MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

March 2018 XXII Issue 03

GYÉMÁNT *életstílus*

STEP BY STEP
Legyél manager

FOREVER KONYHÁJA
Együnk színeket

MOZDULJ!
Tornázzunk otthon

#aloechallenge

Kéz- és lábápolás
FOREVER
Beauty módra

Az evolúció folyamata

Hallottad már valaha valakitől, hogy a bölcsesség egyenlő az idővel? Talán találkoztál is már olyasvalakivel, aki „korához képest” bölcs volt, vagy olyannal, akinek a tudására vágytál.

Bátran párhuzamot vonhatunk az idő és a tudás között, a nyilvánvaló összefüggés miatt. A tanulásra fordított idő mindig megtérül. Mindenesetre - én úgy hiszem - hogy még a legbölcsebbek is csak annyira bölcsek, amennyi tudás a tetteikben tükröződik. Emiatt lett annyira sűrűn használatos kifejezés a köznyelvben, hogy „a tettek magukért beszélnek”.

Most, amikor a 40. születésnapunkat ünnepeljük, joggal érezhetjük úgy, hogy az iparágunkban, és az Aloe Vera-termesztésben sokkal bölcsebbé váltunk, és ennek következtében egy erős, az idő előrehaladtával egyre stabilabb, biztos alapokon nyugvó marketingtervet fejlesztettünk ki. Évről-évre nőtt a tudásunk. Ha csak ültünk volna a babérjainkon, akkor az az értékes évek elpazarlását jelenthette volna.

A bölcsesség minden darabját, amit megszereztünk, visszaültetjük a munkába. Minden leckét, amit megtanultunk, felhasználjuk azért, hogy erősebbek legyünk. Minden siker, amiért hálásak vagyunk, keretezi következő, előremutató lépéseinket.

Az egyik legmeghatározóbb dolog, ami miatt „#ForeverProud” vagyok, az az, hogy a Forever sosem tétlenkedett, hanem folyamatosan az üzletbe fektette megszerzett tudását. A bölcsesség minden darabját, amit megszereztünk, visszaültetjük a munkába. Minden leckét, amit megtanultunk, felhasználjuk azért, hogy erősebbek legyünk. Minden siker, amiért hálásak vagyunk, keretezi következő, előremutató lépéseinket.

Gyártási folyamataink és előállítási lehetőségeink arra késztetnek minket, hogy előre gondolkodóak maradjunk. Nemcsak a múlt tapasztalataiból tanulhatunk, az aktuális tudás megszerzése is folyamatosan megerősít bennünket az előrelépésben. Vezetőségünk és az üzlet fejlesztéséért felelős csapat folyamatosan fejlesztik a marketingtervet, ezzel biztosítva, hogy modernek maradjunk a kompenzációs struktúránkban, és olyan előnyt szerezzünk, amely segít a Forever Üzleti Partnereknek abban, hogy kihozzák magukból a maximumot.

A változások előidézése és az előrelépés csak akkor jöhet létre, ha időt szánsz arra, hogy visszatekints, és számba vedd mi az, amit tanultál. Megítéled, hogy az jó vagy rossz. Ez nem csak a Foreverre igaz, hanem egyenként rátok is. Emlékszel az első Chairman’s Bonus csekkedre? Emlékszel, milyen érzés volt minősülni a Global Rally-re vagy az Eagle Manager Retreat-re? Tekintsd át a Foreverben eddig eltöltött éveidet, milyen keményen dolgoztál azért, hogy megszerezd a Manager kitűzőt, és gondolj arra a büszke pillanatra, amikor elismerték teljesítményedet!

Emlékezz azokra a pillanatokra, amikor elbuktál, amikor megkérdőjelezted magad, amikor nehéz időkön mentél keresztül. Ezek azok a pillanatok, amelyek által bölcsebbé váltál, és amelyek megtanították neked a saját magadról szóló leckét, amit e nélkül sosem tanultál volna meg. Két út van, amit megtehetsz a megszerzett bölcsességgel: megelégszel ennyivel, vagy kamatoztatod a megszerzett tudást, és fejlődsz.

