz képest, amit most hordozunk magunkban, és ami jövőnket alakítja.

A Forever az a hely, ahol megváltoztathatjuk életünket. Ez a vállalat nagyszerű jövedelmet kínál egyszerű embereknek, így hűséges marad a céghez mindenki, aki megérti működésének lényegét. „A sikeres munkatársak rendszeres és lojális termékfogyasztók” – ezekkel a szavakkal nyitotta előadását Predrag Živković Manager. A termékek reklámozását és forgalmazási rendszerét a hitelesség biztosítja. A Forever számos élethelyzetre kínál megoldást, munkánk során az elsősegély a szponzorunk, valójában „szülőnk” ebben az üzletben. A társaság megbecsüli és többszörösen díjazza erőbefektetéseinket. Predrag Živković Manager tapasztalatai arról tanúskodnak, hogy jó és logikus döntést hozott, amikor otthagyta államigazgatási alkalmazotti státusát, és családjával együtt kizárólag a Forevernek szenteli idejét. Ez mérföldkő volt életében.

Gratulálunk a bátor döntéshez és az előadáshoz!

A Forever karrier egyik mérföldköve a manageri szint elérése. Új Managereink Refik Camić, Nafija és Fazlija Ramović, Mara Stojić, Dragana Stojić, valamint Tatjana és Saša Milosavljević. Köszönő szavai, mélyen emlékezetünkbe vésődtek.

Gratuláltunk a F.I.T. ösztönző program legsikeresebb üzleti partnereinek, a Diamond Holiday Rally minősültjeinek, valamint a 60cc+ és 100cc+ ösztönző program minősültjeinek!

A Forever2Drive ösztönző programban újra Veronika és Stevan Lomjanski, Nevenka és Vladimir Jakupak, valamint Vesna és Siniša Kuzmanović teljesítettek. Szerencsés utat kívánunk nekik az új Forever gépkocsikban!



Ahhoz, hogy kapjunk, önmagunkat kell adnunk. El kell engednünk az összes problémát, és a siker megjelenik. Hogyan? Mivel csapatjátékosok vagyunk, bárhogy is játszunk a Foreverben, csak nyerhetünk. „Alapozás, ösztönző programok, új minősülések, új szintek... te csak kaphatsz!” - üzeni Jadranka Kraljić Pavletić, Soaring Manager. A csapat, amellyel dolgozunk a lojalitásra, a bizalomra, a kitartásra és hatékonyságra épül, és az idő múlásával csak kedvező eredményt hozhat. Ahhoz, hogy a siker színpadára kerüljünk, az első lépés és első lehetőség az Assistant Supervisor szint elérése. Sokan vannak minősültjeink, szorgalmasak és odaadóak, megérdemlik a lelkes tapsot. Gratulálunk! Akár online, akár offline dolgozom, azok közé a milliók közé tartozom, akik bizalmat szavaztak a Forevernek, ugyanígy a Forever emberhez méltó életet adott nekem. A kezdet a szokásosnál is nehezebb volt. Amikor országunkban indult a Forever, furcsa és kiszámíthatatlan idők jártak. A csapat, amely a távoli 1997-es évben Veronika és Stevan Lomjanski mellett állt, új célokat, új horizontokat követve napjainkban is kitart a Forever mellett. Vállalatunk hálózati marketingje mindenkinek felkínálja a siker lehetőségét, a társadalmi elismertséget, teljes elégedettséget. „Legyél te is része a Forevernek, annak a globális rendszernek, amely lehetővé teszi, hogy elégedettek, sikeresek és elismertek legyünk!” - zárta mondandóját Veronika Lomjanski Diamond Manager.

Dr. Branislav Rajić,
a Forever Living Products szerbiai területi igazgatója



SUCCESS DAY



Mindenki a saját történetét írja, és tekintet nélkül korunkra, végzettségünkre, tapasztalatainkra és ismereteinkre, minden történet kivételes. Új sikertörténet íródott 2016. június 11-én, a ljubljanoi Siker Napon is. Nagyon sokan hosszabb idő elteltével találkoztunk újra, egy új, kellemes hangulatú környezetben. Úgy tartják, hogy a kudarc nem a siker alternatívája, hanem olyasvalami, amit bár kerülnünk kell, ha mégis szembesülünk vele, akkor csupán egy átmeneti állapot a sikerhez vezető úton. Ami viszont valóban számít, az az, hogy hogyan reagálunk, és mit tanulunk meg a kudarcból.

A mostani esemény egészében a siker jegyében zajlott. Együtt tanultunk, ünnepeltünk, bíztattuk egymást és kapcsolatokat alakítottunk ki. Igazi lehetőség a tapasztalatcserére, és új ismeretek szerzésére. Az emberek legszívesebben saját köreikben mozognak, viszont az ilyen rendezvények lehetőséget nyújtanak az ismeretségi kör tágítására, és ezt itt is erősen éreztük. Az előadók arra törekedtek, hogy világos üzenetben adják át tudásukat, tapasztalataikat.

A rendezvényt egyedülálló üzenettel - miszerint a sikerhez célok, a célokhoz vízió, a vízióhoz pedig szenvedély kell - Andrej Kepe területi igazgató nyitotta meg. Vagyis a sikerhez vezető út a szenvedéllyel kezdődik. A folytatásban dr. Miliesz Sándor ország igazgatónk hozta el nekünk a régió és a nagyvilág híreit, továbbá részletesen bemutatta a különböző programokat. Ezt követően dr. Miran Arbeiter orvos, Senior Manager előadása során örülhettünk az új ismereteknek és vívmányoknak, ő ugyanis részleteket ismertetett a 2016-os Global Rally-n bemutatott új termékekről, amelyek egy része már ma is rendelkezésünkre áll, míg a többit türelmetlenül várjuk.

Rendezvényünk egyik vendégelőadója, Saša Einsedler szintén megosztotta velünk tapasztalatait. Üzenete rendkívül életszagú volt, bárki azonosulni tudott az általa bemutatott élethelyzetekkel, és eldönthette, hova irányítsa figyelmét, mire törekedjen.

A folytatásban Lenkey Péter ügyvezető igazgató részletesen ismertette, mi is a Forever. Egy rendkívül sikeres vállalat kivételes programokkal és eredményekkel. Néha még felfogni is nehéz, hogy egy ilyen nagy, globális és nem utolsó sorban nagyvonalú szervezet részei vagyunk.

Dr. Molnár László területi igazgató, vendégelőadónk bemutatta az OTS rendszer alapjait. A program befejező részében a legsikeresebb munkatársak szóltak hozzánk.

Andreja Brumec Senior Manager kitűnő előadásában, sok-sok motivációval mondta el, hogy közülünk bárki Eagle lehet. Ez a siker ugyanis nem valami elérhetetlen, csak tenni kell érte. Előadása második részében Andrejához férje, Tomislav Brumec Zafír Manager is csatlakozott, és közösen mutatták be az idei Dél-afrikai Global Rally eseményeit. Üzenetük egyértelmű: a Forever bárki előtt nyitva áll! Kellő motivációval és világos jövőképpel a siker mindnyájunk számára elérhető!

A programot rendhagyó módon zártuk. Andrej Kepe területi igazgató mindenkit meghívott a Forever Szlovénia új központjának hivatalos megnyitójára, így hamarosan mindnyájan az új helyszínen találkoztunk. A valóban rendkívüli és egyedi, korszerű technikai berendezésekkel ellátott új helyiségekben több előadóterem, valamint négyszemközti és csoportos megbeszéléseknek helyszínt adó tanácskozótermek találhatóak. Itt mindenki meggyőződhetett arról, hogy a Forever valóban nagy figyelmet szentel annak, hogy mindenkinek biztosítsa a szabadságot és pénzügyi stabilitást adó üzletfejlesztési lehetőséget. Nem csak külföldön, hanem nálunk is adottak a kitűnő feltételek a kiváló eredmények és a személyi siker eléréséhez.

