MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

September 2017 XXI Issue 09

BACK TO SCHOOL

Nem majd, hanem MA

Közeledik a Forever 40. születésnapja, és egyre többször jutnak eszembe a kezdetek. Amikor elindítottam a Forevert, álmodni sem mertem volna, hogy egyszer majd több mint 150 országban leszünk jelen, és független üzleti partnerek milliói vesznek majd részt az értékesítésben.

Egyszerűen csak volt egy álmom. Így kezdtem a Forevert, ahogyan azt sok más Forever Üzleti Partner is teszi. Azonban teljes mértékben tőlünk, az egyes személyektől függ ennek az álomnak a beteljesülése. Ismerek egy nagyon kifejező mondást, ami Parkinson törvényét veszi alapul.

"A munka kitölti az elvégzésére szánt időt."

Ez a mi nyelvünkre lefordítva annyit jelent, hogy ha te azt mondod magadnak, egy évre van szükséged a manageri szint eléréséhez, akkor ehhez valóban egy évre lesz szükséged. Ha azt mondod magadnak, hogy három hónapra van szükséged, akkor három hónapodba fog telni. Azt a kérdést kell feltenned magadnak, hogy mennyire erősen akarod elérni a céljaidat, mennyi munkát vagy hajlandó beleáldozni, hogy azokat végrehajtsd.

A határidő nagy motivációt jelent. Miközben világszerte számtalan Forever Üzleti Partnerünket ismertem meg, valósággal lenyűgöztek a történeteik. Mi teszi őket sikeressé? Mi teszi őket különlegessé? Az egyik Forever Üzleti Partnerünk története különösen felkeltette az érdeklődésemet, mert kiválóan szemlélteti Parkinson törvényét.

Amikor ez a fiatal édesanya rátalált a lehetőségre, tudta, hogy nagyon rövid idő áll rendelkezésére. Be kellett bizonyítania a családjának, hogy ez egy járható út, sikeres üzlet. Rendkívül erős volt benne a motiváció, minden nap egyre jobban érezte, hogy kiútra van szüksége abból az életből, amiben ő és a családja élt.

Az életük folytonos gyötrelem volt, amit a családjának napi szinten kellett elviselnie. Be akarta bizonyítani, hogy ez az üzlet már néhány héten belül működni fog. Nem csupán arról volt szó, hogy tartotta magát egy határidőhöz. Sürgősen történnie kellett valaminek, és az a hit adott neki erőt, hogy a Forever lesz a mentőöve. Hat hetet adott magának. És valóban - összesen hat hétre volt szüksége ahhoz, hogy Manager legyen.

Mi több, ugyanezzel a módszerrel és alapelvekkel ez a Forever Üzleti Partnerünk alig néhány év alatt elérte áhított pozícióját a Global Leadership Teamben, és ezzel teljesen megváltozott az élete. És mindennek oka a „sürgősség" volt. Amikor a „sürgős dolgot" próbáljuk definiálni, valamilyen rendkívül fontos dologra gondolunk, ami azonnali cselekvést igényel. Gondolj arra, hogy milyen gyorsan szeretnéd előteremteni új bevételedet, feladni a napi munkát, venni egy új autót, vagy akár magasabb színvonalú oktatást biztosítani a gyermekeidnek.

Készen állsz arra, hogy óriási fejlődést érj el az üzletedben? Engedd, hogy sürgessenek a határidők, így láthatod majd, ahogyan az álmaid valóra válnak.

Örök szeretettel:

Rex Maughan
az igazgatóság elnöke, vezérigazgató
Forever Living Products

Iskolakezdés

Véget ért a nyár, a gondtalan vakáció. Kellemes emlékekkel, boldogan érkeztünk haza. Mostanra már mi is “visszaállítottuk” a gyerekekeket a korai lefekvésre. Elindultak a hétköznapok, Matyika, a kisfiam is újra ráülhetett a motorjára az óvodában. Lassan adódnak az első hiányzások is, de hogy ezt megelőzzük, újra elkezdjük erősíteni a gyermekeinket. Szervezetüknek szüksége van ásványi anyagra, fitonutriensre és aminosavra a normális működéshez. Fontos, hogy minden jóval ellásuk a szervezetüket, főleg a kicsikét, hiszen a közösségben megjelenő fertőzéseknek csak az erős szervezet képes ellenállni.Matyikám is eszi a vitamint, issza gélt, akárcsak Jázmin és Andris. De nem csak a kisgyerekekkel van dolgunk, hiszen az egyetemen is elkezdődött az oktatás, és egykettőre itt lesznek a félévi vizsgák is. Nem árt felkészíteni a nagyok szervezetét sem a kihívásokra!

Az évünk a duplázódásról szól. Ennek a jegyében határoztam el, hogy idén igyekszem a tudásomat is megduplázni. Ezért “iskolapadba ülök”, és újra elvégzem a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének Akadémiáját. Nagy érdeklődéssel hallgatom a gyógynövényes előadásokat, de érdekesek a masszázsterápiás, és energetikai témák is. Mindenből sokat lehet tanulni.

Szeptemberben látogat hozzánk Peter Boots új európai alelnökünk, és nagyon fontos, hogy jó benyomással térjen haza. Szenzációs a csapatunk: a stáb és a kitűnő Üzleti Partnerek. Létrejött az az egység és együtt gondolkodás, amely képes felpörgetni mindannyiunk üzletét. A cél mindenkinél az, hogy biztonságos és stabil hálózatot alakítson ki azért, hogy a családjában, harmóniában élhessen, a gyerekei nyugalomban nőhessenek fel. A Forevernek ez a célja és programja, de lehet akár egy országé is, hiszen mindannyiunknak az a vágya, hogy békében, biztonságban és jólétben éljen a hazájában.

Mindenkinek, aki erre az évre kisebb-nagyobb célokat tűzött ki, szurkolok azért, hogy gyorsan elérje azokat, és nyugodtan zárjuk az évet. 2017 meghatározó számunkra, hiszen a pár éve kezdődött szép növekedés folytatódott a közép-délkelet európai és balkáni régióban, és ez a töretlen fejlődés kell, hogy alapot adjon a következő évtizedre, hogy régiónk újra Európa meghatározó, akár zászlóvivő csapata lehessen. Csak rajtunk múlik.

Hajrá, Forever!

PhD. dr. Milesz Sándor
ország igazgató

Women POWER

Társ, családanya, Üzleti Partner: hihetetlen, mennyi szerep megfér egy nő életében. A Foreverben aszerint alakíthatod az időbeosztásodat, ahogyan ezen szerepeid megkívánják. Mutatunk néhány sikeres pályát, amely jó példa erre!

Amikor 2002-ben találkoztunk a Forever cég termékeivel, még nem sejtettük, hogy ez életre szóló változásokat indít el. Olyan látványos terméktapasztalataink voltak, melyek engem orvosként elkápráztattak, és kíváncsivá tettek a gyógynövények világa iránt. Ez indított el a természetgyógyászat útján is…
Kisgyerekekkel otthon lévő anyaként épp azon dilemmáztam, hogyan lesz, amikor majd visszamegyek a kórházba dolgozni, ügyelni, éjszakázni és benn töltöm a betegekkel az ünnepnapokat. Hogyan fogom összeegyeztetni a hivatást és a családot?
A foreveres rendezvényeken láttam a boldog, harmóniában, anyagi biztonságban élő, egzisztenciát teremtő Üzleti Partnereket, és úgy éreztem, ez nekünk is jár. Elhittem, amit Nógrádi Bence, Tonk Emil és a többi MLM-szakember mondott – az MLM szakma megtanulható, és „aki nem hagyja abba, az sikeres lesz”.
Kiváló vezetőink vannak, Berkics Miklós a szponzorunk, aki támogat, biztat, tanít, és mi jó tanítványok vagyunk, hajlandóak vagyunk tanulni és beletenni az energiát a munkába.
Sokan gondolják, hogy az élet sodor minket a különböző helyzetekbe, hogy a véletlenek irányítják a sorsot, én pedig jó néhány év tapasztalataira visszatekintve tudom, hogy magunk írjuk a jövőnket a jelen döntéseinkkel.
Megmaradtam a hivatásom, a gyógyítás mellett (magánpraxisban), nem aggódom a jövő miatt, mert a Forever cégnél a legbiztonságosabb helyen vagyunk, és olyan álmaink, céljaink válnak valóra, melyeket néhány éve még félve írtunk be a célfüzetünkbe.
Nem állítom, hogy nincs kötöttség, de itt mi állítjuk fel a korlátokat, mi határozzuk meg, hogy mikor, mennyit és mennyiért dolgozunk, és azt is szabadon dönthetjük el, hogy mikor, mennyit és mennyiért pihenünk.
Férjemmel, Szabó Józseffel hálásak vagyunk a Forever lehetőségéért, és büszkék vagyunk arra, hogy éltünk vele, és kitartottunk azokban az években is, mikor még nem látszott a munkánk eredménye. Most pedig aratjuk a gyümölcseit, és boldogok vagyunk!

SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ RENÁTA
Eagle Manager
orvos-természet-gyógyász
két lánygyermek édesanyja

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

LÉRÁNTNÉ TÓTH EDINA
Manager
két fiúgyermek
édesanyja

15 évvel ezelőtt, amikor a Forever lehetőségével találkoztunk férjemmel, első kisfiammal voltam otthon gyesen. Többször beszélgettünk Karcsival arról, hogyan tudom majd összehangolni az anyaságot az alkalmazotti munkámmal. Nem szerettem volna az időm nagy részét a cégnél tölteni. Ekkor mutatta meg Utasi István, későbbi szponzorunk a cég termékeit és marketingtervét, ami nagyon meggyőző volt. Úgy döntöttünk, hogy mivel nincs semmi kockázat, elindítjuk a vállalkozásunkat. Ismeretlen volt mindkettőnknek a network marketing, de azt megértettük, hogy ha van célunk, hitünk, kitartásunk, akkor sikeresek tudunk lenni. A többit pedig meg tudjuk tanulni a cég fantasztikus képzési rendszeréből, ami igazán az „élet iskolája". Mindig is olyan munkára vágytam, amit akkor végzek, amikor szeretnék, onnan, ahonnan szeretném, és azokkal az emberekkel, akikkel szeretném. Imádom, hogy szabad időbeosztásban tudunk dolgozni a céljainkért, és marad időnk a családra, barátokra, sportra, utazásra. Bármire, amire csak szeretnénk. Ma már az online eszközökkel ez még könnyebben elérhető. Viszont a folyamatosan befektetett időnkkel egyre növekvő jövedelemre tehetünk szert, amivel anyagi biztonságot teremthetünk családunk számára. Anyaként nagyon fontosnak tartom, hogy jó példát mutassunk gyerekeinknek, és hogy megfelelő szemléletmódot adjunk át nekik, amely segíti őket abban, hogy egészséges önbecsülésük legyen, megfelelő magabiztosságuk, hogy tudjanak célokat kitűzni, és legyen elég kitartásuk. Hiszem, hogy a Forever által képviselt értékeket - tisztesség, becsület, egymás segítése, az alázat, szeretet, bizalom - büszkén képviselve és továbbadva tudunk hozzátenni az emberek életéhez. Megkérdeztem a gyermekeimet, hogy mi a legjobb dolog számukra abban, hogy anya és apa a Forever vállalkozást építi.
Patrik (9) „Az, hogy egészségesen élünk."
Olivér (15) „Az, hogy sok időt tudunk együtt lenni."
Köszönjük, FOREVER!
Életünk legjobb döntése volt.