Rájöttünk az üzleti életben eltöltött negyven év alatt, hogy nem lehet megállni és pihenni. A stagnálás nagyon veszélyes út lehet, amivel kockáztathatjuk annak a lehetőségét, hogy átadhassuk az embereknek a „szebb kinézet, jobb közérzet”-életstílust. Persze hatalmas fejlesztéseket hajtottunk végre, és hihetetlen sikerekkel gazdagítva fantasztikus időket éltünk meg. De nem állunk meg ennyinél, nem elégszünk meg ennyivel. Felhasználjuk mindazt, amit korábban már megtanultunk, és ezáltal fogjuk inspirálni a következő negyven évben a Forevert. Arra biztatlak mindannyiótokat, hogy tegyetek ti is így!

Örök szeretettel:

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Itt a tavasz, nyílnak az új lehetőségek

Lassan esőcseppé válnak a hópelyhek, szüntelen napsütés uralja a melegedő földet, az első bimbók már megjelennek a fákon. A kertek minden szegletében nyílik a tulipán. Új erőre kap a föld, a természet, a Nap ontja az energiát, naponta nyolcszor annyit, mint amennyit el tudnánk használni. Csodálatos januárt és februárt zárt a Forever is; rekordot rekordra halmoztunk és óriási energiával indítottuk a márciust.

Légy részese ennek a megújulásnak, hiszen ösztönző rendszerek egész sora segít abban, hogy színpadra kerülhess és átvedd az elismerésed. A Duplázódó programunk egyre népszerűbb. Mindenki nagyon örül, mikor megkaphatja elnökünk 2x kitűzőjét a 2+6 cc teljesítéséért. Természetesen ez egy nagyon jó anyagi ösztönző is. Januárban útjára indult Chairman's Bónusz ösztönzőnk is, ami hab a tortán programjaink sorában. A 40. évforduló alkalmából nagyon sok Üzleti Partnerünknek szurkolhatunk, hogy találkozhasson Rex Maughannal.

Legnépszerűbb ösztönzőnk az Eagle Manager kihívás, melynek minősülési ideje lassan a vége felé jár. Még egy utolsó nagy lendület, és hála Istennek rengetegen fogunk minősülni - köszönhetően a kitartó munkánknak valamint Rex és Gregg Maughan újításának az Ékkő Eagle Managerek minősülését tekintve. A létszámunk biztosan minden rekordot meg fog dönteni.

Márciusban újraindul az Aloe Challenge, az Aloe fogyasztásának legnagyobb internetes reklámversenye, amelyet személy szerint is nagyon élvezek, és szeretem, hogy ilyen rengeteg új, eredeti ötletet láthatok. Ne felejtsetek eltenni néhányat a negyven éve a világot hódító sárga "kannákból", hiszen lassan közeleg a visszaszámlálás, és érkezik az Aloe Csodája.

A közép-délkelet európai Forevert eszméletlenül lázba hozta a Forever Academy oktatási online-offline Project. E rendezvényeknek óriási feladatuk van az egészségre nevelésben, az új generáció jövőképének biztosításában, negyven év network marketing-tapasztalatának átadásában.

Mindenkinek megújulást és óriási energiát kívánok, szenzációs tavaszi lendületet és sok-sok sikert!

Hajrá Forever!

Dr. Milesz Sándor PhD.
ország igazgató

Women POWER

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

Társ, családanya, Üzleti Partner: mennyi szerep megfér egy nő életében! A Foreverben aszerint alakíthatod az időbeosztásodat, ahogyan a tieid megkívánják. Mutatunk néhány igazán sikeres példát!