Hajrá, Forever Szlovénia!

Andrej Kepe
területi igazgató
Forever Living Szlovénia





FOREVER ONLINE

Az elmúlt hónapok során alaposabban megismerhettük az online világ adta lehetőségek határtalanságát, az egyes eszközök használatában rejlő részleteket. Sok kérdésre választ tudtunk adni, és – ideális esetben – ezek további kérdések felvetéséhez vezettek.

Minél több a kérdés, annál pontosabb lesz az irány és a cél. De figyelem, ezt a nagyszerű eszközt csak jól érdemes használni.

A meggondolatlanul közzétett posztok, a hibás céllal megfogalmazott üzenetek több kárt okozhatnak, mint hasznot, ráadásul nemcsak saját megítélésünket tehetjük tönkre, hanem követőink, teljes csoportunk, sőt, szeretett iparágunk presztízsét is veszélyeztethetjük.

Szeretném a hangsúlyt ez alkalommal is az átgondoltságra, hitelességre, profizmusra helyezni. Emlékeznünk kell arra, hogy a világ legszebb üzletét képviseljük, és szakmánk megítélése a mi megnyilvánulásainkon múlik!

Lenyűgöző a lehetőség, amit képviselünk, de tudnunk kell, nemcsak a vállalkozásunk, de a jövőnk, évek, évtizedek múlva csatlakozó üzlettársaink sorsa is azon múlik, milyen megítélést tudunk adni most a mi nagyszerű szakmánknak. És ez bizony azon múlik, mennyire vagyunk átgondoltak, tudatosak és profik minden pillanatban, amikor gondolatainkkal megjelenünk a közösségi média felületein.

A kulcsszó tehát nem más, mint a FELELŐSSÉG-VÁLLALÁS. Gondoljunk felelősségteljesen a Facebookra, YouTube-ra, Twitterre, Instagramra és a többire!

Használjuk ezeket a remek eszközöket arra, hogy emberekkel ismerkedjünk, barátkozzunk, hogy kapcsolatokat építsünk, érzéseket közvetítsünk, megmutassuk magunkat. De amint a vállalatunkról, termékeinkről, az üzletről szeretnénk beszélni, tereljük át a beszélgetést a platformról és beszéljünk személyesen, privát terepen! Ekkor fog kiderülni, mi is az, amire valóban nyitott a jelöltünk.

A SIKERES WEBINÁR

A közösségi felületek arra is kiválóan használhatók, hogy hatékonyan tudjunk kommunikálni a hálózatunkkal zárt, vagy titkos csoportjainkban. Lássuk, hogyan is működik mindez a gyakorlati munka során!

Korábbi cikkeinkben Egyed Viktor és Simon Janó segítségével végigvezettük Kedves Olvasóinkat egy sor olyan témán, amelyekből kiderült, hogyan érdemes használni a közösségi platformokat, magunkat meghatározni, és megmutatni, hogyan érdemes a hálózatépítés rendszeréről gondolkodni az online világban. Beszéltünk arról, hogyan készítsük elő bemutatkozásunkat, ha személyes kapcsolatfelvételre kerül sor, sőt, megtanulhattuk azt is, hogy lehet megtalálni azokat, akik érdeklődése a mienkhez hasonló lehet.

Ha nem tudunk személyesen találkozni, lehet privát beszélgetésben, Skype-on vagy akár telefonon is folytatni a kapcsolatot. Ugye előbb-utóbb (érezni fogjuk, mikor jut el a kapcsolatunk arra a bizalmi pontra) eljön a pillanat, amikor szeretnénk megmutatni azt, ami a mi életünket teljesebbé teszi. Mindezt azért, hogy új ismerősünk életéhez is hozzátehessünk valamit, ami számára is érték lehet! Ezt online módon egy webinár formájában tehetjük leghatékonyabban. Ez nem más, mint egy virtuális tájékoztató. A webinár során átfogó képet adunk nagyszerű vállalkozásunkról úgy, hogy közben arról is szó esik, mindez milyen hatással bír a mi életünkre.

A legjobb webinárt, amivel dolgozhatunk, Berkics Miklós, régióink egyik legnagyobb Gyémántja tolmácsolásában rögzítettük. Ezt a videót a jelöltünkkel való személyes kapcsolat kialakítása után, csakis személyes üzenetben, kizárólag engedély kérése után ajándékozzuk oda! Fontos, hogy a videó linkjét egy jól megfogalmazott üzenetbe ágyazzuk, amelyben megemlítjük, nekünk mit adott az anyag, és miért gondoljuk, hogy jelöltünknek is fontos lehet, hogy végighallgassa. Amint egyeztetünk, mikor alkalmas jelöltünk számára megtekinteni a 20 perc terjedelmű videót, máris mehet a link.

ONLINE FOREVER

Lehetőség – de nem mindegy, hogyan!

Természetesen vezetői szintől lehetőség van arra is, hogy a központi webinárt akár élőben, saját hangunkkal és saját történetünkkel kiegészítve megtarthassuk, a Nemzetközi Üzletpolitika szabályait betartva.

Ha azt tapasztaljuk a munka során, hogy az előkészítés, meghívás több időt, odafigyelést és energiát kíván, mint maga a webinár, akkor helyesen járunk el. Sőt, a webinárt követő beszélgetések során kezdődik csak az igazi munka, amelynek legfőbb célja az, hogy sikeressé, boldoggá tegyünk egy új, álmokkal, célokkal teli indulót. A webinárt követő beszélgetések során fog megszületni a döntés. Ezután a legfontosabb az, hogy mindazt a képzést, amit a Forever összeállított új indulói számára a legnagyobb sikerek elérése érdekében, az illető megkaphassa. Ezek további webinárok formájában, természetesen előkészítve, majd pedig konzultációkkal kísérve állhatnak új munkatársaink rendelkezésére. De ez már egy következő cikk témája...

A legnagyobb sikereket kívánva:



Lenkey Zsuzsa
manager



SUPERVISORS

Békési Győző
 Balogh Gáborné
 Barabásné Csongrádi Edina
 Bauer Ákos
 Boczin Éva
 Borcsik István
 Csuka Jolán
 Csukle Tibor
 Cvengel Zuzana
 Darkó Tünde
 Darkó Botond
 Djordjevic-Andjelkovic Ruzica
 Dr. Halavacs Sándor
 Dráfi Gábor
 Dudás Ádám
 Ferati Xhemail
 Gerliczki Éva
 Gillich Aletta
 Hauszler Nóra
 Huszár Szilvia
 Jancsó Anikó
 Juhász Jácint Gyula
 Kocsis Gábor
 Kocsis Jánosné
 Koczak Gabriella
 Konjufca Xhelile
 Kostadinovic Irena
 Kovacevic Jasminka
 Kulcsár Edina
 Kövecs Gyula
 Luczek Johanna Dorottya
 Máté Katalin & Máté Zsolt
 Mrkic Jovana & Mrkic Nikola
 Murányi Eleonóra
 Németh Csenge
 Orbán Melinda
 Pesic Ivana
 Rédey Rita
 Réger Dávid
 Rabak Dajana
 Rak Mihaela
 Rak Ivana
 Sikter Anna
 Sikter András
 Stuss Vanessa
 Suhajda Márta
 Sztregováné Vereb Ágnes
 Tárnokiné Borcsik Szilvia
 Tothova Alzbeta
 Verő Bernadett