NAGY TÍMEA
Manager
óvónő, mentor,
online networker
két felnőtt gyermek
édesanyja

Nem volt tudatos választás, amikor végzett óvónőből magánkereskedővé váltam. Mégis örülök, hogy így történt, mert már akkor megtanulhattam a vállalkozás alapjait, és az önálló felelősségvállalást. A Forever sem volt tudatos választás az elején. Azt tudtam csak, hogy nem akarok dönteni család és karrier között. A termékek jók voltak, így nem volt kérdés, hogy belenézek a dolog üzleti részébe, hisz bevételre is szükségem volt. Kiderült, hogy itt, a Foreverben működik az a bizonyos egyensúly. Az, hogy mindig én indíthattam a gyerekeimet reggel iskolába, hogy a férjemmel a mai napig együtt tanulhatunk és utazhatunk, hogy a gyermekeimnek megmutathattam ezt a fajta gondolkodást, mind-mind fontos nekem. Ma már felnőttek. Külön élnek, teszik a dolgukat, és tudom, hogy jó alapot kaptak. A mindennapjaimat úgy élhetem ma is, hogy minőségi idő jut a családomra, szüleimre és magamra. Amikor regisztráltam, még nem tudtam, hogy mire mondok igent. Karrier, pénz, egészség, szellemi fejlődés, tanulás, jó csapat, mentorok, magas színvonalú utazások, barátok...: hát ez az, amire igent mondtam!

Hogy volt-e előítéletem? Igen! Szinte mindenkinek van. Hogy volt-e nehézség? Hát persze! Hogy elhittem-e az elején? Persze, hogy nem! Hogy volt-e megfelelő önbizalmam? „Természetesen" nem! De mentoraim bíztak bennem, és közösen már elég erősek voltunk. Megérte-e? IGEN!
Ma nem lehetnék az, aki vagyok, ha nem megyek keresztül mindezeket. A saját utamat járhatom, mindezt úgy, hogy nem főnökök, hanem mentorok segítik az utamat.
Lehetőségem van napról-napra jobbá válni, tanulni, célokat kitűzni, a családom egészségét megóvni, értéket közvetíteni, a kommunikációmat jobbá tenni. A Forever minőségi képzéseket és utazásokat biztosít nekünk ehhez. Ha nincs ez a vállalat, akkor talán soha nem ismerem meg azokat a trénereket, akiket a cég nekünk hívott meg. Gondolkodsz, hogy velünk tartasz-e? Ne habozz! Nincs ideális időpont a kezdésre, nincs ideális körülmény! A MOST épp megfelelő időpont! Itt maximális segítséget fogsz kapni ahhoz, hogy minőségi életet élhess. Várunk közénk!"

1 ÉVES A KIDS PROGRAM

A Forever Magyarország 2016 nyarán hívta életre a Forever Kids Gyermek Egészséges Életmód Programot, melynek célja, hogy havonta két magyarországi gyermekintézményt támogassunk pályázati úton, a gyermekek egészségvédelméhez kapcsolódó programjuk megvalósításában.

A támogatás anyagi hátterét a Forever Magazin értékesítéséből befolyt bevétel adja. Minden megvásárolt Forever Magazin hozzájárul programunk sikeréhez, és ahhoz, hogy még hosszú éveken át juttathassuk el adományunkat a magyarországi gyermekintézményekhez. Segítsünk együtt, hogy minél több gyermekhez és családjához jusson el a Forever üzenete!

EREDMÉNYEINK SZÁMOKBAN:
2016. augusztus – 2017. augusztus

- Összes benyújtott pályázat: 294 db

- Nyertes pályázatok száma: 26 db

- A támogatott intézményekbe járó kisgyermekek száma: 2408 fő

A FOREVER KIDS TÁMOGATÁSÁBÓL MEGVALÓSULT PROGRAMOK

A legtöbb helyen egészségnap, egészséghét programok létrejöttét támogattuk, és az egészséges életmód kialakításához kapcsolódó beszerzésekhez adtunk segítséget. Támogatásunkkal a bölcsődék, óvodák, iskolák többek között az alábbi célokat valósították meg:

- bordásfal vásárlása tornaterembe

- kerti szerszámok vásárlása, veteményeskert kialakítása

- tisztasági csomagok vásárlása

- futóbiciklik, kisbiciklik, kismotorok, görkorcsolyák vásárlása

- homokozó felújítása, árnyékolása

- kültéri trambulin felállítása

- víztisztító, vízadagoló berendezés beszerzése

- gyümölcscentrifuga beszerzése

- mozgásfejlesztő eszközök vásárlása

1 ÉVES A KIDS PROGRAM

MI A PROGRAM CÉLJA?

Magyarországi bölcsődékben, óvodákban és általános iskolákban a gyerekek és szüleik körében népszerűsíteni az egészséges életmódot. Felhívni a figyelmet a helyes táplálkozás, a mozgás és a tiszta, élhető környezet megvalósulásával elérhető jobb életminőségre, az egészségmegőrzés fontosságára.

KIK PÁLYÁZHATNAK?

Bölcsődék, óvodák és általános iskolák, vagy az azokat támogató/fenntartó alapítvány, egyesület nyerheti el a támogatást, melynek maximális összege 150.000 Ft. Egy intézmény egy naptári évben csak egyszer támogatható.

HOGYAN LEHET PÁLYÁZNI?

Kizárólag a foreverkids@foreverliving.hu címre elektronikusan elküldött pályázati adatlapon. Az adatlap beszerezhető a fenti e-mail címen, valamint az flpshop.hu-n, a Forever Magazin egyidejű megvásárlása mellett. A pályázatok benyújtása folyamatos, határidő: minden hónap 20-a.

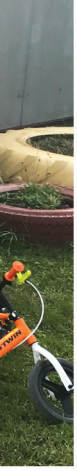
HOGYAN BÍRÁLJÁK EL A PÁLYÁZATOKAT?

A támogatások odaítéléséről háromtagú bizottság dönt: Herman Terézia Soaring Manager, Berkics Miklós Gyémánt Manager és Szabó József Eagle Zafír Manager.

A bizottság havonta két intézményt választ ki a beérkezett pályázók közül. A bírálat szempontjai közt a következők szerepelnek:
- a pályázati program kidolgozottsága
- a költségvetés megalapozottsága
- a Forever által képviselt, az egészséges életmódhoz kapcsolódó értékek és elvek megjelenítése
- a program által elért célcsoport nagysága
- szülők, családok bevonása

HOGYAN TÁMOGATHATOM A KIDS PROGRAMOT?

Személyes, vagy a magyarországi webshopban történő vásárlásod alkalmával igényelj egy Forever Magazint!



“Köszönjük a Forever Kids Gyermek Egészséges Életmód Támogatási Program keretében kapott támogatást! Öröm volt számunkra látni, milyen lelkes résztvevői voltak programjainknak a gyermekek és a szülők egyaránt. Biztosak vagyunk abban, hogy olyan mintát tudtunk nyújtani az átélt élmények, tapasztalatok által a családok számára, amely a későbbi magatartásukat, szemléletüket is formálja, egészségtudatosabb életmódra ösztönzi őket.”

Danszki Klára
Kéz a Kézben Gyermekeinkért Gyulai Óvodai Alapítvány

„Ezúton is köszönjük a FOREVER KIDS – GYERMEK EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD TÁMOGATÁSI PROGRAMNAK, hogy lehetőséget biztosított óvodánk számára a színes, változatos rendezvény megvalósítására”

Üdvözlettel:
a Ságújfalui Makkocska Óvoda
dolgozói, óvodásai és szüleik

“A szabad levegőn való mozgásos játékok fejlesztő hatása közismert, az udvarunkon kialakított motoros pálya a gyermekek körében nagy népszrűségnek örvend, ezért motorparkunkat 9 db motorral gyarapítottuk az Önök által biztosított forrásból.”

Boldvai Mesevár Óvoda

“Szeretném megköszönni Forever Living Products Magyarország Kft. ügyvezető Igazgatójának, Dr Milesz Sándor Úrnak, hogy a Forever Kids pályázat kiírásával lehetőséget biztosított óvodánk részére, hogy színvonalas keretek között megrendezhettük Oviolimpiánkat. Köszönjük szépen a lehetőséget, hogy száz óvodás arcára sikerült mosolyt varázsolni! További munkájukhoz sok sikert kívánunk, és jó egészséget!”

Gerencsérné Németh Erika
Intézményvezető, Beledi ÁMK

FOREVER
PRO X2
High Protein Bar
Cinnamon
15g Protein
Gluten Free
FOREVER
PRO X2
High Protein Bar

Forever PRO X²®

Bűntudat nélkül, nyugodtan megeheted ezt a fehérjeszeletet, mert cukor- és gluténmentes. Csokoládé és fahéj ízben kapható. Fehérjében gazdag: egy szelet 15 gramm fehérjét, és 2 gramm, inulinból származó rostot tartalmaz. Az inulinrost az emberi szervezet számára emészthetetlen, így változatlan formában halad tovább egészen a vastagbélig. Használhatjuk edzés előtt vagy után is. ***Szóját és tejet tartalmaz.***

Csokoládé
519 57 g szeletenként

Fahéj
518 57 g szeletenként

A HÓNAP TERMÉKE

VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA GYERMEKORVOS AJÁNLÁSA:

„Családunk minden tagja szereti és megelégedéssel használja. Mindig kéznél van, bármikor hozzá tudunk nyúlni. Ha nincs idő reggelizni, ebédelni, ha diétás programot folytatunk, de mégis szeretnénk valamit „rágcsálni", ha sportolni indulunk vagy edzés után fel akarjuk tölteni a szervezetünket, mindig jó választás a ProX², iskolás gyerekenek és felnőtteknek egyaránt. Szakmai szempontból is nagyon kedvelem az összetételét, hiszen cukor- és gluténmentes, a fehérjetartalma optimális, így igazi táplálékot viszünk be általa a szervezetünkbe.".

"DE NEHÉZ AZ

Szülőknek, gyermekeknek egyaránt ez a gondolat szövi át a mindennapjait, hiszen elkezdődött az iskola, a kisebbeknek pedig az óvoda. Ki az iskolakezdés izgalmait éli, ki az újabb találkozás pillanatát várja a pajtásaival.

Szülők és gyerekek egyaránt új kihívások elé néznek:

- A nyári lazulás után feszített időbeosztás következik.
- Vajon mindent beszereztünk, amire szükség van?
- Új iskolát kezd a gyermek. Hogy tud ráhangolódni az új elvárásokra?
- Az óvodai beszoktatás, az elválás nap mint nap mennyire terhel meg minket?
- Hogy oldjuk meg a kicsik utazását?

Ezer és egy kérdés kavarog a gondolatainkban.Mi mindenre figyeljünk!?

JÓLTÁPLÁLTSÁG

Mit is jelent valójában? Tudatos odafigyelést igényel, hogy megfelelő minőségű és mennyiségű táplálékot kapjon a gyermek. Vitaminban, ásványokban gazdag, rostdús, ugyanakkor kalóriában szegényebb ételeket válasszunk! A napi ötszöri, alkalmanként kisebb mennyiségű étkezés az alapja az egészséges táplálkozásnak. Csakhogy a késői ébredésből eredő kapkodás miatt épp a legfontosabb étkezés marad el. Pedig a reggeli meghatározó a szervezet számára! Sokan nem is gondolnak bele, hogy ha kihagyják, a testüket arra kényszerítik, hogy "üzemanyag" nélkül, azonnal, "turbósítva" induljon.

Vajon mit eszik a gyermek tízóraira? Általunk készített, zöldségeket, gyümölcsöt tartalmazó csomagot kap, vagy pénzt adunk, és rábízzuk, mit vesz belőle, lehetőséget adva ezzel arra, hogy kalóriabombákkal terhelje szervezetét?

ISKOLATÁSKA...”

A közétkeztetés lehetősége segítség a családok számára, de mellette oda kell figyelnünk az általunk biztosítható pluszértékekre. Kis odafigyeléssel hozzászoktathatjuk gyermekeinket, hogy egészséges ételeket fogyasszanak. Csomagoljunk számukra értékes, változatos tízórait, uzsonnát! Ne feledkezzünk meg a jó minőségű étrend-kiegészítőkről, melyek plusz vitamin- és ásványianyag-források. Külön kiemelendő, hogy mivel mi, magyarok nagyon kevés tengeri halat fogyasztunk, szükségünk van Omega3-kiegészítésre – ez különösen érvényes a fejlődésben lévő gyermek esetében.