MENKÓ ÉVA
Eagle Manager
Intenzív terápiás szakápoló
Egy felnőtt fiúgyermek édesanyja, kétszeres nagymama

A kezdetekkor elhivatott gyermekápolóként dolgoztam egy kórházban. Átéltem e hivatás csodáit, s nehézségeit is gyermekét egyedül nevelő anyaként. Sokszor gondoltam arra, hogy változtatnom kell, csak akkor még nem találtam a megfelelő lehetőséget. Találkozásom a Foreverrel 1997-ben történt egy egészségi kihívás kapcsán. Akkor még nem is sejtettem, mekkora lehetőségre mondok igent. A termékek pozitív hatásai gyorsan megmutatkoztak, s hamarosan két szálon futott az életem. Terméktapasztalataim önmagukért beszéltek. Környezetemben az emberek észrevették a pozitív hatásokat, és egyre többen követtek. Már akkor éreztem, hogy életem nagy változás előtt áll. A termékeknek köszönhetem jó életminőségemet, fittségemet. Az üzleti lehetőség pedig anyagi biztonságot adott sok-sok jutalomúttal, autó-ösztönzővel. A mai napig a koraszülött-részleg vezetőjeként dolgozom, ebben az évben nyugdíjas leszek. Hivatásomnak tekintem mindkét munkakört, de a Foreverben mások a kihívások és az elismerések. Büszkén képviselem ezt a céget, mely nemcsak nekem, hanem minden céltudatos embernek biztos jövőképet nyújt. Tudom, hogy sokan még mindig tartanak ettől a vállalkozói formától, de a cég minden segítséget megad céljaink megvalósításához. Változtasd meg a gondolkodásmódodat, légy harmóniában önmagaddal, s bármit elérhetsz! Ezen az úton folyamatosan tanulunk, mindig vannak új kihívások, számomra most az online üzletépítés elsajátítása a feladat. Fontos az is, hogy családomnak, unokáimnak olyan példát mutassak, melyet érdemes követni, s ezzel nekik is lehetőséget adjak arra, hogy megalapozzák boldog, sikeres életüket. Hálás vagyok azért, hogy akkor jó döntést hoztam, hiszen ahogy minden ember számára, nekem is fontos az egészség, az elismerés, a szabadság, a siker. Ezt mind megleltem ebben a világon egyedülálló vállalkozásban, és rengeteg baráttal együtt élhetem meg.

OROSHÁZI DIÁNA

Soaring Manager
Végzettsége: újságíró, fotóriporter

Nekem a network marketing mára hivatás. Fontosnak tartom, hogy a nők az élet minden területén ki tudjanak bontakozni. Ehhez a Forever vállalkozás rendkívüli lehetőséget nyújt. Tudni, hogy jó helyen vagy, és hogy tizenhárom éve a megfelelő vállalat mellett tetted le a voksod, igazán megnyugtató.
A médiában töltött éveim alatt sokat tapasztaltam, kivételes helyekre és eseményekre jutottam el, számos élménnyel lettem gazdagabb, de tíz év után többet, másképpen, máshogyan és szabadabban szerettem volna. Éreztem valami felszabadítót, valami bizsergető, addig ismeretlen, izgalmas és várakozással teli érzést, amit addig soha. Az egész életem megváltozott! Fotóriporterként megélhettem az analóg technológia digitálisra váltását, ami először ijesztőnek és bonyolultnak tűnt, ám később annál praktikusabb és gyorsabb információküldést tett lehetővé. Főállású hálózatépítőként megtapasztalhatom az offline munkavégzés és az online eszközök összefésülésének határtalan, globális lehetőségét, amiért végtelenül hálás vagyok. Magam oszthatom be az időmet, nem korlátoz senki. Azt csinálhatom, amit szeretnék offline egy finom kávé mellett, vagy online, a telefonom segítségével. Rex Maughan megálmodta és létrehozta a korlátlan lehetőségek birodalmát. Kaptam egy mentort, dr. Milesz Sándor személyében, tehát nem maradt más hátra, mint a rendkívüli termékpaletta illetve a támogató rendszer segítségével megvalósítani az áloméletem. Itt tanultam meg egységben, csapatban gondolkodni, mások céljaira figyelni. Itt találkoztam a küldetésnyilatkozat szóval, és annak valódi értelmével életemben először. Ennek a cégnek a jóvoltából láthattam sok csodás helyet a világban, és itt értettem meg, mit jelent: „Egyetlen nő se élje le az életét álmai megtapasztalása nélkül!”