ASSISTANT MANAGERS

Darkó Katalin & Darkó Attila
 (sp.: Dr. Klemencsics Zoltánné)
 Dobosné Balogh Szilvia
 & Dobos Attila
 sp.: Bostyai Emília
 & Tóth Tamás
 Dr. Fazekas Ferenc
 & Mészáros Károlyné
 sp.: Fejes Ferenc Lászlóné
 & Fejes Ferenc
 Győrvári Judit & Győrvári Róbert
 sp.: Dr. Keresztes Emília Mária
 & Szabó Levente József
 Konjufca Naim
 sp.: Stjepan Belosa
 & Snjezana Belosa
 Nemes Jánosné & Nemes János
 sp.: Dr. Kardos Lajos
 & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
 Popovic Darko
 sp.: Stjepan Belosa
 & Snjezana Belosa
 Sikterné Csizmadia Ágnes
 & Sikter János
 sp.: Nemes Jánosné
 & Nemes János
 Sobocanec Gordan
 & Sobocanec Dubravka
 sp.: Pölhe Zsolt & Pölhe Sanja
 Szitás Gábor
 sp.: Dr. Debródi Mária

NEW QUALIFICATIONS



NEW MANAGERS



FEJES FERENC LÁSZLÓNÉ
& FEJES FERENC

sp: Tripsigálné Tanoss Katalin
& Tripsigálc Dimitrov

*Sose veszítsd szem elől a
célodat, még akkor sem,
ha úgy érzed, hogy minden
összeesküszik ellened!*



KOVÁCS ZOLTÁN
& KOVÁCSNÉ DR. NAGY RÉKA

sp: Dr. Bakai Zoltánné

*"Amikor elszámod magad
ezt megteszem, nem érdekel,
mennyire nehéz - akkor az
élet elkezd támogatni téged!,"
Szabó Péter*



DR. BAKAI ZOLTÁNNÉ

sp: Gál Sándorné & Gál Sándor

*"A lelkesedés diktálja az
iramat, de a kitartás éri el
a célt,"*

Dan Hillman



VEROLJUB KLARIĆ & NATAŠA KLARIĆ

sp: Tatjana Milosavljevic & Sasa Milosavljevic

*A sikeres vezetőknek
elengedhetetlen, hogy
elsajátítsák a hatékony és
eredményes kommunikáció
elemeit.*

DR. KLEMENCICS ZOLTÁNNÉ

sp: Davis Erika & Davis Henry

MI VEZET TÉGED?

Az autód akár egy
csillogó ékszer,
akár egy eszköz a
mindennapjaidban,
érezd jól magad benne!

FOREVER²DRIVE

Már több ezer Forever Üzleti Partner minősült a Forever2Drive ösztönző programra. Ha Te szeretnél lenni a következő, a minősülési feltételeket itt megtalálod: foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive, vagy kérdezd meg a felsővonalat, hogyan érheted el!

2016 JÚNIUSI MINŐSÜLTJEI:

1.szint:

Révész Tünde & Kovács László



2016. 06.

100+CC

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Brumec Andreja

Rusák Patrícia & Cseke Máté András

Belosa Stjepan & Belosa Snjezana

Révész Tünde & Kovács László

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

Davis Erika & Davis Henry

Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Mussóné Lupsa Erika & Mussó József

Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

60+CC

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

Almási Gergely & Bakos Barbara

Bostyai Emília & Tóth Tamás

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Rajnai Éva

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária

& Dr. Rédei Károly

Éliás Tibor

Tripsigalcné Tanoss Katalin

& Tripsigálc Dimitrov

Szabó Péter

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Milosavljevic Tatjana & Milosavljevic Sasa

Fejes Ferenc Lászlóné & Fejes Ferenc

Oláh László & Balogh Zsófia

Dr. Debrődi Mária

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Klemencsics Zoltánné

Orbán Tamás

Klaric Veroljub & Klaric Natasa

Szolnoki Mónika

Gulyás Melinda

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor

Seresné Bathó Mária & Seres János

Lomjanski Stevan

& Lomjanski Veronika

Klaj Ágnes

Dr. Fábíán Mária

Kovács Zoltán

& Kovácsné Dr. Nagy Réka

Háhn Adrienn

Zsidai Renáta

Fekete Zsolt & Ruskó Noémi

Gulyka Krisztina

Márton Mónika

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

Kúthi Szilárd

Rimócziné Németh Erika

& Rimóczy Attila

Dr. Kolonics Judit

Tóth Sándor & Vanya Edina

Antalné Dr. Schunk Erzsébet

& Antal Gyula

Pölhe Zsolt & Pölhe Sanja

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Láng András & Hajcsik Tünde

Ugrenovic Miodrag & Ugrenovic Olga

Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás

Korenic Manda & Korenic Ecio

Tóth János

Zsiga Márta

Dr. Dósa Nikolett

Dr. Berezvai Sándor

& Bánhegyi Zsuzsa

NEW MANAGER

KOVÁCS ZOLTÁN
ÉS KOVÁCSNÉ
DR. NAGY RÉKA
MANAGEREK



Kovács Zoltán a mai napig építésvezetőként dolgozik, felesége, dr. Nagy Réka viszont már hátrahagyta jogászi pályáját a Forever kedvéért. Ezzel párhuzamosan Budapestre költöztek, itt nevelik két gyermeküket.

Szponzor: dr. Bakai Zoltánné

Felsővonal: Gál Sándorné és Gál Sándor, Mussóné Lupsa Erika és Mussó József, Dr. Kálmánchey Albert és Albertné, Bakóczy Lászlóné, Kovács Ágnes, Szabó József

Hat és fél év után lettek Managerek. A 25 pontos szintet négy hónap alatt elérték, ám utána mintha kis szünet következett volna.

Zoltán: Az eleje könnyen ment: a 25 pontos törzsvásárlói kör nagyon szépen kialakult. Egyrészt Porecs nagy lendületet adott nekünk, másrészt imádtuk a termékeket, és zsigerből ajánlottuk őket. Aztán hosszabb „rápihenés” után tavaly sikerült a 75 pontos, most nyáron pedig a manageri szint.

Réka: Mindig is nagy fantáziát láttam ebben az üzletben. Szabadságra vágytam. Kötöttségek nélküli olyan munkára, ahol másokat tudok segíteni, és önmagamot megvalósítani úgy, hogy a családomnak is egy jobb oldalamat mutassam.

A FOREVER olyan, mint egy párterápia

Akkoriban még Nyíregyházán laktatok, és te jogásként dolgoztál. Nem elégített ki az a munka?

Réka: Régi álmom volt, hogy jogász legyek, de amit azzal a munkával tudtam magamnak teremteni, az nem tetszett. A stressz, a kötött munkaidő és amilyen személyiséggé ott válhat az ember, ha hosszútávon benne marad... ez mind

MANAGER NEW MANAG

riasztó volt. Először a házi orvosom ajánlotta a Forever-termékeket, aztán a mentorom, Mussóné Lupsa Erika felhívott, hogy segíthet-e. Azt mondta, hogy hétfőn reggel 10 órakor ráér, mert 9-kor már túl van a pilates tornáján. Na, ez kell nekem! – gondoltam rögtön. Az, hogy valaki hétfőn reggel már saját magáért tesz, majd 10 órától szabad programja van: ez igen vonzó volt. Amikor találkoztunk, láttam rajta a kiegyensúlyozottságot, a harmóniát és azt, hogy az érdekli, hogy nekem legyen jó. Ez igazi pozitív csalódás volt az MLM-ben, azt mutatta, hogy ez nem feltétlen az az üzlet, amit hiszünk róla.

Zoltán, te eközben építésvezető voltál. Te is megláttad a perspektívát az ajánlatban?

Zoltán: Egyre inkább. Támogattam Rékát, azt javasoltam, próbálja ki, kezdjen foglalkozni vele, aztán meglátjuk. A termékek rögtön bizonyítottak nekem is, és fontos érv volt, hogy velük nemcsak az egészséges életmód érhető el, de jólétet is lehet vele teremteni.

Te sem voltál elégedett az alkalmazott státuszoddal?

Zoltán: Akkor úgy gondoltam, hogy igen. Most már egyre kevésbé. Sőt, visszagondolva... akkor sem éreztem jól magam benne, csak akkor hittem azt, mert nem láttam mást. Réka most már két éve főállásban foreverezik, és egyszer, remélem, én is megtehetem majd.