Tartsuk szem előtt a D3-vitamin pótlását is! Gondoljunk csak bele! Nyáron elég időt töltöttünk-e a szabadban? Vajon elég volt ez a néhány hónap arra, hogy feltöltsük a raktárainkat? Az ősz beálltával a gyerekek szinte az egész napjukat zárt térben fogják tölteni...

EVÉSZAVAROK, TÚLSÚLY

Gyermekgyógyászként számtalanszor szembesülök a túlsúly problémájával, melyet, ha egyszer már kialakult, sokkal nehezebb visszafordítani, mint lenne megelőzni. A környezeté, elsősorban a szülőké a felelősség abban, hogy milyen mintát mutatnak a gyermeküknek. Ne felejtsük el, hogy a példaadás nem az egyik, hanem az egyetlen módja a nevelésnek! A tévé előtti nassolás, a cukros üdítők fogyasztása, a kapkodva étkezés a rossz családi példát követve alakul ki a gyerekeknél. A túlsúly melegágya számtalan betegségnek, ilyen például a magasvérnyomás, a cukorbetegség, az ízületi fájdalmak. Nem beszélve a pszichés következményekről, amelyek megkeseríthetik a gyerekek és kamaszok legszebb diákéveit, és később felnőtt életüket is. Az egészséges énkép része a reális testkép. A kamaszok lépten-nyomon szembesülnek a média által mutatott “tökéletes testekkel”, gyakran nem tudnak különbséget tenni a valóságos és a manipulált képek között. Emiatt testképzavar anorexiába átcsapó étkezési szokások alakulhatnak ki. Támogassuk gyermekünket abban, hogy képes legyen kritikusan látni a médiatartalmakat, erősítsük önbecsülését!

A FOLYADÉK FONTOS SZEREPLŐ

A megfelelő folyadék- és rostbevitel jó irányba befolyásolja az étvágyat, szabályozza a felszívódást és normal székletet biztosít. Szervezetünk magas százalékban tartalmaz vizet.

Ennek csökkenése élettani funkciók felborulását okozza. Már egy kevés hiány is a koncentrációképesség zavarához vezethet, fáradtság, kedvetlenség, szédülés léphet fel. A stresszes élethelyzet több folyadékbevitelt igényel. Fontos hangsúlyozni, hogy vízről beszélünk, tehát nem pótolhatjuk cukros üdítőkkel,mert az újabb feladat elé állítja a szervezetet! Adjunk a gyerekünknek alacsony ásványianyag tartalmú, jó minőségű vizet vagy gyógyteát az iskolába is!
Tanítsuk meg gyermekeinknek, hogy többször igyanak napközben! Minden órakezdés előtt hidratálják szervezetüket! Ne várják meg, míg szomjúságot éreznek, kiszáradt a szájuk, torkuk, mert az már komolyabb folyadékhiányt jelez!

A MOZGÁS AZ EGÉSZSÉG EGYIK ALAPPILLÉRE

Különösen fontos hangsúlyozni a mozgás fontosságát. A diákok minimum hat-nyolc órát ülnek naponta az iskolapadban görnyedten, rossz testtartásban. Ennek következtében gerincferdülés, fejfájás, ízületi elváltozások léphetnek fel. Éppen ezért a napi aktív mozgás kihagyhatatlan. Biztosítja az egészséges váz- és izomrendszer kialakulásának feltételeit. Ez nemcsak a csontoknak és izmoknak fontos, de a stressz levezetéséhez is nagyban hozzájárul. A sport emellett küzdőszellemet, önuralmat tanít, javítja a koncentrálóképességet. A csapatsportok közösségi élményt adnak, megtanítanak "tenni egymásért". A szabadban eltöltött játékos mozgás életerőt biztosít.

MENTÁLIS EGÉSZSÉG

Lelkünk minden rezdülése megmutatkozik tetteinkben és eredményeinkben is. Különösen érvényes ez a gyermekkorra. A közösségbe való beilleszkedés nagy türelmet igényel mindenkitől, és néha heteket, hónapokat is igénybe vesz. Az új környezet elfogadása, a megfeleni vágyás és teljesítménykényszer mind-mind feszültséget hozhat. A zárkózottabb gyermek nehezebben éli meg ezeket a helyzeteket. A megoldás minden esetben a nyílt, őszinte beszélgetés. Amikor a gyermekünk hozzánk fordul, abban a pillanatban figyeljünk rá! Nem lehet fontosabb semmi más! Ugyanis akkor van ránk szüksége, nem fél óra múlva, vagy amikor már nekünk is megfelel. Ezzel megelőzhetjük, hogy "bezárkózzon", máshol keresse a megoldást. Minden életkorban, de különösen kamaszkorban legyünk nyitottak irányukba!
A gyermek mindent megérez, ami a körülötte élő szűkebb, vagy tágabb családban zajlik. Sokszor tapasztalom, hogy az addig egészséges diák többször betegszik meg, tanulmányi eredménye romlik, ha a szülők párkapcsolati nehézségekkel küszködnek. Legnagyobb gyógyír számukra a megértő és elfogadó család, az egymásra odafigyelő, igazi, jó hangulatú együttlétek.

MIRE FIGYELJÜNK?

- **Pozitívan indul a nap, ha időben ébredünk. Így van idő reggelizni, kicsit beszélgetni, megtervezni a napot.**

- **Búcsúzzunk el gyermekünktől úgy, hogy bízunk benne, tudjuk, hogy mindent megtett a jó teljesítmény érdekében. Biztosítsuk róla: bármi történik, mi mindig szeretjük.**

- **Tanítsuk meg őket a mobiltelefon észszerű használatára! Értessük meg velük, hogy a közelükben lévőkkel nem ezen kell beszélgetni.**

- **Legyen a vacsora a családi együttlét alkalma! Itt minden családtag kapjon lehetőséget arra, hogy elmesélje a napját, megossza a többiekkel örömét, bánatát. A gyerekek így tanulnak meg egymásra figyelni, a másik véleményét meghallgatni, és megoldásokat találni a mindennapok kihívásaira.**

- **Tévézés és "kütyüzés" helyett neveljük olvasásra a gyerekeket! A képzelőerő, a vizualizáció a belső képektől fejlődik.**

- **Legkevesebb nyolc óra alvásra van szüksége egy diáknak, a kisebbeknek kilenc-tíz óra is kell. Ügyeljünk arra, hogy időben ágyba kerüljenek! Bizosítsuk a nyugodt pihenés körülményeit, ne engedjünk semmilyen elektronikai eszközt magukkal vinni az ágyba! A barátaival éjszakába nyúlóan csetelő kamasz másnap nem fog tudni teljesíteni.**

- **Legyünk együtt minél többet hétvégén a gyerekünkkel! Sportoljunk, kiránduljunk, főzzünk vagy barkácsoljunk! A lényeg, hogy felszabadultan lehessen velünk, ahol lehetősége nyílik újabb beszélgetésekre.**

Vargáné dr. Juronics Ilona
Zafír Manager, gyermekgyógyász

MIT EGYEN A GYEREK TÍZÓRAIRA?

Minden édesanyának fejtörést okoz, hogy mit csomagoljon az iskolába a gyermekének, ami kiállja az alábbi próbákat:
- legyen változatos
- legyen finom
- legyen könnyen és gyorsan elkészíthető
- legyen egyszerűen csomagolható és könnyen elfogyasztható
- szeresse a gyerek
- legyen egészséges

Nem könnyű mindezeknek a szempontoknak egyszerre megfelelni, de kis tudatossággal és tervezéssel ez is megoldható. Következzen néhány ötlet!

Smoothie

A trendi és finom zöldség- vagy gyümölcsturmix szinte végtelen variációban elkészíthető. A kiválasztott hozzávalók akár előző este, egy botmixer segítségével összeturmixolhatók, aztán egy jól záródó palackban, a hűtőből egyenesen a gyerek hátizsákjába tehető a reggeli induláskor. Számtalan recept található hozzá a neten.

Mártogatós zöldséglrém

Itt is számtalan variáció kering a neten. Alapja lehet az egész évben elérhető padlizsán, avokádó, vagy az egyre népszerűbb humusz (csicseriborsó-krém), mind-mind kiválóak egy kisétkezéshez. Csíkokra vágott sárgarépával, paprikával, zellerszárral együtt a legjobb!

Pástétomok

Fehér- vagy vöröshúsokból, májból, halkonzervből, zöldfűszerek hozzáadásával változatos húskrémeket készíthetünk. Teljes kiőrlésű pékáruval, sok-sok zöldséggel kitűnő uzsonna.

Gyümölcssalátái

Az idénynek megfelelően összeválogatva, dióval, mandulával, mézzel vagy természetes édesítőszerekkel változatos fogást kínálhatunk. A gyümölcsök vásárlásakor törekedjünk arra, hogy megbízható helyről, lehetőleg vegyszermentesen termesztett alapanyagokat vásároljunk!

Zöldségsalátái

Csak a fantáziánk szabhat határt; bármilyen leveles salátából és egyéb zöldségből változatos, tápláló fogás készülhet. Kiegészíthetjük keménysajtokkal, olajbogyóval, keménytojással, különböző öntetekkel.

Tipp:

A tízórai csomagolásához szerezzünk be egy több-rekeszes műanyag tárolódobozt, amelyben két-három ételféleség is tárolható egymástól elkülönítve!

Otthon Dallasban

2018-ban ünnepeljük a Forever fennállásának 40. évfordulóját, s ebből a különleges alkalomból a Global Rally „hazatér”! A 2018. április 22-30-ig tartó Global Rally 2018 során a minősültek felfedezhetik Dallast és azt a számtalan csodálatos látnivalót, ami ezt a helyszínt a Forever család számára olyan különlegessé teszi. Dallas az Aloe Vera of America (AVA) és hatalmas aloe-ültetvényeink otthona. Kiváló helyszín ahhoz, hogy visszatérhessünk a gyökereinkhez!

Tudtátok-e, hogy Dallas az elsőszámú úti célpont Texasban? Az 1,3 milliós népességű, szubtrópusi éghajlatú, pezsgő életű város délies vonzerővel rendelkezik, különleges módon ötvözi a modern és a cowboy kultúrát, és számtalan látnivalót tartogat!

Múzeumok, hatalmas sporthelyszínek, lovaglási lehetőség, lélegzetelállító kilátás a városra! A Global Rally 2018-ra minősült Forever Üzleti Partnereink most megtekinthetik a „Dallas” sorozatból ismert híres „Southfork Ranch”-et is!

40 YEARS
FOREVER®

Alig várjuk már, hogy „üdvözöljünk itthon”
a jövő évben!

Főzz egészségesen!
FOREVER KONYHÁJA

E HAVI VENDÉGLÁTÓNK SULYOK LÁSZLÓ SENIOR MANAGER, AKI A KÖZELMÚLTBAN JELENTŐS ÉLETMÓDVÁLTÁSON ESETT ÁT, AMI A TESTSÚLYA TEKINTETÉBEN LÁTVÁNYOS EREDMÉNNYEL JÁRT. AZ F15 PROGRAMFÜZETBŐL SZÁRMAZÓ KEDVENC FOGÁSÁT MUTATJA BE MOST NEKÜNK, AMI OLYAN EGYSZERŰ, HOGY AKÁR EGY, A KONYHÁBAN KEVÉSSÉ JÁRTAS EMBER IS KÖNNYEDÉN ELKÉSZÍTHETI.

„Másfél évvel ezelőtt teljes életmódváltáson estem át, ami magában foglalja a táplálkozást, a mozgást, a méregtelenítést és gondolkodásmódom megváltozását.