KNISZ EDIT

Soaring Manager
Laborasszisztens, jelenleg vállalkozó
Két felnőtt gyermek édesanyja, két unokája van

1998 februárjában írtam alá a jelentkezésemet a Forever cégnél. Nem sejtettem, hogy ez lesz az életbiztosításom! Akkor a szekszárdi kórházban, laborasszisztensként egy kis labort vezettem. Éltem a szürke hétköznapok monoton világát, anya és feleség voltam. Ennél azonban sokkal többre vágytam. Úgy éreztem, eljött az a lehetőség, ami megoldás lehet az álmaimra. Először a termékek lopták be magukat a szívembe, az üzletet csak két évvel később kezdtem el. Eldöntöttem, hogy megtanulom ezt a szakmát, és mindent megteszek annak érdekében, hogy sikeres legyek! Amikor az ember felelősséget vállal önmagáért, akkor jönnek a megoldások… Egyre többen hittek bennem, kialakult egy csodás csapat körülöttem, kiváló vezetőkkel, akikre nagyon büszke vagyok (Rusák Patrícia például a régió top vezetői között van). Végtelenül hálás vagyok értük, az üzletért! A Forever által kaptam vissza az önbecsülésemet, lett önbizalmam, és egy olyan fejlődési folyamaton indulhattam el, aminek köszönhetően megváltozott az egész életem. Később az online technika új célokat, új lendületet hozott az üzletembe. Hittem már magamban annyira, hogy tudtam: megtanulhatom én is! Tudtam, hogy türelemre, kitartásra és sok tanulásra lesz szükségem, s ha rászánom a kellő időt, ha nap, mint nap teszem a dolgomat, az meghozza az eredményt! Újult erővel, tudatosan, szeretettel a szívemben építem magamat, és a hozzám kapcsolódó partnereimet. Mindezt tehetem úgy, hogy mentoraim, Tóth Sándor és Vanya Edina olyan példával vezetnek a mai napig, amit érdemes követni. Mentorom mindig ezt mondta nekem: Egy dolog fontos, hogy boldog legyél. Mára elmondhatom magamról: az vagyok! Élvezem a passzív jövedelem-adta biztonságot és a minőségi szabadidőt. Imádok az unokáimmal lenni, élvezem a heti négy-öt edzést, szeretek utazni. Példa akarok lenni nők ezreinek, mutatván, hogy az életkor csupán egy szám, és hogy hatvanéves kor fölött is lehet csodákat megélni! Csodákat, amiket számomra a Forever nagyszerű üzleti lehetősége megadott. Úton vagyok, a legcsodálatosabb úton. Köszönöm!

Balancing Toner

A bőr pH-egyensúlyának támogatása

- frissít, enyhít és hidratál
- egyenletesebbé teszi a bőr tónusát és szerkezetét
- minimalizálja a pórusok megjelenését

Szüksége van a bőrödnek tisztítás után egy kis extrára? A balancing arctonik minden szennyeződést alaposan eltávolít a bőrről, továbbá minimalizálja a pórusok megjelenését, és extra hidratáltságot biztosít. A Balancing Toner kivételes elegye a tengeri alga kivonatnak és a nátrium-hialuronátnak. E két fontos összetevő kombinációjának eredménye a bőr hidratáltsága és puhasága, amely fiatalos megjelenést biztosít a bőrnek. Az uborkakivonat nyugtatja a bőrt, és további hidratáltságot ad. Javíthatja a bőr tónusát, mivel szintén tartalmaz „ligans" vegyületet, melynek köszönhetően javulhat a bőr textúrája és csökkenhet a puffadtság. A fehértea-kivonat antioxidánsokban gazdag, magas polifenoltartalommal rendelkezik, ami remekül együttműködik az aloe-koncentrátummal a bőr megereszkedettségének javításában, és a szabad gyökökkel szembeni küzdelemben. A további szuper feltöltődést nyújtó erős formulát hyaluronsavval is kiegészítették, amit vízmegkötő képessége miatt „molekuláris szivacsnak" is neveznek. A Balancing Tonerrel kiegészített arcápolási rutinod látható változásokat eredményez a bőröd kinézetében, érzetében és a támogatja a tápanyagok felszívódását is!