Réka: Amire vágytam, hogy hétfőn délelőtt tíz órakor szabad lehessenek, ha úgy tetszik, azt elértem. Ez nálam nem munka nélküli létet jelent, mert én szeretek dolgozni, pláne, ha hatással tudok lenni mások életére. De fontos az is, hogy mellette tudjam élvezni a családi életet, és tehessek magamért. Ezt nevezem minőségi életnek. Pénzügyileg még nem tartunk a kifizűzött célnál, de a jogászai munkámat már ki tudja váltani ez a tevékenység. A jövő miatt pedig egyáltalán nem aggódom, hiszen maximálisan látom a perspektívát a Forever cégben, és azt, hogy bármi is lesz, az rajtam múlik.

Milyen körből építkeztek az üzletek?

Réka: Amikor elkezdtek a termékeket fogyasztani, én, mint anyuka rögtön telefonáltam a barátnőimnek, és elújságotlaltam, hogy találtam valami fantasztikusat. Aztán egy idő után kimerült a saját ismerősi kör, de ez sem gond, mert szeretek beszélgetni. Ma pedig kezdenek visszatérni azok, akiknek több éve szóltam, és most látnak benne fantáziát. Valóban érdemes türelmesen várni az emberekre.

Néha egyes, néha többes számban beszél. Végeredményben Zoltán mennyire vett/vesz részt a munkában?

Réka: A férjem mindig mellettem állt, mindig támogatott minden álmomban. Soha nem beszélt le semmiről, és jelentős segítséget nyújtott a manageri szint elérésénél. Ma már mint egyenrangú partnerek dolgozunk együtt.

Zoltán: Egyszerűen szeretem a feleségemet, és hittem abban, amiben ő. Aztán egyre jobban kezdett megtetszeni.

Hogyan változtak menet közben a módszereitek, vagy éppen ti magatok?

Réka: Sokáig nem bíztam magamban, de mihelyest ez változott, megláttam a csapatban is az erőt és azt, hogy képes vagyok összefogni, elkezdett működni a dolog. Ha már nem érdekelnek a nehézségek, akkor az élet elkezd támogatni.

Elkövettél-e hibákat?

Réka: Hajjaj! Eleinte nagyon akartam segíteni mindenkinek, csak hát az emberek ezt tukmálásnak veszik.

Zoltán: Itt mindenki komoly személyiségfejlődésen megy keresztül. Én is változtam sokat, de még kell is.

Réka: Zoltánnak óriási szerepe van a személyiségfejlődésben. Mikor elbizonytalanodtam, ő volt a támasz mellettem. Nem mellékesen nagyon jó új kapcsolatok felvételében. Megtanultuk felépíteni egymást, és bár azelőtt sem voltak gondjaink, az elmúlt években

jóval mélyebb kapcsolatot élünk meg, ami megmutatkozik a munka eredményeiben is. A Forever olyan, mint egy párterápia: összekovácsozza a párokat.

Két gyermeketek van. Mennyire „fertőztettek már meg” őket?

Réka: Dorina tizenkettő, Olivér hat éves. Imádják a Forevert, imádják a termékeket, pedig nem sulykoljuk beléjük. Örülök, hogy ilyen egészséges szellemségben nőnek fel a gyerekeim. Olivér csupán négy hónapos kisbaba volt, mikor már minden rendezvényre velünk jött. Nem csoda, hogy manapság előfordul, hogy ők szólnak ránk, ha szerintük túl negatívak vagyunk.

Zoltán: Az biztos, hogy ők már nem lesznek kishitűek. Tartást és tenni akarást kapnak itt, és a meggyőződést, hogy bármi elérhető. Ezt hallják kiskoruk óta, és ez óriási előny, hiszen nekünk felnőtt fejjel kellett megtanulni ugyanezt.

Magyarországi az üzletek két aktív Supervisorral. Merre mutat most a dinamikája?

Réka: Hálásak vagyunk a mentorainknak, Mussóné Lupsa Erika és Mussó József senior managereknek, akik mind emberileg, mind szakmailag mutatták nekünk a példát, éveken keresztül hittek bennünk és támogattak minket. Ez idő alatt supervisor csapatok, 4 pontos üzlettársak és 2 pontos minősültek kezdtek el szárnyaikat bontogatni csapatunkban. A manageri elismerésünk egy csapat munkájának a gyümölcse. Most leginkább újtánunk kell ahhoz, hogy sikerüljön az Eagle minősülés. Ez a legnagyobb vágyunk hálaképpen is a felsővonalunknak. Azt gondolom, az az igazi Managerség, ha valaki Eagle tud lenni. Ehhez tulajdonképpen előlről kell kezdenünk a fejlesztést. Törzsvásárlói körben gondolkodom, mert hiszem, hogy elkötelezett vásárlóból lesz a jó munkatárs. Csak azt tudjuk közvetíteni, amiben igazán hiszünk, és amiben képesek vagyunk példát mutatni.



NEM VOLT OLYAN OPCIÓ, HOGY NEM SIKERÜL

BALÁZS ISTVÁN
Senior Eagle Manager

Szponzor: Dr. Fodor Andrea Felsővonal: Oláh János, Ádám Edit és Farkas István, Tóth János, Muladi Annamária, Tejes Zsuzsanna, Dobsa Attila és Dobsáné Csáki Mónika, Haim Józsefné és Haim József, Berkics Miklós, Szabó József

Asztalos, általános iskolai tanító, rajztanár, alkotóművész, kétdiplomás marketingszakember, belsőépítészeti tervező vállalkozó... Valószínűleg mindegy lenne, mihez nyúl Balázs István – sikerre hivatott. És ha már mindegy, miért ne a legjobb pályán induljon? Példa nélküli a Foreverben, hogy valaki csatlakozik áprilisban, és decemberre minden kihívást kipipál: Manager, Eagle Manager, Forever2Drive ösztönző program, Chairman's Bonus. Ismerjete meg valakit, aki sok mindent választhatott volna, de a hálózatépítésre tette fel az életét.

Nem tagadom, nincs igazán múltam a Foreverben – mondhatni, repülőrajttal indultam. A Foreverhez való csatlakozásom előtt azonban már éveken át próbálkoztam különféle MLM-cégeknél, volt, ahol már az oktatói szintet és a jogdíjas státuszt is elértem, valami mégis hiányzott az igazi áttöréshez. A hálózatépítésben eltöltött hosszú évek alatt megtanultam, hogy ez is egy szakma, amit változás, kitartás és alázat nélkül nem lehet sikeresen elsajátítani. Kisebbsajta könyvtárat olvastam ki szakmai könyvekből, hanganyagok arzenáljának hallgatása töltötte ki a szabadidőmet. A tanulás a mai napig tart. Hogy miben más számomra a Forever, mint minden eddig általam ismert MLM üzlet? Soha nem találkoztam még ennyire szerethető céggel, ahol mindennel tiszta szívből tudok azonosulni. A vezetés hozzáállásával, a marketing terv részleteivel, a környezetvédelmi iránnyal illetve azzal, ahogyan az egész céget átsugározza a szintiszta szeretet, jóindulat, adni vágyás. Soha nem dolgoztam még ennyire ezerarcú termékpalettájú és ennyi különféle módon építhető MLM üzletben, így most először érzem úgy, hogy végre a lehető legjobb helyen vagyok, a legjobb időben.

Mi ábrándított ki a hagyományos vállalkozói világból?

Szeretem szívből és lélekből csinálni azt, amit csinállok. A válságot követően egyre kevésbé voltak olyan üzleti partnereim, akik megbecsülték az intenzív odafigyelést és munkát, akikért ki akartam volna tenni szívemet-lelkemet. A hálózati munka azonban lehetőséget ad változásra, személyiségfejlődésre. Itt olyan üzletfejlesztési, növekedési információkhoz jutok, amit a hagyományos üzleti világban nem lehet megkapni.