Azelőtt például rengeteg édességet ettem. Még mindig szeretem, de ma már inkább cukormentes nassolnivalókat választok. Elhagytam a fehérkenyeret, a rizst, a krumplit és a magas glikémiás index-szel bíró alapanyagokat. Szeretek enni, de ma már húst, salátát, durumtésztát készítek a legszívesebben. Mindebben sokat segít az F15 program, és a hozzá tartozó receptfüzet.

Szerencsére a kislányunk, Virág is megszokta már az „új evés-stílust". Nem fogyaszt kenyeret, édességként pedig elfogadja a diétás pudingot is.

A párom, Tündi nagy segítség ebben, hiszen szenzációsan főz, és az egészséges életmód elvei szerint alakítja a család étrendjét.

Ami a mozgást illeti, az úszás mellé bejött nálam a kerékpározás, a futás, a trx és szorgalmasan járok a Forever keddi és csütörtöki edzéseire, amelyeket csak ajánlani tudok mindenkinek. A futást áprilisban kezdtem, azóta túl vagyok az első triatlonversenyemen - jövőre már az olimpiai távot céloztam meg!

Én azt mondom, mindegy, milyen mozgásformát választunk, csak mozogjunk, mert más nem teszi meg helyettünk - persze a fokozatosság elvét tartsuk be! Egy testünk van, abban kell élnünk. Törődjünk hát vele!”

László kedvenc receptje:

CÉKLA ÉS SPENÓT SALÁTA

Hozzávalók

25 dkg sült csirkemell (hölgyeknek 20 dkg)
1 db főtt tojás
1 db friss vagy konzerv cékla
1 ek. fetasajt
2 ek. vinaigrette öntet
2 csésze bébispenót

Vágjuk fel a céklát és a tojást! Adjuk hozzá a spenótot és rázzuk össze! Tegyük a tetejére a csirkemellet, és locsoljuk meg a vinaigrette öntettel! Szórjuk meg fetával, és már ehetjük is.

Mit képviselnek az Eagle Managerek

Nem egészen egy hónap múlva sok munkatársunk és néhány ezer Forever Üzleti Partnerünk kihajózik Barcelona kikötőjéből, és a Freedom of the Seas (Tengerek szabadsága) luxushajó körbe viszi őket a Földközi-tengeren. Ez az egyik jutalmuk, amiért Eagle Managerek lettek. Noha ez az álomutazás lényeges része az Eagle ösztönzőnek, van még valami, amiről érzésem szerint nem beszéltünk eleget: mit is jelent Eagle Managernek lenni.

Eagle Managerré minősülni elismeréssel jár, ám ennél jóval fontosabb dolgok jellemzik azokat a Forever Üzleti Partnereinket, akik Eagle Managerekké válnak. A következő négy jellemvonás természetesen nem kizárólagos jellemzője az igazi vezetőnek, mégis ezek a leggyakrabban tapasztalt, legerőteljesebb vonások azoknál, akik ilyen messzire, ilyen magasra eljutnak.

Hit

Minden kiváló Forever vezetőnek lényeges jellemzője a hit önmagában, a termékekben, az üzletben, és a sikerhez vezető útban. Ez jelenti azt a különleges erőt, hatalmat is, amely segíti az Eagle Managereket, hogy pozitívak és állhatatosak maradjanak. Amikor egy Eagle Manager igazán hisz abban, amit tesz, képes elérni bármit, hiszen a hit és a vágyakozás már fél siker. Egy valódi vezetőt semmi nem tántoríthatja meg, ha elég erős a hite.

Felelősségtudat

Ha megkérdezünk egy Eagle Managert, hogy mit szeretne elérni a következő hónapban, mondhatja azt, hogy 15%-kal kívánja növelni a forgalmát. Amikor a következő hónapban visszamész ugyanehhez az Eagle Managerhez, biztos lehetsz benne, hogy ezt el is érte, és már készen is áll arra, hogy elmagyarázza, miként sikerült neki. Eagle Managernek lenni azt jelenti, hogy elkötelezetten megteszed mindazt, ami szükséges a céljaid eléréséhez.

Kommunikáció

Azt gondolhatjátok, hogy a kommunikációs készség alapvető és nyilvánvalóan meglévő jellemvonás minden network marketingben dolgozó számára, azonban meglepődnétek, ha tudnátok, milyen sok Forever Üzleti Partnerünk nincsen még tudatában, hogy mi mindent vonhat maga után a kommunikáció minősége. A vezetők többnyire mesterek ebben a képességben, s arra használják a kommunikációs eszközöket, hogy hatást gyakoroljanak másokra, befolyásolják őket, hogy aztán könnyebben végrehajthassák a küldetésüket. Megmutatják másoknak az irányt, motivációt és célt kínálnak, méghozzá a kommunikáció verbális és nem-verbális eszközeinek segítségével. Ez azt jelenti, hogy a jó vezetőnek képesnek kell lennie kifejezni a pozitív híreket és az elismerést, ám ugyanakkor tudnia kell kritikát is gyakorolni, valamint a negatív visszajelzésekre is reagálni.

Következetesség

A jó vezetőnek talán az egyik legfontosabb jellegzetessége a következetesség. Amennyiben rendíthetetlenül, mindvégig tartja magát ugyanazokhoz az alapelvekhez, elsüllyeszthetetlen hajó lesz - nem számít, hogyan háborog körülötte a tenger, ez a hajó soha nem hagyja cserben. A következetesség úgy épül fel, hogy a megfelelő szokásokat, magatartást és viselkedést építjük fel, s mindvégig észben tartjuk, merre is tartunk.

Eagle Managernek lenni azt jelenti, hogy elkötelezetten megteszed mindazt, ami szükséges a céljaid eléréséhez.

Az Eagle Managerek a következetesség igazi képviselői, mert olyan üzletet építettek ki, amely nem csupán őket magukat juttatja sikerhez, hanem mindeközben arra is fókuszálnak, hogy másokat is magasabb szintre segítsenek. Ahhoz, hogy céljukat véghez vigyék, más Forever Üzleti Partnereket is képezniük, irányítaniuk és vezetniük kell. Az Eagle Manager 2018-ra a minősülési időszak 2018 április 30-ig tart. Készen álltok a kihívásra? Arra biztatlak titeket, hogy beszélgessetek Eagle Managerekkel, kérdezzétek őket a sikereikről és fedezzétek fel, mi is kell ahhoz, hogy ti is ilyen vezetőkké váljatok. Emellett mindenképpen kövessétek az idei Eagle Manager Retreat eseményeit, figyeljétek a Forevert a közösségi médiában, keressétek az #EMR17 hashtag-et. Hamarosan úgy érzitek majd, hogy nem szeretnétek elszalasztani a hatalmas lehetőséget, ti is részei szeretnétek lenni ennek az élcsapatnak.

Mosolyogjatok!

Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products

Vágyaim TÁRGYA

Tárgyak. Értékük pénzben kifejezve lehet nagyon magas, máskor csak a tulajdonosuknak jelentenek felbecsülhetetlen értéket. Van úgy is, hogy vágyni rájuk, megdolgozni értük legalább olyan örömet okoz, mint birtokolni azokat. Lehetnek aprók, szinte észrevehetetlenek, vagy hatalmasak, jól láthatóak. Jelképezhetik a gazdagságot, jólétet, szabadságot, egy élet kemény munkájának gyümölcsét.

Sorozatunkban ezúttal Berkics Miklós Gyémánt Manager mutat be egy számára felbecsülhetetlen értékű tárgyat.

“Egészen érdekes dolog, hogy egy ember számára mi az érték: a vak embernek a tavaszi virágzás, a süketnek egy opera, amit nem tapasztalhat meg. A szegény embernek egészen biztosan egy nagy ház, medencével, egy jó autó, világ körüli utazások.

Húsz évet éltem együtt a Foreverrel, ami számomra anyagilag is sokat adott: ez autókban, ingatlanokban, utazásokban jelent meg. Ha kiszámolom, aktív életemből pont annyi telt el a Foreverrel, mint nélküle, így össze tudom hasonlítani a két életemet. A Foreverrel sokkal szebb és értékesebb tárgyakat lehet megszerezni, birtokolni, és az az igazság, hogy én szeretem is azokat, de el is tudom őket engedni, hiszen tudom, hogy a tárgyak pótolhatóak. Sokkal inkább szeretem az emberi kapcsolatokat gyűjteni, és azokat értékessé tenni. Akik csak az üzleti találkozókról vagy a színpadról ismernek, nem igazán látnak bele a valós életembe, a gondolataimba.

Ha visszatekintek arra az időre, amikor kisgyerekként a vasúti őrházban szaladgáltam, most is látom, ahogy alig vártam édesapámat, hogy hazatérjen a szolgálatból, és az általa munkaeszközként használt jelzősípot megkaparinthassam, aztán jó hangos sípolással telefújhassam a környéket.

Az életemben két ember volt, aki “sínre tett”: az egyik édesapám, Berkics József, akit követtem a vasutas szakmában. Amikor negyvenkét év munkaviszony után nyugdíjba ment, nekem ajándékozta a jelzősípját, azt, amellyel gyerekként annyit játszottam. (Ezt a sípot még kézzel készítették, hajlították, kalapálták, cinezték, majd beletettek egy kis faragott parafagolyót.) Időközben aztán elhagytam a vasutat, mert jött a másik meghatározó ember az életemben, Szabó József debreceni vállalkozó, aki úgymond “átdobta a váltót”, hogy ne ugyanazon a sínpáron haladjon életem vonata, mint édesapámé. Ő volt az, aki a Forever lehetőségét adta a kezembe.

Eltelt húsz év, ez a síp mindig velem van az autómban, az utazásaimon. Jó érzés a kezembe venni, benne van édesapám lehelete, és az iránymutatás is az élethez. Ez a legértékesebb tárgyam. Ez a síp, ami most egy foreveres nyakpánton lóg, mindig arra emlékeztet, hogy más úton is járhatnék a Forever által biztosított gondtalan, szabad élet helyett. Mindig tudom, hogy honnan jöttem, és azt is, hogy mi a helyes irány, ami felé haladnom kell, és másoknak mutatni az utat.”

"És hogy azt mondhatod, hogy: Élek!
Legyen benned is mosoly a lélek,
mert a világ legnagyobb kincse maga a lét!"
(Szabó Leslie)

2017. 07.

100+CC

Hajcsik Tünde & Láng András
Dragana Janovic & Milos Janovic
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Széplaki Annamária
Manda Korenic & Ecio Korenic

60+CC

Surman Adrienn
Andreja Brumec
Andrea Zantev
Rusák Patrícia
Klaj Ágnes
Éliás Tibor
Almási Gergely & Bakos Barbara
Ferencz László & Kézsmárki Virág
Majoros Éva
Prim. Dr. Goran Franjic
& Samra Franjic-Beganovic
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Krasznai Cintia
Szabó Péter
Danijel Markovic
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Dr. Rédeyné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédey Károly
Abonyi Éva & Sári Csaba
Ljiljana Markovic & Stojan Markovic
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Berkics Miklós
Seres Máté & Seres Linda
Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita
Dr. Dósa Nikolett
Kertészné Venczel Katalin
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Kolonics Judit
Rajnai Éva
Juro Bozic & Ismeta Kapetanovic-Bozic
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Tóth Sándor & Vanya Edina
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Kása István & Kása Istvánné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

FOREVER2DRIVE

1.szint:

Dr. Marija Ratkovic
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Hajcsik Tünde & Láng András

NEW QUALIFICATIONS 2017. 07.

MANAGERS

Bazsika Ildikó
(szponzor: Seres Máté & Seres Linda)

"Lépj ki az örvényből és próbálj meg sorsodnak nem csupán résztvevője, hanem szemtanúja is lenni."

Prim. Dr. Goran Franjic & Samra Franjic-Beganovic
(szponzor: Prim. Dr. Jovo Mijanovic)

"A kitartó és türelmes munkának mindig siker az eredménye."