Awakening Eye Cream

A szem szépítésére

- frissít, enyhít és hidratál
- egyenletesebbé teszi a bőr tónusát és szerkezetét
- minimalizálja a pórusok megjelenését

Az Awakening Eye Cream szabadalmazott hozzávalókat tartalmaz speciális peptid technológiával kiegészítve annak érdekében, hogy simává és kiegyenlítetté tegye a szem körüli érzékeny területet, láthatóan csökkentve a vonalakat, ráncokat és a sötét karikákat. Az egyedülálló alacsony molekulatömegű kollagén elősegíti a normál kollagénképződést, ami biztosítja az optimális bőrhidratációt és -feszességet. Az egészséges kollagén által javítható a bőr egyenletessége, csökkenthető a duzzadtság és a szem körül feszesíthető a bőr. A sok egyedi, különleges összetevő közül a Butylene Glycol tizenöt nap alatt csökkentheti a szem puffadtságát és a sötét karikák megjelenését! Egy másik élvonalbeli elem a perzsa selyemakác kérgének a kivonata, mely Darutoside hatóanyagot tartalmaz. Ez a kategóriájában az első, amely lifting hatást ért el a megereszkedett felső szemhéjon. Ezzel a krémmel képesek vagyunk megcélozni mind a szem körüli területet, mind a szemhéjat, így a szem teljes egészére biztosítani tudjuk a frissesség érzését. Az Awakening Eye Cream azáltal, hogy megerősíti a bőr felszínének a struktúráját, lágyítja a szarkalábakat. Egységesíti a hajszálerek hálózatát, ezzel halványítja a szem körüli sötét karikákat. Száraz, puffadt szem körüli bőr helyett a szemek sokkal kipihentebbnek, éberebbnek és fiatalosabbnak tűnnek, mivel a bőr megerősödik, és csökken a vízvesztesége. Egyedülálló összetevőkalkotta, legfejlettebb szemkrém a ragyogó szépségért. A szemek látványosan fényesebbé, fiatalosabbá válnak!

Protecting Day Lotion

A táplált és hidratált bőrért
20-as fényvédő faktorral (SPF)

- ásványi alapjával védőréteget képez az ártalmas UV sugarak ellen
- erőteljesen táplál és véd
- megvédi a bőrt a sötét foltoktól, amit a nap öregítő hatásai okozhatnak

Kezdd a napod az arcod védelmével a környezet és az UV sugarak káros hatásai ellen! Tápláld az arcbőröd a hihetetlenül hidratáló Protecting Day Lotion-nel, ezzel a széles spektrumú, 20 faktoros, ásványi alapú fényvédő napkrémmel! Az aloén és gomba-kivonaton kívül több mint húsz bőrkondicionáló hozzávalóval rendelkezik. A krém tele van lédús gyümölcsökből és gyógynövényekből készült kivonatokkal. A mediterrán régióban őshonos tátorján növény olaja nagy mennyiségben tartalmaz zsírsavakat, amelyek nagyon könnyen felszívódnak, javítva a bőr tónusát és textúráját. A krémet magas antioxidáns-tartamú görögdinnye-kivonattal is kiegészítettük, hogy segítsen az oxidatív folyamatok leküzdésében. Amennyiben a napkrémet csak önmagában használjuk, érzékeny bőrűeknél szenzibilációt válthat ki. A Protecting Day Lotion egyedi diszperziós rendszerben egyesíti a titán-dioxidot és a cink-oxidot a könnyebb eloszlás érdekében. Mindez allontainnal párosul, amelynek egyik fő tulajdonsága a bőrnyugtatás. Az Anastastatica jerikói rózsa elképesztő tulajdonsággal bír: túléli az aszályos periódusokat és a száraz klímát azáltal, hogy feléled, amint egy kis víz éri. A formula megalkotásához ezt a minőséget használtuk fel, és megalkottuk a legjobb nappali arcápolót. Ajándékozd meg a bőröd ezzel a hidratálóval, és védd meg a káros UV-sugaraktól a Protecting Day Lotion SPF20-val!