Új kapcsolatokat, barátokat lehet találni, olyan közösségbe kerül az ember, ahol látja mások sikerét, amin keresztül önmaga is motiválódhat. A hálózatépítés állandó mozgásban lévő piac, sokan csatlakoznak, aztán abbahagyják a munkát. A potenciális munkatárs-jelöltek száma ezért szinte végtelen. Időnként mindenkinél változnak vagy stagnálnak a körülmények, így megoldásra, új megközelítésre van szükség.





Benned ki látta meg a potenciális munkatársat?

Tóth János Soaring Manager. Tavaly egyre sikeresebben működött a belsőépítészeti vállalkozásom, és úgy tűnt, beindulhatnak a németországi lehetőségeim is. Nehéz döntés előtt álltunk a feleségemmel: itthon folytassuk vagy külföldön? Ekkor kaptam a telefonhívást, miszerint egy üzletember olyasvalakit keres, akinek vannak hálózatépítő tapasztalatai. János felvázolta nekem az üzleti lehetőséget. Elhívott egy Turbo Start képzésre, de addigra visszakúszott belém a vállalkozói egó, ugyanakkor a félelem is, úgyhogy szkepticizmussal indultam el. A rendezvény elején körbenéztem, és megkérdeztem magamtól, mit keresek én itt? Én, a VÁLLALKOZÓ...? Biztos sokan ismerik ezt az érzést... Ekkor láttam először személyesen Berkics Miklóst. Láttam már róla

videókat, autókat, de mindig sci-finek gondoltam azt, hogy meg lehet keresni ennyi pénzt. Aztán következett Mázás Józsi, a lezser, és Szabó József, a maga lélekelelő előadásával. És aki akkor leginkább hatott rám: Hajcsík Tünde. Láttam magam előtt ezt a jó külsejű, energikus nőt, aki az elmúlt tizenöt évről beszélt. Véggig gondoltam az én elmúlt tizenöt évemet, hogy mennyi harcon mentem keresztül, hány különböző vállalkozásban forgácsoltam szét az energiáimat egyidejűleg ahelyett, hogy tizenöt éve hoztam volna egy jó döntést, hogy a Forevert választom, és azóta következetesen kitartottam volna mellette, életem részévé tettem volna. Azt gondoltam akkor, ha valaha is valamire tartottam magam hálózatépítőként, akkor itt kell megmutatnom, hogy mit tudok, mire vagyok képes. Valójában nem tudtam, mekkora feladatot vállalok. Hálás vagyok Tóth

Jánosnak azért, hogy nem arról beszélt nekem, hogy felépítünk egy supervisorri üzletet, utána Manager leszek, és egyszer el fogom érni az Eagle szintet, hanem rögtön a Chairman's Bonust, a marketingrendszer koronáját helyezte kilátásba.

Ez áprilisban történt. Decemberre elérted a kitűzött célt, ami kiemelkedő teljesítmény.

Minden új munkatárs, aki tenni akar, és akit jól indítanak el, hihetetlen teljesítményre képes. Mikor az emberek elkezdik a hálózati munkát, sok pénzről álmodnak, nagy házról, vagyonról, passzív jövedelemről. De kevesen vannak, akik annyira meg akarják szerezni, hogy képesek áldozatot hozni érte. Azonban nem te próbálsz meg az üzletet, hanem az üzlet próbál meg téged, és fogja eldönteni, hogy kellesz-e neki. Itt szeretném hálásan megköszönni azon munkatársaim munkáját, akik szintén meghozták a maguk áldozatait, és velem együtt sikerre vitték az üzletüket.

Benned miből táplálkozik ez a küzdőszellem?

A szüleim kétkezi emberek, édesapám az építőiparban, édesanyám egy szövetkezetben dolgozott. Amire megtanítottak, az a kitartó, becsületes munka. Már gyermekként is sokat kellett dolgoznom, ott volt a nagy kert, és a folyamatos építkezések. Emlékeimben él a folyamatos pénzszűke, miközben őket ledarálta az élet, majd nyugdíjasan hosszas betegség után vesztettem el mindkettőjüket. Én nem akartam az ő életüket, de kemény küzdelemben a magam kárán kellett megtalálnom a saját utamat.

Hogyan dolgoztál az intenzív hónapok alatt?

Fel kellett készülnöm arra, hogy az üzletnek minden oldalát meg tudjam mutatni, legyen szó akár egészséges életmódról, a C9 programról vagy a Forever Wellness iparágban betöltött egyedi útvjáról, szerepéről, nagyobb volumenű hálózati munka lehetőségeiről, profiteredményességről. Ez utóbbit sokan lebecsülik, úgy gondolják, túl sok energiát kell beletenni, és nem biztos, hogy sikerül. Én sokféle hagyományos üzletet elindítottam már, és mondhatom, hogy

a legtöbb a harmadik-ötödik év előtt nem hoz nyereséget. A Foreverben a kihívás az, hogy ne foglalkozunk az előítéletekkel. Én teleraktam a lakást pozitív képekkel, üzenetekkel, kikapcsoltam minden félelmet, és csak a munkára fókuszáltam. Bár nem is munkának fogtam fel, hanem izgalmas utazásnak. Régi vágyam volt eljutni Dél-Afrika csücskébe, a Jóreménység fokára, az emberek e körül hajóznak és hisznek a szerencsében. Nekem két hajóm van: az egyik a változás, a másik a bennünk rejlő teljesítmény. Mindnyájan tökéletesnek születünk, csak a külvilág leépíti az akaratumat. Az én feladatomban az, hogy felkutassam az emberekben a tökéletest. Saját maguk is meglepődnek, mire képesek, de ehhez be kell fektetni azt a munkát, amit ez az üzlet elvár tőlünk. Amint a döntés megszületett a fejemben, jártam az országot, a vállalkozásaimat hanyagoltam, amennyire lehetett, semmilyen kifogást nem engedtem meg magamnak. Egyszerűen nem volt olyan opció, hogy nem sikerül. Amint rendberaktam a fejem, megvolt az a harminc ember a névlistámon, akiről azt gondoltam, hogy jelenleg nem tud úgy élni, ahogy szeretne, lehetőséget keres. Mivel fókuszban voltam, viszonylag gyorsan döntésre bírtam őket. Egy hónap leforgása alatt sikerült elérni a Manager szintet. Júliusra meglett az autó-ösztönző, vagyis egyik siker koronázta a másikat. Októberben lettem Eagle Manager, addigra sikerült elegendő csoportforgalmat indukálni. December 20-án még körülbelül harminc pontom hiányzott, 29-én az utolsó is beíródott a rendszerbe.

Hogyan bírta ezt az időszakot feleséged?

Ő ugyan aktívan nem vesz részt a hálózatépítésben, de tudta, hogy ez az eredmény milyen áldozatokat kíván. Hálás vagyok neki azért, hogy végigcsinálta mellettem a tavalyi évet, sőt minden rendezvényen ott volt velem a kisfiunkkal együtt, emellett külkereskedőként sokat utazott leginkább orosz területre. A senior manageri minősülésemre például bőrröndökkel érkezett meg egyenesen a reptérről, 4700 kilométerről a rendezvényre. A korábbiaknál még tudatosabban meg kellett tervezni az életünket, amelybe ekkor már kitörőhözhetetlenül beköltözött a Forever.

Az apaság motiváló tényező nálad?

Abból a szempontból igen, hogy most negyvenhat éves vagyok, ötvenéves koromra szeretnék stabil, hosszú távú egzisztenciát felépíteni, immár kizárólag a networking munkából. Lóci, a kisfiam imádja a foreveres termékeket, és sokszor beszél az óvodában a „sasos termékekről”, remélem, belőle is kiváló és nagy tudású hálózatépítő lesz! Már gyermekként „belenő” a rendezvények világába, az elismerések fontosságába. Természetesen a gyermekének mindenki a legjobbat szeretné. Úgy gondolom, a mai alkalmazotti, vállalkozói világban rejlő rengeteg negatívummal szemben sikereimen keresztül olyan példát tudok neki mutatni, mely által egy sor csalódástól megkímélhetem. Emellett azonban azt is vallom, mindegy mit csinálsz, de abban profi legyél! Ebben a szemléletben neveljük a fiunkat.