Kiss-Tóth Magdolna
(szponzor: Villányi Katalin)

"Lépj ki a negatív burokból, minden nap tegyél a céljaid érdekében , soha ne add fel, és akkor célba érsz! "

Kertészné Venczel Katalin
(szponzor: Surman Adrienn)

"Ha egészség van, akkor minden van."

Admir Kovac
(szponzor: Prim. Dr. Goran Franjic)

"Manapság számtalan lehetőség adódik arra, hogy sok pénzt keressünk vállalkozóként, de az üzleti életben töltött 20 év során nem találkoztam a Forevernél jobb és egyszerűbb üzleti modellel."

Ljiljana Markovic & Stojan Markovic
(szponzor: Danijel Markovic)

"Sikeres az, aki szilárd alapot épít a kövekből, melyekkel mások megdobták."

Surman Adrienn
(szponzor: Széplaki Annamária)

"Ha csatlakozol hozzánk, arra számíts, hogy tandemben haladunk tovább."

ASSISTANT MANAGERS

Abonyi Éva & Sári Csaba
(szponzorok: Hajcsik Tünde & Láng András)

Kertészné Venczel Katalin
(szponzor: Surman Adrienn)

Branka Konta
(szponzor: Andrea Zantev)

Ács Lászlóné
Bai Erzsébet
Barna Boglárka
Bele Petra
Svetlana Bilic
Kristaq Gjurgjaj
Lendita Gojani
Gróf István
Heller Anna

SUPERVISORS

Brikena Ishja
Dzeneta Kovac
Kovács Katalin
Kulcsár Renáta
Sanja Lazic
Magasházyné Páskuj Réka
Radmila & Sasa Micovic
Marija Mladenovic
Sladjana Novicic

Petőné Dóró Erika
Réde-Nagy Anna
Sandra Sekulic
Slobodan Sormaz
Jelena Stojanovic
Jelena Stupar
Szajkó Viktória
Szalkai Magdolna
Tóth-László Zsuzsanna

NEW MANAGER NEW N

SURMAN ADRIENN
MANAGER

Szponzor:
Széplaki Annamária

Felsővonal:
Bélész Ákosné, Barna Krisztina, Büki Eszter és Büki Attila, Pelsőczi Lászlóné, Gulyás Melinda, Szépné Keszi Éva és Szép Mihály, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és dr. Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Rolf Kipp

Surman Adrienn frissen minősült Manager Isaszegen él férjével, Zsolttal és hétéves kislányukkal, Jázminnal. Párjával mindketten vállalkozók.

Fókuszban a jövő

Adriennek van főállású munkája, megélhetése, de nem ez jelenti számára a jövőt, amióta tudja, hogy Üzleti Partnerként sikeres lehet a Forevernél. „A férjem vállalkozást vezet, én műkörmözéssel foglalkozom. Szeretem a munkám, sok embert ismerhettem meg általa, kötetlen a munkaidőm, de a kislányom születése után ennél is kötetlenebb munkára vágytam". Adriennék már tizennnyolc éve termékfogyasztók, de üzletben sokáig egyáltalán nem gondolkodtak. „Szponzorom Széplaki Annamária, aki egyben régi barátnőm is, véletlenül hívott fel hét év után; egy másik Adriennt keresett. Hamarosan személyesen is találkoztunk, és felidéztük a régi emlékeket. A Facebookon láttam Ancsa sikereit, szóba került a Forever, a termékek, az üzlet. Akkoriban keresőben voltam, vártam az utamba kerülő lehetőséget,

ami megoldás lehet az élethelyzetünkre. Érdekelt, hogyan működik a rendszer, hogyan dolgozik Ancsa, mennyi időt fordít a munkára, hogyan tudja összeegyeztetni a családi élettel. Az elhatározás nem azonnal született meg bennem, elraktároztam az információkat, kitöltöttük a regisztrációs lapot, majd ezt követően négy hónapig lelkes törzsvásárlóként használtuk tovább a termékeket."

„Egyre jobban foglalkoztatott a családunk jövője, és az, hogy a jelenlegi munkánkkal nem haladunk előre. Felhívtam Ancsát, újból átbeszéltük, hogy hogyan járhatom be ugyanazt az utat, amit ő. Éreztem, hogy biztonságban vagyok mellette. Hatalmas motivációval és energiákkal indultunk neki."

Adrienn egyik fő motivációja tehát az volt, hogy elég időt tölthessen a családjával, mivel a hagyományos vállalkozói létben ez sérül a leginkább. Még egy „nyomógombjuk" volt a férjével. „Egy építkezési per miatt elvesztettük az otthonunkat, és az abba fektetett összes pénzünket. Hatalmas motiváció volt (és a mai napig is) számunkra az, hogy felépíthessük saját, új családi házunkat".

Biztos háttér, stabil üzlet: ezek voltak az első benyomásai a Forever cégről. „Ancsa példáján láttam, hogy itt elismerik a kitartó munkát. Fontos volt emellett a jogdíjas és örökölhető üzlet lehetősége is. Januárban döntöttem el, hogy „gyorsítósávra teszem" a jövőnket" – meséli. Rövid időn belül nagy törzsvásárlói bázist épített ki. Csoporttagjai közül többen másoknak is ajánlották Adriennt, elhivatott tanácsadói munkája miatt.

„Már februárban, egy családi bemutatón megjelent az első üzlettársam, aki által az Egyesült Királyságban is elindult egy dinamikus üzleti vonal" – mondja erről. Ha azt kérdezzük tőle, minek köszönhető a stabil üzlet, a kitartást említi, a folyamatos alapmunkát és az önképzést. „Minden kedden ott vagyok a nyílt bemutatókon, havonta az orvosi előadásokon, a Siker Napokon, a csapatrendezvényeken, a csapatwebináriumokon. Mindenhol, ahol csak tanulni, fejlődni tudok." Mára a család mindennapjainak is része a hanganyag-hallgatás: „vasalás közben mindig van rajtam fülhallgató, férjem is azzal alszik el esténként, a kocsinkban szériafelszerelés az FLP motivációs CD-je."

Adri sok segítséget kap a felsővonalától is. „Haladásom meghatározó állomásai a mentorom, Gulyás Melinda és párja, Kurucz Endre irodájában szervezett szépségpartik, a szintlépések előtti konzultációk, a többnapos csapatképzések. Mind a fejlődésemet szolgálják".

Skype, Messenger, Facebook, e-mail: Adrienn minden lehetséges online fórumot használ, ugyanakkor a személyes találkozást tartja az elsődleges kapcsolattartási csatornának. Szponzorával, mint egy tandem működnek együtt. Adrienn haladásának egyik titka a jó hangulatú közös telefonálások, vevőgondozások, a C9 tanácsadások és személyes találkozók szervezése.

Az újdonsült Manager azt mondja, leginkább az emberekhez való hozzáállása változott. „Erős habitusom sokat finomodott az üzletben eltöltött hónapok alatt. Tudok pozitívan gondolkodni, magabiztosabb vagyok, és merek nagyot álmodni."

Célja, hogy jövőre Eagle Manager legyen, folyamatosan keresi az új embereket, üzlettársakat. „Számomra példa a szponzorom, a másolódás üzletében én is az ő irányát követem. Egységünk, összhangunk Ancsával másokat is inspirál, a barátság és az üzlet különválasztása jól működik nálunk, szavait, tanácsait sosem vontam kétségbe".

Többször szó esett már Adrienn párjáról, Zsoltról, aki mindenben mellette áll. Részt vesz a rendezvényeken, hallgatja a képzési anyagokat, ő is a Foreverben képzeli el a jövőjét. A sikeresen működő családi vállalkozás mellett még idén elindítja saját FLP üzletét.

Jázmin már ebbe a világba nőtt bele. Sok terméket fogyaszt, hétévesen már bemutatót tart a babáinak, sőt, legutóbb videót is készített a tájékoztatóról. „Az az álma, hogy fogorvos legyen – meséli Adrienn – de már megkérdezte azt is: „Anya, ugye működhet együtt a Forever azzal, hogy doktor néni legyek?"

Adrienn hosszú távú terve az, hogy felhagy jelenlegi foglalkozásával, kötetlen munkaidőben dolgozva megteremti az anyagi biztonságot, és minőségi időt tud tölteni a családjával. Értékeket szeretne képviselni, illetve példa lenni mások számára.

ÉN ÍGY ÉPÍTEM

- Pontosság, alapmunka, folyamatos képzés!
- Sose kérdőjelezd meg a szponzorod mondatait, hiszen ő már bejárta az utat, ami rád vár!
- Bátran kérj segítséget a felsővonaladtól is!
- Üzletépítés csak az üzletpolitika szabályai szerint!
- A Foreverben mindenki megtalálhatja a számára legjobb lehetőséget.

Külső szemlélő számára igazán sikeresnek tűnhetett tíz évvel ezelőtt Éva, aki közgazdászként öt évet dolgozott a külkereskedelemben, egy fürdőszoba-szalonban, Egerben. Ám ő mégsem volt elégedett. Önmagát igazán csak a Foreverben találta meg: ma már büszke Eagle Manager.

MAJOROS ÉVA
Eagle Manager

Szponzor: Klaj Ágnes
Felsővonal: Lugosi Dénes, Bezzeg Enikő, Schwarcz Éva, Sebők Judit, Hajcsik Tünde és Láng András, Bakó Józsefné és Bakó József, Fekete Zsolt, Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Juhász László és Juhászné Pál Gyöngyi, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és Dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József

IRODÁM AZ EGÉSZ VILÁG

Éva: Nem voltak jók a „körülmények". Szerettem azt a munkát, nagyon pörgős volt, de egy idő után azt éreztem, visszahúz. Ez nem jelenti azt, hogy hiábavaló idő lett volna, amit itt töltöttem, hiszen jó kapcsolatokra tettem szert, és megtanultam bánni az emberekkel. Mellette egy búvároktató

tréning-asszisztenseként dolgoztam, illetve angolt és spanyolt tanítottam. De ez mind kevés volt az igényeimhez képest. Nem volt önbizalmam, és azt éreztem, nem azt az életet élem, amit szeretnék.

Tisztában voltál vele, mit is szeretnél?
Igen, ezt pontosan megfogalmaztam: ne kelljen bent ülni nyolc órában, főnök alatt dolgozni, kényszerűségből együttműködni munkatársakkal. Lehessen viszont kevesebb munkával több pénzt keresni.

Amikor az igényeink ilyen szépen megfogalmazódnak, általában meg is jön rá a válasz.
Egy kedves ismerősöm hozott össze Klaj Ágival, aki elmondta, mit takar a Forever, bár már az első megbeszélésre úgy mentem oda, hogy nem fognak semmire rávenni, mert „én nem ezért diplomáztam". Ahogy beszélgettünk, kiderült, hogy mégsem olyan kerek az életem. A sok stressz megtette a hatását, miközben azt hittem, hogy jól vagyok. Úgy gondoltam, először is kipróbálom a termékeket, és ha beválnak, belenézek az üzletbe is. Már két hét után látványos volt a változás. Energikusan ébredtem, fitt voltam és jól érezem magam.

Jöhetett az üzleti rész. Az is rögtön meggyőző volt?
Mondhatjuk, igen. Egy rendezvényen nagyon gyorsan kiderült, hogy itt tényleg azt tudom megkapni, amire vágyom. Ehhez kellett Ági személyisége is, aki igazán „óvatosan" bánt velem. Ő úgy mondja: beszeretgetjük az embereket az üzletünkbe. Arra gondoltam, nekem ez tetszik, de nem tudom, hogy képes vagyok-e rá.

Ezzel együtt belevágtál.
Bele, de nem volt görcsös elvárásom magammal szemben. Annyit mondtam, hogy a jó tapasztalatokat mindenkinek elmondom, az sem érdekel, hogy fizetnek-e érte. Szerintem a manageri üzletig tanulópályán vagyunk, bár ez egy olyan szakma, ahol párhuzamosan történik a tanulás és a pénzkereset: amit tudsz, azonnal tudod hasznosítani. Aztán amikor összeállt a kép, rájöttem, hogy

tulajdonképpen szakirányú diplomám van erre a munkára, hiszen nemzetközi kommunikációs szakon, PR szakirányon végeztem, és amit csinálunk, az nem más, mint bizalomépítés.

Technikailag hogyan zajlott az indítás?
A regisztráció után inkább csak gyűjtöttem az impulzusokat. Ági azt kérte, írjam le, mikor leszek menedzser. Kérdeztem, mi az, hogy menedzser? Kb. 500 ezret is kereshet – mondta Ági. Hagyjuk, el se hiszem… Mindegy, azért leírtam a születésnapom dátumát: 2007. augusztus 31. Napra pontosan akkor minősültem. Akkor kezdődött az igazi tanulás. Megértettem, hogy amit kigondolsz és elhiszed - mert menet közben kezdtem hinni is - összeáll a kép. Egy hónap alatt, kis csapattal megdupláztuk a teljesítményünket.

Elég ehhez a lelkesedés, vagy szükség van pontos munkamódszerekre, szabályokra is?
Szükség van rájuk, de nagyon könnyű elsajátítani ezeket. A hálózatépítés nem más, mint egyszerű, megfelelő sorrendben újra és újra véghezvitt lépések folyamata. Ami fontos: nem térhetsz el a megadott lépésektől és sorrendtől, csak akkor leszel sikeres. És hogy ki az, aki a sikeresek közül is kiemelkedik? Az, aki minél egyszerűbben, és így másolhatóbban adja át a tapasztalatait.

Hogyan élted meg az első „nagyminősülésedet"?
Frenetikus élmény volt, ma már tudom, hogy ezt hívják flow-nak. Ági mindennap megkérdezte, sikerülni fog-e? A mai napig nem tudom, hogy állt össze, de összeállt. Azt hiszem, a hit, az energia és a lendület ment át az embereknek. Az volt a vezetővé érésem első lépése, de utána még dolgoznom kellett magamon pár évig…

A tapasztalat az, hogy a minősült vezetőknél jön egy kis hullámvölgy. Nálad jött?
Jött… Jött az agyalás, és utána a megtorpanás – túlkombináltam a dolgokat. Az zakatolt bennem, hogy lehet, hogy ehhez kevés vagyok, hogy talán nem is így kellene… Azt mondták, ha jogdíjad van, hátradőlhetsz, és én meg is tettem, hiszen annyira elfáradtam a Forevert megelőző évek megfeszített munkatempójában. Ebben az üzletben az a nagyszerű, hogy még így is a korábbihoz képest magasabb életszínvonalon élhettem. Aztán egy idő után ez már nem volt elég.

Mi lett a munkahelyeddel?
A minősülésemet követő ötödik napon felmondtam. Életem legjobb döntése volt, bár nagyon féltem attól, hogy elveszítem a stabilitást. El kellett telnie néhány hónapnak, hogy rájöjjek: nincs a világon még egy olyan vállalkozási forma, ami ekkora

anyagi stabilitást tud eredményezni – ha jól van felépítve a hálózat! Négy évvel ezelőtt aztán elkezdtünk dolgozni online is, de ez csak tavaly hozott átütő változást, mert addigra találtam magamra.

Mit tanácsolnál azoknak, akik most próbálják ki magukat az online terepen?
Dolgozzanak nagyobb számokkal. Az MLM egyébként is a nagy számok elvén alapuló üzleti forma, de online ez különösen fontos. Egyébként online csináljuk ugyanazt, amit addig hagyományosan tettünk. Ugyanúgy tartjuk a találkozókat, családikat, csak most skype-on! Ami szenzációs eszköz a kezünkben: az online arculatépítés a közösségi médiában. Sokkal több embernek tudjuk megmutatni, milyen életstílust tud a hálózatépítés eredményezni, az énmárka-építéssel pedig magamat tudom bemutatni azoknak, akik keresik az online lehetőségeket. Emellett hagyományos módon is dolgozom, mert aki közel van, azzal az működik a legjobban.

Úgy tudom, mostanában sokat utazol. Hogyan egyeztethető ez össze a munkával?
Nagyszerűen! A szlogenem az lett, hogy „Irodám az egész világ". Mindig is szerettem utazni, de alkalmazottként nem volt elegendő szabadnapom, hogy ezt a vágyamat kiéljem. És pénzem sem… Most, az online munkának hála, nincs ilyen problémám. Bárhonnan tudok dolgozni, ha épp úgy döntök, mint ahogy ezt meg is tettem idén többször a horvát tengerpartról. Csak okostelefon vagy laptop kell, és wifi… Néhány óra munka, aztán irány a tenger, vagy a városnézés. Imádom! Mindig az volt a fejemben, hogy nemzetközi hálózatot fogok építeni. De a régi módszerekkel szemben most akár otthonról is irányíthatom a külföldi csoportjaimat, amelyek már most is épülnek számos országban.

Mostanság milyen kérdéseket kell megválaszolnod?
Most a legnagyobb kihívásom az, hogy nem tudom rávenni magam a pihenésre. Mindig pörög az agyam azon, hogyan tudnánk még ütőképesebbek lenni. Szerencsére ezt a tevékenységet nagyon jól össze lehet hangolni bármivel. Én hatékonyan tudok dolgozni akkor is, ha nem egész nap ezt teszem, mert én osztom be az időmet.

Mit kínál ezen kívül a Forever 2017-ben?
Nincs még egy ilyen munka, amit ilyen tökéletesen hozzá lehet illeszteni emberek életéhez. Hosszútávú jövőképet mutatunk fel, és nagyfokú stabilitást tudunk adni mind anyagilag, mind emberileg. Ez a cég felismerte, hogy akkor tud naggyá válni, ha megadja azt, amire az emberek vágynak. És nekem is ezt kell megadnom. Ha csak fogyasztó akar lenni valaki, akkor azt, ha munkatárs, akkor azt. A személyiségfejlődés csak plusz hozadéka a dolognak.

Mi jellemzi most a csapatodat?
Nagyrészt nők vannak benne, pedig nem szándékosan őket keresem. És nagyon sok az édesanya, akár három, négy gyerekkel, nekik nagyon jó lehetőség az, hogy online tudnak dolgozni. Itt családbarát programot adunk.

Mit tervezel még év végéig?
Kitűzött célom volt a Chairman's Bonus program teljesítése, életemben először. Hatalmas örömömre ez augusztus közepén meg is valósult, talán az országban idén elsőként. És célom az ismételt Eagle-minősülés, mindenképpen 1500 pont totálban - év végére az is meglesz. Bár mostanság azzal álmodom, hogy mi lenne, ha 2500 lenne… Nem azért jutottam el idáig, hogy csak idáig jussak el, nem igaz? Ehhez sokat segít az összetartó vezetői csoportunk, ami biztonságot és fejlődést nyújt nekem is. Például tavaly azt a célt tűztük ki, hogy a csapat minden aktív Managere Eagle legyen, és ez sikerült is. Nekem nagyobb öröm volt, amikor az én Managereim, Hollóné Kocsik Judit és Holló István Eagle-k lettek, mint amikor én teljesítettem az Eagle program feltételeit.

Elárulsz valamit a magánéletedről is?
Mint minden embernek, nekem is ez a legfontosabb. A kiegyensúlyozott, boldog élet. Nekem a pénz csak az eszköz, amivel megteremtem a vágyott életstílust. Szeretnék majd családot, és abban biztos vagyok, hogy ezzel a munkával igazán szépen tudom kombinálni. Van, hogy azt mondják nekem: hát, hogy lesz így gyereked, ennyi munka mellett? Hát, simán. Hiszen itt a munka bármilyen élethelyzethez kényelmesen igazítható.

ÉN ÍGY ÉPÍTEM

- Ne tekints semmit „kidobott időnek", nézd meg, milyen tapasztalatot hogyan tudsz hasznosítani az üzleten belül!
- Ne dolgozz görcsösen! A siker eljön akkor is, ha nem mindenáron akarod!
- Ne csak ésszel tudd; hidd is!
- Bízz az online-ban, de ne kizárólagosan!
- Gondolkodj mindig csapatcélokban is!
- A legfontosabb: élvezd, amit csinálsz, és mindig érezd jól magad!

Forever is coming home.

#EMR18

EAGLE MANAGER 2018

EAGLE MANAGER PHOENIX

07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com

40 YEARS FOREVER®

Az én REX MAUGHAN sztorim

Húsz év alatt számos alkalommal találkoztam Rex Maughannal, személyisége mindig lenyűgözött. Az első meghatározó élményem – ami azt bizonyítja, hogy mennyire fontosak vagyunk a cégnek és a vezetésnek, hogy odafigyelnek ránk – az volt, amikor Rex-szel másodszor találkoztam Budapesten. Előtte értem el a Senior Manager szintet. Rexet a repülőtérről a Bajza utcai iroda udvarába hozták, és én a közelben pakoltam az árut az autómba. Rex észrevett, és nagy léptekkel elindult felém. Már körülbelül tíz méterről hangosan a nevemen szólított – „Szendor" – majd megszorította a kezemet, mint egy régi ismerősnek, bal kezét a vállamra tette, mosolyogva nézett a szemembe, és azt mondta: Gratulálok az új üzleti szintedhez! Kiváló munkát végeztél!
Hogy egy milliárdos cég elnöke a keresztnevemen szólít, és a több millió tag között is tudja, hogy milyen üzleti szintet értem el, az teljesen megdöbbentett. Olyan hatalmas érzés volt, hogy engem, akit iskolai tanulmányaim óta soha, sehol nem ismertek el, alig pár hónappal az üzlet kezdése után így kezel a cég elnöke, az örökre meghatározta a sorsomat. Rex egy egészen kivételes, csodálatos EMBER, akinek valóban az a célja, hogy a Forever Üzleti Partnerek sikeresek, megbecsültek, elégedettek és boldogok legyenek!

Többször hallottam és olvastam, hogy ha az ember sikeres akar lenni az életben, nyújtson többet, mint ami elvárható. De nem nagyon láttam rá példát a környezetemben. Igazán nagy meglepetés volt hát, amikor az első amerikai Super Rally alkalmával, 1998 augusztusában Phoenixből Las Vegasba tartottunk autóbusszal, és útba ejtettük a Grand Canyont. Megtisztelő volt, hogy Rex is velünk utazott, a többségében magyarokat szállító buszon.

A Grand Canyon lélegzetelállító szépsége és mélysége mintha nem lett volna elég, Rex az egész társaságot egy – a Grand Canyont bemutató – csodás panoráma moziba is elvitte. Ezt követően ebédelni mentünk egy kiváló étterembe. Közben hatalmas felhőszakadás támadt, és a busz harminc méterre állt a kijárattól. Leültünk a buszban, és Rex elkezdte megszámolni az utasokat, atyai gondossággal. Észrevette, hogy ketten hiányoznak. Az étterem felé nézett, és látta, hogy az ajtóban rekedtek. Mondta, hogy mindenki maradjon a helyén, felvett egy ernyőt, és átgázolt a busz előtti, közel bokáig érő vízen, de az ernyőt ki sem nyitotta. Odaérve föléjük tartva kísérte őket a buszhoz, mit sem törődve azzal, hogy ő közben megázik. Majd felszállt a buszra, mosolyogva végigsimította nedves haját, zakójáról lesöpörte az esőcseppeket, és kedves hangon mondta: indulhatunk.

A magam részéről – aki akkor én voltam –, biztosan valakinek a kezébe nyomtam volna az ernyőt, hogy szaladjon oda értük… De ez a példa, amit Rex mutatott, örökre a szívembe égett!

Talán most láttam először, milyen az, ha valakivel törődünk, és nem önös érdekeinket tartjuk szem előtt. Az is bebizonyosodott, hogy a nevelésnek nem az egyik, hanem az egyetlen módja a példamutatás.

Találj magadnak te is méltó példaképet!