Milyen élmény volt Johannesburg? Szinte a „semmitől” csöppentél bele a vezetők krémjébe.

Nagy izgalommal vártam az utazást, ezerötven fotót készítettem a két hétről. Találkoztam Rex és Gregg Maughannal, és páratlan csodákat éltem meg. Leírhatatlan érzés volt a színpad széléről megérezni azt a kivételes rezonanciát, ami a csekk átadását övezte. Szinte extatikus élmény volt. Az a két hét arra is kiváló lehetőséget biztosított, hogy a legnagyobb magyar vezetőkkel testközelbe kerülhessek. Ahhoz, hogy igazán otthon érezd magad a Foreverben, meg kell ismerni a vezetőket, hiszen mindenki más és más személyiség, fantasztikus élményekkel, élettörténettel, mégis, itt hihetetlen barátságossággal fordulnak az újak felé, ha te magad is így teszel. Sokat tanulok tőlük, és ezúton is köszönöm barátságukat.

Milyenre tervezed a következő éved?

Most a siker érdekében elvettem a családtól egy évet, de cserébe hitel nélkül tudjuk építeni a házunkat, és nem kell azon aggódnom, mi lesz holnap. Nehéz döntést hoztam újra, de eladom a vállalkozásaimat, megszüntetem a menekülőutakat, és szeretném, ha a feleségem is teljes volumenben csatlakozna



hozzám. Az üzleti terv pedig ma sem más, mint tavaly, csak még kevesebb idő lesz rá, hogy megvalósítsam. Ehhez az kell, hogy akik bizalmat szavaznak nekem és kitartanak mellettem, azoknak megfelelő példát és életvitelt kínáljak. Tudod, az a vörös hajú szeplős kisfiú, aki egykor voltam, mindenki céltáblája volt. Sokat küzdöttem azért, hogy elfogadjanak - a rajzaimmal tudtam ezt feledtetni. Mindig szépet akartam alkotni, és ezt a szépséget láttam meg a Foreverben is. Azt, hogy ha én itt sikeres leszek, akkor széppé tudom tenni az életemet és másokét is. Szeretnék tizenöt év múlva én állni a színpadon, én lenni az az ember, mint nekem volt Hajcsik Tünde, akinek láttán az emberek majd azt mondják: Úristen, hol voltam én az elmúlt tizenöt évben, amíg ez a férfi fantasztikus életet épített magának?!

FIRST MINUTE POREC 2016 - Légy Te a legjobb szponzor!

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK:
2016. augusztus 1 - augusztus 31.

MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEK:

A minősülési időszakban, egy hónapon belül mozgasd meg az alsóvonaladat! Vedd fel a kapcsolatot a saját csapatodban bármely mélységben azzal a személlyel, aki legalább 6 hónapja vásárolt utójára, érdeklődj, hogy hívja fel a központunkat munkaidőben adategyeztetésre (cím, telefonszám, e-mail) és nevezzen meg téged, hogy tőled hallott erről a lehetőségről. Természetesen ebben az esetben küldünk számukra ajándékba egy Forever termékkatalógust és egy termékmintát.

Telefonszámok: + 36 1 269 5370/123. vagy 125. mellék,
+ 36 70 436 4212, + 36 70 436 4215 mobilszámok.

MINDEN HÓNAPBAN A LEGJOBB SZPONZORT JUTALMAZZUK, AKIT A LEGTÖBBEN NEVEZTEK MEG.

DÍJAK:



2 belépőjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



2 buszjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



szállás 2 személy részére teljes ellátással a 2016. évi Diamond Holiday Rally-n (három éjszaka)

Kezdd el már ma az alapozó munkát, és segítségképpen kérd az egy-, illetve tízgenerációs listádat az flpnk@flpseeu.hu e-mail címen!

KIEGÉSZÍTÉS:

Az ösztönző a Forever Magyarország, Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Montenegró, Szerbia és Szlovénia saját ösztönző programja. Az ezekben az országokban regisztrál Forever Üzleti Partnerek számítanak bele az ösztönzőbe. A díjak másra át nem ruházhatóak. Dupla/tripla minősülés Porecsre nem lehetséges, és nem jár plusz jutalommal. A Holiday Rally-n 14 év alatti gyermekek (az Üzletpolitikának az Ösztönző Utazásokra vonatkozó 7.03 (a) pontjában leírtakkal összhangban) nem vehetnek részt.

NYÁRI FITNESSZ

Így, nyáron a legtöbben nagyon örülnék annak, ha magabiztosan viselhetnék a fürdőruhát. Ha fel tudsz készülni néhány héttel az utazás előtt, akkor nagy az esélyed arra, hogy jobb formába kerülj, és magabiztosan tündökölj a strandon. Tekintsük át, miket javaslok ahhoz, hogy fantasztikusan érezzétek magatokat a tengerparton! Kellő figyelmet kell fordítanunk a táplálkozásunkra: koncentrálj azokra a területekre, amelyeket hangsúlyozni szeretnél! A hölgyek általában szívesen formálják a lábukat, a feneküket és a hasukat, ezzel büszkébbek és magabiztosabbak lesznek a ragyogó napsütéses időszakokban is. Ezen kívül a bőröddel is törődnöd kell, hogy a legjobb formádat nyújthasd.



Egészséges táplálkozás

Az egyik fantasztikus módja annak, hogy felkészülj a nyári kikapcsolódásra az, ha előtte belevágsz a C9 étrend - és mozgásprogramba. Én ettől mindig feltöltődöm energiával, és fantasztikusan érzem magam. A 9 nap után válthatsz az F15-re, de várhatsz is ezzel a következő hónapig, ha úgy érzed. Mindenképpen figyelj arra, hogy a táplálkozásod teljes értékű, természetes, nagyon jó minőségű és egészséges zsírokból, fehérjékből és szénhidrátokból álljon. Én magam úgy stimulálom az anyagcserémet, hogy rendszeresen, szinte három óránként eszek kisebb adagokat. (Receptek találhatóak a F.I.T. katalógusainkban, és a FIT & Beauty magazin nyári számában.)



Testedzés

A legtöbben utazáskor, a szabadság alatt szeretjük a legjobb formánkat mutatni. Használjátok ki ezeket a gyönyörű, világos estéket, és sportoljatok kint, a szabadban, a legjobb, ha ezt a barátaitokkal együtt teszitek! (Ehhez edzéstervet a FIT & Beauty Magazin nyári számában, a 18-19. oldalon és az angol nyelvű Aloe Matters magazinban találtok.) Néhány barátommal és a gyermekeinkkel kimentünk a parkba, hogy együtt sportoljunk, csak néhány matracot, ugrókötelt, szalagot és medicinlabdát vittünk magunkkal. Ám eszközök nélkül is nyugodtan sportolhatsz. Öt állomást állítottam fel, és végigmentünk az Aloe Matters magazinban található összes gyakorlaton. Bemelegítéssel kezdtünk, amely egy ötperces sétából állt, utána pedig az egész testünket végignyújtottuk. A köredzés után sétáljunk vagy kocogjunk levezetésként, utána következhet a végső nyújtás. Tűzd ki célul, hogy hetente legalább háromszor vagy négyszer elvégzed ezt a programot, és akkor az eredmény sem marad el!



Jól készítsd fel a bőröd!

Mindannyian gyönyörű, selymes bőrre vágyunk, és ehhez csodálatos termékek állnak a rendelkezésünkre. Nagyon szeretem például az Aloe Scrubot, amelyet hetente háromszor-négyszer használok az arcom és a testem ápolására. A rádiózás után a nyugtató, bőrkondicionáló hatású Relaxation Massage Lotiont szoktam használni. Másik kedvencem az Aloe Body Toning Kit, amelyet hetente legalább egyszer használok. Végül szeretnék veled megosztani néhány remek tippet, amellyel edzéseid eredményét megőrizheted a nyaralás idején is.