Tóth Sándor és Vanya Edina
Soaring Managerek

POREČ 2017
DIAMOND HOLIDAY RALLY

2017. OKTÓBER 13-14. POREČ SZTÁRFELLÉPŐK

OKTÓBER 13. PÉNTEK

Műsorvezetők: DR. MILESZ SÁNDOR Ország igazgató
és BERKICS MIKLÓS Gyémánt Manager

- **SZABÓ JÓZSEF** Zafír Eagle Manager, GLT-tag
- **GIDÓFALVI ATTILA** Gyémánt Manager
- **LOMJANSKI VERONIKA** Gyémánt Manager
- **HALMI ISTVÁN** Gyémánt-Zafír Manager
- **KRIZSÓ ÁGNES** Zafír Manager
- **VARGA RÓBERT** Gyémánt-Zafír Manager
- **VÁGÁSI ARANKA** Gyémánt-Zafír Manager
- **RON JENSON** America's Life Coach

OKTÓBER 14. SZOMBAT

Műsorvezetők: LAPICZ TIBOR Soaring Eagle Manager
és JADRANKA KRALJIC-PAVLETIC Soaring Manager

- **BERKICS MIKLÓS** Gyémánt Manager
- **DR. SERES ENDRE** Zafír Manager
- **SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ RENÁTA** Eagle Manager
- **VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA** Zafír Manager

2017-2018 ESEMÉNYNAPTÁR

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSZOVÓ	SZERBIA	HORVÁTORSZÁG	SZLOVÉNIA	BOSZNIA
szeptember 23.					
október 13-14. Diamond Holiday Rally, Porecs	október 18. Pristina		október 21. Zágráb Szülinap		október 28. Bijeljina
		november 26. Belgrád			
december 15.				december 9.*	
január 20. Aréna					
		február 24.			
**				március 3.	
			április 21. Opatija		
május 19. Tüskecsarnok					május 5. Szarajevo
	június 16. Koszovó	június 23.	június 9. Opatija		
július 14. Tüskecsarnok					
szeptember 15. Aréna				szeptember 29. Szülinap	
			október 20. Zágráb Szülinap		október 27. Bijeljina
		november 24.			
dec. 14. Tüskecsarnok					

GLOBAL ESEMÉNYEK: 2017. OKTÓBER 1-5. EAGLE MANAGER RETREAT

2018. ÁPRILIS 22-30. DALLAS GLOBAL RALLY, 2018. OKTÓBER 7-13. PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT

* A SZLOVÉN SZÜLETÉSNAPI SIKER NAP 2017. 09. 30. HELYETT 2017. 12. 09.-ÉN, MARIBORBAN A HABAKUK HOTELBEN, 12:00 ÓRAI KEZDETTEL LESZ MEGTARTVA.

**: később kijelölendő időpont és helyszín

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS
Telefonon, telecenterünknél: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,
szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmenetesen hívható vezetékes hálózatból ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:
H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Ügyfélszolgálati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékárusítás illetve termékrendelés magyarországi képviseleteinken és telecenterünknél minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviseleteinken minden alkalommal meghirdetjük.
2017. szeptember 30-án, szombaton rendkívüli nyitva tartás magyarországi képviseleteinken 10-16 óráig. A számlázás Budapesten a zárás előtt 15 perccel, vidéken a zárás előtt 30 perccel befejeződik. Ez a nap hazai képviseleteinken limitmentes nap lesz. A limitmentesség nem vonatkozik a webshopban és a telecenterben leadott megrendelésekre.

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711
Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <http://www.flpshop.rs>
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese:
vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

MAGYARÁZAT AZ ÜZLETP

4.01 NOVUS CUSTOMER NEM SZPONZORÁLHAT

Novus Customer (Új Vásárló) nem szponzorálhat és nem értékesíthet a Forever weboldalán.

Kérdés: Eddig Novus Customer szponzorálhatott. Miért változik ez a szabály, miszerint Novus Customer NEM szponzorálhat?

Válasz: A Novus Customer olyan személy, aki a termékeket kedvezményes áron vásárolja, és mint ilyen – a Kiskereskedelmi Vásárlókkal együtt – a termékeink „nem-résztvevő" végfelhasználójának minősül. Ők nem vesznek részt a Forever marketing tervében, ezért – amíg nem válnak Assistant Supervisorrá – nincs lehetőségük a szponzorálásra. A Forever Üzleti Partnereket a marketing terv „részvevőinek" tekintjük, mert jutalékot kaphatnak a Kiskereskedelmi Vásárlók és a Novus Customerek részére értékesített termékek után, ugyanígy bónuszt kaphatnak a Forever Üzleti Partnerek szponzorálásáért és azért, hogy a Forever Üzleti Partnereket megtanítják, hogyan kell szponzorálni. Az Üzletpolitika ezen szabályának fejlesztése jogosan helyezi a Novus Customert a felhasználók nem-résztvevő csoportjába.

K: Mi történik a már meglévő Novus Customerekkel, akik már szponzoráltak?

V: Azoknál a Novus Customereknél, akik már szponzoráltak, ez szerzett jogként fog élni, annak érdekében, hogy ne veszítsék el az új szabály bevezetése előtt szponzorált alsóvonalukat. Azonban a továbbiakban nem lesz lehetőségük szponzorálni, amíg nem érik el a Nagykereskedelmi Minősítést.

4.02 NOVUS CUSTOMER (ÚJ VÁSÁRLÓ) – 6 HÓNAPOS SZABÁLY

(a) Az a Novus Customer (Új Vásárló), aki 6 egymást követő naptári hónapban nem vásárolt, automatikusan törlésre kerül az FLP adatbázisából.

K: A Novus Customerek fognak-e kapni értesítést vagy figyelmeztetést mielőtt törlik őket a rendszerből?

V: Igen, e-mailt fognak kapni mielőtt törlik őket a rendszerből. A Home Office IT és Marketing osztálya értesíteni fogják az Országokat annak érdekében, hogy meghatározzák, hogyan kezeljék azokat a figyelmeztető e-maileket, amelyek az érintett Novus Customereket értesítenék a rendszerből történő folyamatban lévő törlésről.

K: Regisztrálhat-e újból egy korábbi Novus Customer bármely szponzor alatt?

V: Igen.

K: Egy korábbi Novus Customerre vonatkoznak az újraszponzorálási szabályok?

V: Nem, azonnal újraszponzorálhatnak majd, miután törölték őket az adatbázisból.

K: Amennyiben a Kiskereskedelmi Vásárló olyan Forever Üzleti Partneri azonosító számot tüntet fel az online megrendelésbe, amely törölve lett az adatbázisból, hol fog megjelenni ebből a vásárlásból származó bónusz?

V: Az a bónusz, amely az adatbázisból törölt azonosító szám által keletkezett a következő aktív felső vonali partnernél fog megjelenni.

4.04 BANKI KÖLTSÉGEK „KÜLFÖLDI" BÓNUSZ KIFIZETÉSNÉL

Amikor a Nyereség/Bónusz keletkezési helyén kívüli Ország Forever Üzleti Partnere részére történik kifizetés, minden ezzel kapcsolatos, harmadik fél által kiszabott illeték vagy kezelési díj a Forever Üzleti Partnert terheli.

4.05 36 HÓNAPOS SZABÁLY

Az a Forever Üzleti Partner, aki 36 egymást követő naptári hónapban nem vásárolt, automatikusan törlésre kerül az FLP adatbázisából

K: Automatikus lesz a törlés?

V: Igen.

K: Egy korábbi Forever Üzleti Partner, akit töröltek a rendszerből a 36 hónapos szabály értelmében újra regisztrálhat bármely szponzor alatt?

V: Igen.

K: Mi a célja az üzletpolitikai változtatásnak?

V: Azon Forever Üzleti Partnerek, akik nem vásároltak 36 hónapon keresztül, inaktivitásukkal bizonyították, hogy nem érdeklődnek sem a termékek, sem a lehetőségek iránt, amelyet a Forever Living kínál. Csupán A Forever Üzleti Partnerek számát növelik az adatbázisunkban.

K: Kapnak figyelmeztetést vagy jelzést a Forever Üzleti Partnerek, hogy eltávolításra fognak kerülni a rendszerből?

V: Igen, e-mail-t fognak kapni a törlést megelőzően. A Home Office IT és Marketing osztálya értesíteni fogják az Országokat annak érdekében, hogy meghatározzák, hogyan kezeljék azokat a figyelmeztető e-maileket, amelyek az érintett Forever Üzleti Partnereket értesítenék a rendszerből történő folyamatban lévő törlésről.

K: Ha egy Forever Üzleti Partner eltávolításra kerül a rendszerből, van várakozási időszak, mielőtt újra szponzorálhatók lesznek?

V: Nem. Azonnal szponzorálhatók, de nem kapják vissza a korábbi szintjüket, sem alsóvonalukat.

K: Ha egy kiskereskedelmi vásárló egy Forever Üzleti Partner azonosítóját írja be online rendeléskor, s az az azonosító törölve lett a rendszerből, hova kerülnek a bónuszok?

V: Egy törölt azonosító által generált bónuszok a következő aktív felsővonalhoz kerülnek.

OLITIKA VÁLTOZÁSAIHOZ

6.05 12 HÓNAPOS VEZETŐSÉGI SZABÁLY

Azon Manager, aki nem minősült Vezetőségi Bónuszra 12 egymást követő hónapban, véglegesen elveszíti az összes alsóvonalas Manageri vonalát. Ezáltal, minden alsóvonalas Manageri vonalat első generációs Örökölt vonalként kapja meg a következő, felsővonalában lévő Vezetőségi Bónuszra minősült Manager. Ha egy Manager nem minősült Vezetőségi Bónuszra 11 hónapig, a 12. (tizenkettedik). hónapot használhatja 1. hónapként a 3 hónapos újraminősülési időszakban, s nem veszíti el alsóvonalát.

K: Mi a célja az üzletpolitikai változtatásnak?

V: Azon Managerek, akik nem minősültek Vezetőségi Bónuszra 12 hónapig, nem törekednek arra, hogy olyan üzletet építsenek ki, amely méltó a Vezetőségi Bónuszra. Ilyen esetben, gyakran a felsővonal lép közbe, hogy építse és támogassa a nem-minősült Managerek alsóvonalát, azonban amint az alsóvonal jelentős lesz, a Manager közbelép, és 12 CC értékben vásárol minden hónapban, hogy bezsebelje a Vezetőségi Bónuszokat. Így a felsővonalas Managerek nem kapnak méltányos kompenzációt az erőfeszítéseikért. Ez a változtatás segít majd féken tartani a vezetőségi bónuszok tisztességtelen „bezsebelését".

K: Mi történik, ha a Manager, aki elveszítette a Manageri alsóvonalát, ebből kifolyólag új Manageri vonalat fejleszt?

V: Ha a Manager újabb Manageri vonalat hoz létre, jogosulttá válhat a Vezetőségi Bónusz minősülésére azon az új Manageri vonalon. Azonban, ha újabb 12 hónapig nem minősül Vezetőségi Bónuszra, miután az új Manageri vonalat létrehozta, azt a vonalat is elveszíti.

14.01 12 HÓNAPOS ÚJRASZPONZORÁLÁSI SZABÁLY

Egy létező Forever Üzleti Partner újraszponzorálható egy másik Szponzor alatt, 12 hónap inaktivitás után.

K: A minimum időtartam az újraszponzorálhatóságra 24 hónapról 12 hónapra csökkent. Miért?

V: Úgy gondoljuk, ha egy Forever Üzleti Partner 12 hónapig teljesen inaktív, de lelkesen szeretne újrakezdeni egy másik felsővonalnál, az arra utal, hogy az előző felsővonal kevés, vagy semmilyen figyelmet nem fordított a fejlődésükre a cégnél. 24 hónapot váratni a Forever Üzleti Partnereket újraszponzorálásra túl sok időnek tűnt ahhoz, hogy fenntartsuk az érdeklődésüket és lelkesedésüket. Hogy korrektek legyünk az eredeti felsővonallal, 12 hónap áll rendelkezésükre, hogy segítsék Forever Üzleti Partnereiket beilleszkedni és a csoport értékes tagjává válni.

K: Ez a terminált Forever Üzleti Partnerekre is vonatkozik?

V: Igen, a Home Office jóváhagyásától függően.

K: Ha egy Forever Üzleti Partner újraszponzorál a 12 hónapos időszak után, visszakapja a korábbi alsóvonalát és aktivitását?

V: Nem, ha egy Forever Üzleti Partner újraszponzorál a 12 hónapos időszak után, teljesen új Forever Üzleti Partnerként kezd.

AZ ÜZLETPOLITIKA TISZTÁZÁSA AZON SZEMÉLYEK RÉSZÉRE, AKIK NEM LBQ (VEZETŐSÉGI BÓNUSZ) MINŐSÜLTEK 12 FOLYAMATOS NAPTÁRI HÓNAPON KERESZTÜL (6.05):

1. AZ EAGLE MANAGER MINŐSÜLÉSSEL KAPCSOLATBAN:

Amikor Forever Üzleti Partnerei elveszítik alsóvonalbeli Managereiket, azt követően az aktuális Manageri szintjüket alapul véve minősülhetnek Eagle Managerré, nem az előző (elveszített) Manageri szint alapján. Például: egy Senior Manager, aki elveszíti a Managereit, minősülhet Eagle Managerré anélkül, hogy rendelkezne alsóvonalbeli Eagle Managerrel.

2. A DRÁGAKŐ SZINTTEL KAPCSOLATBAN:

Amikor Forever Üzleti Partnerei elveszítik alsóvonalbeli Managereiket, új minősítést kapnak, a rendszerben „egyszerű" Managerekként jelennek majd meg. Ugyanakkor megengedett, hogy a legmagasabb elismert Manageri szintjüket képviselő kitűzőjüket viseljék (Senior, Soaring, Zafír stb.) Hivatkozni is ezen a szinten fognak rájuk az elismerés érdekében.

3. A DRÁGAKŐ SZINTLÉPÉSSEL KAPCSOLATBAN:

Amikor a Forever Üzleti Partnerek elveszítik alsóvonalbeli Managereiket, azokat a továbbiakban nem számolhatják be a Drágakő szint növelésének érdekében. Például: Azoknak a Soaring Managereknek, akik elveszítik a Managereiket, szükséges 5 új Managert szerezniük, hogy ismét elérjék a Soaring szintet.

FOREVER

Rise AGAINST HUNGER

food • community • sustainability

TARTS VELÜNK ISMÉT!

Mutassuk meg, hogy együtt képesek vagyunk 70.000 ételcsomag összeállítására, és jelentős pénzadomány összegyűjtésére is!
2017. szeptember 24. 9.00-17.00
1184 Nefelejcs utca 9-11.,
rendezvénysátor (hátsó udvar)
A résztvevőknek ebédet biztosítunk.
A programban való részvétel névre szóló, egyedi regisztrációhoz kötött! Jelentkezni a rendezveny@foreverliving.hu címen tudtok.

Végtelenül boldoggá tesz, amikor segíthetek. Legfőképp, ha a segítség gyermekeket (kicsiket és nagyokat) céloz meg és ér el. Minden édesanyának megdobogtatja a szívét, amikor azt látja, hogy amit tesz, azzal örömet és nevetést varázsol gyermeke és környezetében lévő gyermekek arcára. Ezt tesszük mindannyian, amikor megvásárolunk egy Forever Magazint, hiszen Te is tudod, hogy "sok kicsi sokra megy" alapon összeadódnak a támogatások, így jön létre a Forever Kids Program pénzalapja. Hálásan köszönöm dr. Milesz Sándornak és Lenkey Péternek a program életre hívását és azt, hogy részem lehet benne!

Egy jó cél érdekében megmozdulhatunk a saját környezetünkben, itthon is, de mindezt megtehetjük nagyban, globális méretekben is. Cégünk tulajdonosainak, Rex és Gregg családjának mindig fontos volt a jótékonyság, ezért hozták létre sok-sok évvel ezelőtt a Forever Giving Alapítványt, amely csatlakozott a Rise Against Hunger programhoz azzal a céllal, hogy a harmadik világban született gyerekek és családjaik számára élelmiszercsomagokat juttassanak el. Tudták jól, hogy a Forever nagy családjára, köztük ránk is mindig számíthatnak, hiszen Dubajban és a születésnapi party-nkon is bizonyítottuk segítőkészségünket.

Azt kérdezed, hogy hogyan szerezhetünk örömet a világ másik, esetleg számunkra elérhetetlen részén is édesanyáknak és gyermekeknek egyaránt? Gyere el szeptember 24-én a Forever budapesti központjába, és légy részese egy felemelő élménynek! Tedd hozzá Te is a részed! Itt lehetőséged nyílik részt venni az élelmiszercsomagok összeállításában, és pénzadományodat is köszönettel fogadjuk a rászorulók nevében.

Herman Terézia
Soaring Manager

A FOREVER AKADÉMIA KÖVETKEZŐ ELŐADÁSÁNAK IDŐPONTJA: 2017. SZEPTEMBER 20. 18 ÓRA
Előadó: Dr. Milesz Sándor ország igazgató és Dr. Taraczközi István, a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének elnöke: Az előadás címe: Álszakértők, áldoktorok

Előadáson való részvétel feltétele: minimum Assistant Supervisor szint
Jegyek megvásárolhatók személyesen központi raktárjainkban, vagy a http://rallytv.flpshop.hu/ oldalon keresztül augusztus 28-tól. Szeretnénk felhívni minden résztvevő figyelmét, hogy az interneten keresztül vásárolt jegyek csak az Online megtekintésre jogosítanak.

A FOREVER AKADÉMIA ELŐADÁSAINAK HELYSZÍNE:
Forever Living Products Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11.

MAGYARORSZÁG ÁTFOGÓ EGÉSZSÉGVÉDELMI SZŰRŐPROGRAMJA 2017.

Büszkék vagyunk arra, hogy immáron hatodik éve a „Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010- 2020" akció fő támogatói vagyunk, és egyetlen MLM cégként a Forever Living Products Magyarország Kft. kizárólagos jogot kapott az ARGI+ és a Forever Ginkgo Plus termékek népszerűsítésére.

Idén ismét lehetőségetek nyílik arra, hogy a Forevert személyesen Ti képviseljétek a programnapokon (rendezvényenként maximum két fő). Ez egy hatalmas lehetőség nektek, hogy a Forever termékeit népszerűsítsétek, továbbá lehetőség üzletetek továbbépítésében. Amennyiben felhívásunk felkeltette érdeklődésed, és szívesen lennél Te az, aki a Forevert képviseli, várjuk jelentkezésed a rendezveny@foreverliving.hu e-mail címre.

Minden időponthoz legfeljebb két fő jelentkezését tudjuk elfogadni érkezési sorrendben. Kérjük, a jelentkezésben tüntesd fel az esemény időpontját, Forever Üzleti Partneri kódszámod, és a személyi igazolvány-számod.
Részvételi díj: 5000Ft+Áfa/rendezvény/nap/fő

IDŐPONTOK ÉS HELYSZÍNEK OKTÓBER 1. – 28. KÖZÖTT:

2017. október 02. Jászárokszállás	2017. október 10. Szolnok	2017. október 17. Budapest
2017. október 03. Szolnok	2017. október 11. Szolnok	2017. október 18. Budapest
2017. október 04. Szolnok	2017. október 12. Kecskemét	2017. október 19. Budapest
2017. október 05. Szolnok	2017. október 13. Budapest	2017. október 20. Budapest
2017. október 06. Budapest	2017. október 14. Budapest	2017. október 26. Budapest
2017. október 07. Budapest	2017. október 15. Budapest	2017. október 27. Budapest
2017. október 09. Szolnok	2017. október 16. Budapest	2017. október 28. Budapest

Jelen országos útvonal a Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogram 2010-2020/2017. évad tervezett útvonala. A változás jogát a program fenntartja a rendezvények, rendezvényszervező cégek működése, és a helyszíni parkolási viszonyok technikai paramétereinek függvényében.
A program honlapja: www.egeszsegprogram.eu

LÉGY AZ ELSŐK KÖZÖTT, NEHOGY LEMARADJ!

FOREVER BIRTHDAY PARTY 2.0

2017. SZEPTEMBER 23.
PAPP LÁSZLÓ SPORTARÉNA

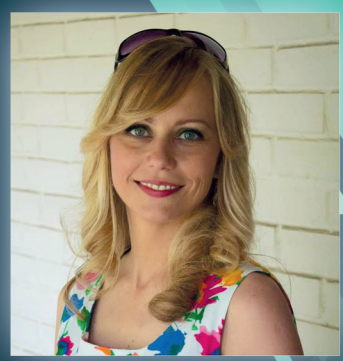
Műsorvezetők
Dr. Milesz Sándor Ország igazgató
Berkics Miklós Gyémánt Manager

Peter Boots
Vice President Europe

Krizsó Ágnes Zafír Manager
Duplázd meg önmagad!

Belosa Stjepan Soaring Manager
Hálózatépítési tapasztalatok a balkáni régióban

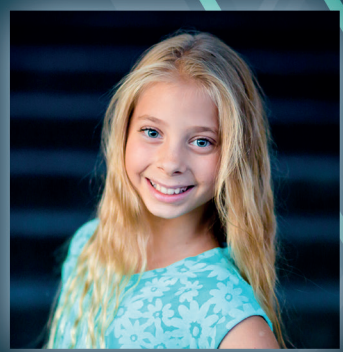
Szabó József
Zafír Eagle Manager, GLT-tag
GLT-tag lettem



Lomjanski Ana Manager
Online marketing Szerbiában

Hevesi Anna
Táncshow

Leveleki Zsolt Soaring Manager
Belső motivációm a Foreverben



Nagy Lora Szonja
Táncbemutató

SZERETETTEL VÁRUNK MINDENKIT A PAPP LÁSZLÓ BUDAPEST SPORTARÉNÁBAN (BUDAPEST, STEFÁNIA ÚT 2, 1143.)
A GYEREKEKNEK 3-8 ÉVES KORIG TÉRÍTÉSMENTESEN, SZAKKÉPZETT FELÜGYELET MELLETT JÁTSZÓHÁZAT BIZTOSÍTUNK. A RENDEZVÉNY ALATT EGÉSZ NAPOS VÁSÁRRAL VÁRJUK KEDVES FOREVER ÜZLETI PARTNEREINKET A FOREVER PONTÉRTÉKES ÉS PONTÉRTÉK NÉLKÜLI TERMÉKEINEK TELJES VÁLASZTÉKÁVAL!
KELLEMES IDŐTÖLTÉST ÉS JÓ SZÓRAKOZÁST KÍVÁNUNK MINDENKINEK! A PROGRAM VÁLTOZTATÁSÁNAK JOGÁT FENNTARTJUK!

FOREVER LIVING PRODUCTS™

OKLEVÉL

A Forever Living Products Magyarország elismerését és köszönetét fejezi ki

.....

Forever Üzleti Partner részére

a Forever Giving és a Rise Against Hunger által szervezett élelmiszercsomagoláson való részvételért és pénzbeli támogatásért.

Budapest, 2017. 09. 24.

P.H.

PhD. dr. Milesz Sándor
ország igazgató

Rise™
AGAINST HUNGER
food • community • sustainability

Vágd ki és hozd magaddal a fenti oklevelet szeptember 24-én! Amennyiben részt veszel az élelmiszercsomagoláson és adományozol is legalább 300 Ft-ot (vagy 1 eurót), munkatársaink a helyszínen igazoló bélyegzővel látják el okleveledet.

BERKICS
2X
YOUR FOREVER
FOREVER
7501 E. McCormick Parkway, Scottsdale, AZ 85258 U.S.A.
PAY TO THE
ORDER OF: MIKLÓS BERKICS

FOREVER®