Ötletek nyaralás idejére:

- Folytasd tovább az egészséges étkezést – sok gyümölcsöt, sok zöldséget és jó minőségű, sovány fehérjét egyél!
 - Igyál sok vizet!
 - Csökkentsd az alkoholfogyasztást a minimálisra, vagy legalább az alacsonyabb kalóriájú változatokat keresd, például röviditalokkal készült, alacsony kalória tartalmú koktélokot válassz a sörök és borok helyett!
 - Élj azzal a lehetőséggel, hogy bárhol is nyaralsz, mindenhol mozoghatsz – sétálj sokat! Élvezd a friss levegőt és a stresszmentes környezetet!
 - Ha olyan vagy, mint én, akinek otthonától távol is muszáj edzenie, akkor súlyzók helyett szalagokat pakolj be, ezek könnyebbek és egyszerűbb is elcsomagolni...A melegítődet is tedd be!
 - Rádirozd és hidratáld rendszeresen a bőröd, ezzel sokkal tovább megmarad a napbarnított színe.
 - Használd az Aloe Sunscreen minden nap, hogy megvédhesd bőröd a nap káros sugaraitól! Minél kevesebb időt tölts kinn a szabadban a déli órákban, 11 és 15 óra között!
- Remélem, tudtam segíteni abban, hogyan készíts magadnak egy mini tervet ahhoz, hogy jobb közérzettel és szebb kinézettel utazhass el bárhova, ahova csak szeretnél.

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: rendezveny@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@flpseeu.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján
minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: + 36 70 436 4294, fax: +36-62-425-342
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel
befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30
perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi
képviseleteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely
után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalommal pontos
időpontját honlapunkon és képviseleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos
Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó:
70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha

Telecentar: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg
dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim
vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toprani 1/5.Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpbalbania@abcom.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

2016 ESEMÉNYNAPTÁR

8. Aug.16. Aloe Day, Tirana

9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30.–október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (Magyarország és Balkán régió minősültjei 3. csoport: szeptember 22-26.) • Szeptember 3. Success Day, Podgorica • Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana

10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana

11. November 12. Success Day, Podgorica • November 12. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana

12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana • December 19. Christmas Success Day, Budapest

Boldogulásotok és véleményetek fontos a Forever vállalati kultúrájában. Ezért szeretnénk most két új platformot is bemutatni, amin gyorsan, közvetlenül jelezhetitek észrevételeiteket, tehetitek fel kérdéseiteket magyarul illetve angolul is.

Az ugyfelszolgalat@flpseeu.hu és a customercare@flpseeu.hu címekre beérkezett leveleiteket kollégáink gyorsan és hatékonyan válaszolják meg. Keressetek minket bizalommal ezeken az új címeken!



SUCCESS DAY BUDAPEST ARÉNA 2016. SZEPTEMBER 10.

Tóth Zsolt és Tóthné Borza Eszter Eagle Managerek
MŰSORVEZETŐK

Dr. Miliesz Sándor Ország igazgató
KÖSZÖNTŐ

Dr. Révész Edit Soaring Manager
MEGÚJULT C9 ÉS F15 PROGRAMOK

Kovácsné Dr. Nagy Réka, Manager
A CSAPAT EREJE

Márton Mónika Manager
ONLINE MARKETING

Krizsó Ágnes Zafir Manager
ÉRTÉKREND

Szabó József Zafir Eagle Manager
AZ ELSŐ ZAFÍR EAGLE A RÉGIÓBAN

Marcus Leach: A Forever Global F.I.T. csapat tagja
az Egyesült Királyságból SAJÁT ÁTALAKULÁSOM
TÖRTÉNETE A FOREVER TERMÉKEINEK SEGÍTSÉGÉVEL

Supervisorok, Assistant Managerek minősítése, 60 cc+, 100cc+, 150cc+, 200cc+, Managerek, Forever2Drive,
Vezető Managerek minősítése, Assistant Supervisorok minősítése



Egy új fejezet kezdete

Úgy gondolom, van néhány dolog, amit talán még nem hallottatok a dél-koreai zászlóról, amely Taegukgi néven is ismert. Ez a zászló a kelet-ázsiai filozófia színeit és szimbólumait viseli. A közepén elhelyezkedő yin és yang az egyensúlyt jelenti az univerzumban, a fehér háttérszín a békét, a kör maga az egységet, a négy fekete trigram pedig a mozgást és a harmóniát jelképezi.

Hatalmas erő lakozik ebben a zászlóban, ezért különösen örülök, hogy a Home Office-ban található zászlók csarnokában elhelyezhettük. Itt állnak azoknak az országoknak a zászlói, ahol a Forever működik a nagyvilágban; számomra pedig azt szimbolizálják, hogy egy új piaccal mindig ismeretlen világ nyílik meg előttünk. Kimeríthetetlen tárháza annak, hogy még többet tanulhassunk az emberekről, új kultúrát és új ötleteket ismerhessünk meg.

Ha valamire új szempögből tekintesz, akkor felszabadítod azt a lehetőséget, hogy egy új térbe lépj, és kitágítsd a környezetet. Képzeld el, hogy ismeretlen vizekre evezel! Mit fogsz találni? Kivé fogsz válni? Ez egy nagyszerű pillanat arra, hogy komolyabban elgondolkodjatok, és egy új helyen kalandozzatok, amely nemcsak az üzletépítések módját változtatja meg, hanem azt is, ahogyan a világra tekintetek.

Az életed egy történet, az üzleted az eszközöd. Neked kell megírnod a könyvet! Azzal, hogy megnyitjuk az új fejezethez vezető kapukat Dél-Koreában, új oldalakkal egészítjük ki a Forever történetét. Nagyszerű időszakban lehetünk a Forever részesei, mivel a cég folyamatosan növekszik, és mert ez a lehetőség nem korlátoz benneteket. Arra ösztönöz mindenkit, hogy lépjen ki a komfortzónájából és új területekre érkezzen.

Ne hagyd, hogy a félelem vagy a bizonytalanság visszatartsd attól, hogy új dolgokat próbálj ki! Képzeld el, milyen lehetne a jövőd, hogyha megengednéd, hogy a kíváncsiság és a bátorság vezessen az utadon!

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products





A Rex Maughannal való találkozásra mindenki vágyik. Attól kezdve, hogy kezébe veszi a céges újságot, és meglátja a legnagyobb vezető portréját. Azét, aki megálmodta ezt a lehetőséget a részünkre, az én részemre, emberek millióinak részére. Az én „elsőm” Szabó Józival együtt történt egy németországi rendezvényen. Akkoriban kissé fura, de annál lelkesebb emberek voltunk a Forever világában. Nagyon izgultunk... - Az ott Rex Maughan – ragadta meg a karomat egyszer csak Józsi, és rámutatott valakire, aki egyszerű ruhában ment át a hotel auláján. – Ő biztosan nem, hiszen nincs körülötte legalább tíz testőr... – mondtam én. Hát igen, akkor még úgy gondoltam, egy amerikai milliárdos csakis megközelíthetetlen idol lehet, aki luxusautóból száll ki...

A következő pillanatban Rex már öltönyben, vidám hangulatban beszélt a Forevert világszerte kísérő nagyszerű tapasztalatokról. Azt éreztem, ezt az embert követni fogom életem végéig, mert sugárzik belőle az őszinteség, tisztaság és jóság. Olyasvalaki, akinek lépésnyomába szívesen illeszttem a lábamat.

Második találkozásunk akkor történt, amikor Rex először jött Magyarországra, hogy ünnepélyes keretek között megnyissa az országképviselést. Éppen a Bajza utcában adtam le a termékrendelésemet, amikor nem más, mint a vállalat elnöke állt velem szemben: tőle kaphattam meg az árut. Ez példa volt arra, hogy ennél a vállalatnál mindnyájunknak minden munkát meg kell tanulnunk ahhoz, hogy a legjobb vezetőkké válhassunk.

Mikor életem első igazán megdöbbentő Chairman's Bonus csekkjét átvehettem, alig kaptam levegőt, amikor megláttam az összeget. Rex belém karolt, megtámogatott, és viccesen azt mondta, órá mindig számíthatok. Ezekkel a szavakkal adta át nekem a csekket.

Rex mindig észreveszi a különlegességeket. A Home Office-ban, Rex irodájában történt, hogy egy vadonatúj, ferraris sportcipőt viseltem. Ő megkért, tegyem fel a lábam az íróasztalára, hadd látsszon a fotón, hogy nekem van a világon a leggyorsabb cipőm! Megint a humor, ami bizony hatalmas dolog az életben, mindannyiunknak érdemes alkalmazni!

Idén tavasszal, a dél-afrikai Global Rally-n az a megtiszteltetés ért, hogy az első nap házigazdaja lehettem. Az aloe vera géles öltönyömet viseltem, ami annyira megtetszett a mi vezetőnknek, hogy azt mondta, feltétlen akar velem fotót készíteni. Látjátok, húsz év után ez a pillanat is eljön: Rex Maughan akar velem fotózni...

A cégünk megálmodójával való találkozás mindig hatalmas élmény és tanítás. Azt kívánom mindenkinek ebben az üzletben, hogy minél gyakrabban legyen része ebben, már csak azért is, mert egészen biztos, hogy akkor valami nagy, sorsfordító dolog történik az életében.

Berkics Miklós
Gyémánt Manager

Az én

REX MAUGHAN

sztorim

Felfedezni a siker titkát Görögországban

A Forever ösztönző programokat a Forever Üzleti Partnereink részére alakítottuk ki, azok számára, akik a világon mindenhol hatással vannak mások életére. Az ösztönzők közül az egyik kedvencünk az Eagle Manager Találkozó.



Idén a Forever Üzleti Partnereink különleges tréningben fognak részesülni a világ egyik lélegzetelállítóan gyönyörű helyszínén. Costa Navarino négy kilométer hosszan elnyúló, gyönyörű tengerparttal rendelkezik, ráadásul rengeteg turisztikai díjat is elnyert a természetes környezet, a helyi történelem és örökség iránt tanúsított kiemelkedő odafigyelésért.

Képzeld el, hogy egy olyan egzotikus helyre jutsz el, amely 4500 éves múlt titkait rejt! Miután felfedezed ezt az ókori tájat, készülj fel arra, hogy megtanulod, hogyan kell egy szilárd Forever üzletet építeni - mindezt a legjobbak fogják neked megtanítani. Együtt töltheted az időt a világon a leggyorsabban növekvő hálózattal rendelkező Forever Üzleti Partnerekkel. A Forever vezetőségének, és a top vezető Üzleti Partnereknek köszönhetően különleges tréningben lehet részed, valamint Rextől bölcsességet tanulhattok, és betekintést nyerhettek a Forever cég kulisszái mögé. Mindez segíteni fog téged abban, hogy valóban kihasználj a lehetőségeket.

Az nem kérdés, hogy miért az Eagle Manager Találkozó az egyik olyan ösztönző, amelyre a Forever Üzleti Partnerek minden évben minősülni szeretnének. Nemcsak azért, mert ez elismeri azokat az Üzleti Partnereket, akik segítenek másoknak is elérni az álmaikat, hanem azért is, mert bárkinek lehetőséget ad arra, hogy egy olyan helyre utazhasson el, amely gazdag kultúrával és történelemmel rendelkezik.

A minősültek közel lesznek ahhoz a városhoz, amely a nyugati civilizáció szülőhelyeként ismert – Athénhoz. Érdemes plusz egy napot eltölteni azzal, hogy Görögország fővárosát felfedezzétek, megtekintsétek az Akropoliszt, gyönyörködjétek az építészeti csodákban és a tájban, valamint megismerjétek a fantasztikus görög konyhát.

Az ezekhez hasonló élmények vezetnek a Forever Üzleti Partnereket arra az útra, amely pénzügyi sikerrel, és egy független, megalapozott üzlettel jár. Jövőre hova fogunk együtt elutazni? A következő minősülési időszak már elkezdődött május elsejével! Dolgozz keményen, és tűzd ki célul, hogy jövőre Te is ott legyél az Eagle Manager Találkozáson!



ROCK THE BOAT EMR17



BARCELONA
MONTE CARLO
ROME

October 1-5
2017



#EMR17
foreverliving.com



FOREVER®



FOREVER **KIDS**

Kedves Forever Üzleti Partnereink!

Fantasztikusak vagytok! Felemelő érzés látni, hogy mennyi mindent tettetek a Forever Kids Gyermekek Egészséges Életmód Programmal kapcsolatban: szépen gyűlik az alapban a pénz, szeptemberi Siker Napunkon négy intézmény képviselője veheti majd át a támogatási csekket.

Látva elkötelezettségeteket, úgy döntöttünk, hogy növeljük az alap bevételét! A Forever Magazin és a FIT and Beauty magazin értékesítéséből származó mindenkoros bevétel 35%-át különítjük el a program javára.

Továbbra is számítunk rátok, vásároljátok kiadványainkat, tegyünk együtt gyermekeink egészségéért!

Hajrá Forever Magyarország!

Forever Living Products Magyarország vezetősége

(A Forever Kids Gyermekek Egészséges Életmód Program pályázati kiírás és adatlap a foreverkids@flpseeu.hu címen igényelhető, valamint webshopunkban is elérhető a Forever Magazin megvásárlásával egyidejűleg.)

NEMZETKÖZI ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁS

Kedves Forever Üzleti Partnereink!

Ezúton szeretnénk felhívni figyelmeteket az alábbi változásra a Nemzetközi Üzletpolitikában:

5.04 Örökölt vagy Transzfer Manager (b) Ha a megszűnt jogviszonyú Forever Üzleti Partner Szponzorált Elismert Manager és a szervezetében található Első Generációs Elismert Manager, az ilyen Managerek Örökölt Manager besorolású Forever Üzleti Partnerekké válnak az új Szponzoruk Első Generációjában. A jelenleg érvényben lévő Üzletpolitikából a lenti mondat került törlésre: „Ezen felül, az előbb említett Managerek egyike kijelölhető Szponzorált Managernek, hogy a kiesett Első Generációs Managert helyettesítse.”

Egy példa a változás ismertetésére: John Senior Manager, az alsó vonalában két első generációs Elismert, Szponzorált Managere van (Jim és Kyle). Jimnek van három első generációs Managere (Craig, Mike és Arthur). Jim úgy dönt, hogy kilép az üzletből. Ebben az esetben Jim automatikusan John Domestic Name Only Managerévé válik (tehát John továbbra is Senior Manager) és Jim alsóvonalából a három Managere John Örökölt Managerei lesznek. Két hónappal később Johnnak lett egy új első generációs Elismert Managere (Joe), ezzel egyidőben Jim automatikusan törlődik a rendszerből. Tehát Johnnak ezzel két Első generációs Managere lett (Joe és Kyle). Ez a változás a Reszponzorálásra is vonatkozik, ugyanez a folyamat abban az esetben is, ha egy Elismert, Szponzorált Manager úgy dönt, hogy Reszponzorál.

További sikeres hálózatépítést kívánunk!



FOREVER



دبي

Global Rally 2017

Április 2-10.

A Global Rally vitathatatlanul az egyik legnagyobb jelentőségű és legizgalmasabb esemény a Forever naptárban.

Több ezer Forever Üzleti Partner találkozik szerte a világból, a Global Rally-n ünnepelni, és elismerni a Forever globális közösség eredményeit.

foreverliving.com



FOREVER®