Smoothing Exfoliator

A bőr tónusának és textúrájának egyenletességéért

- egyenletessé teszi a bőr tónusát és textúráját
- gyengéden radíroz a selymesen puha bőr elérésének érdekében
- az enzimes kivonatok új felszínt kölcsönöznek a bőrnek

Tested naponta harminc-negyvenezer elhalt hámsejttől szabadul meg. Még alapos tisztálkodás mellett is a bőrnek néha szüksége van egy kis extra támogatásra, amivel megszabadulhat az elhalt hámsejtektől és szennyeződésektől. Így megelőzhetjük, hogy „lemezes” hatást keltsen, vagy fáradtnak, fakónak tűnjön. A bőrradír puhává, ragyogóvá és selymessé varázsolja az arcbőrt. A Smoothing Exfoliator durva kemikáliák vagy éles szemcsék helyett öt különböző természetes összetevőt tartalmaz, amelyek mindegyikének egyedi funkciója van a tökéletes tisztaság elérésének érdekében:
Jojobaszemcsék: természetesen kerek formájával gyengéden dörzsöli a bőrt, hogy eltávolítsa a szennyeződéseket.
Bambuszpor: segít megtisztítani a bőrt az elhalt hámsejtektől. Nagyszemcséjű granulátumának köszönhetően nem karcolja meg a bőr felületetét.Az olyan kivonatok, mint a bormelain, a papain és a citrom-illóolaj az anyatermészet frissítőszerei. A bromelain (az **ananász** enzime) elpusztítja a elhalt hámsejtekből a keratint, így azok könnyebben eltávolíthatók a bőr felületéről. A **papayában** található papain enzim segít fiatalítani a bőrt, és C-, A- és E-vitaminban és pantoténsavban gazdag, így elősegíti a bőr megfiatalítását. A **citrom-illóolaj** hidratáló anyagokban gazdag, azonnal kifejti hatását.Ezek az összetevők olyan antioxidánsokkal párosulnak, mint a szőlőlé kivonata, azért, hogy a készítmény a leghatásosabban, de mégis kíméletesen tisztítson, ezáltal tisztább, frissebb és puhább legyen az arcbőr. Radírozást követően a bőr sokkal könnyebben be tudja szívni a kulcsfontosságú összetevőket, ezzel a maximális eredményt biztosítva Forever bőrápolási rutinodnak.

AJÁNDÉKOZZ FOREVERT!

Katalógusunkat és a tavaszi ajándékcsomagokat keresd raktárainkban és a webshopon!

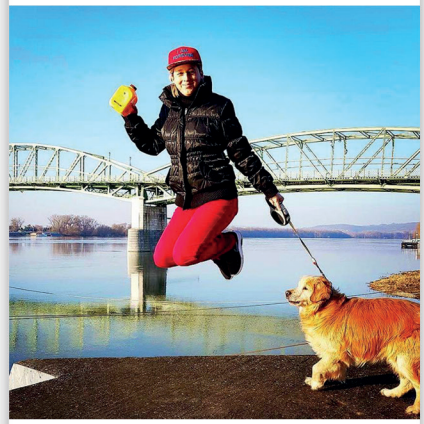
#aloechallenge

Szántó József
(Magyarország)

100 000 Ft

Janovic Dragana
(Szerbia)

100 000 Ft



Ingár-Haga Krisztina
(Magyarország)

2018-as Forever rendezvénybérlet

Ana Barbir
(Horvátország)

2018-as Forever rendezvénybérlet

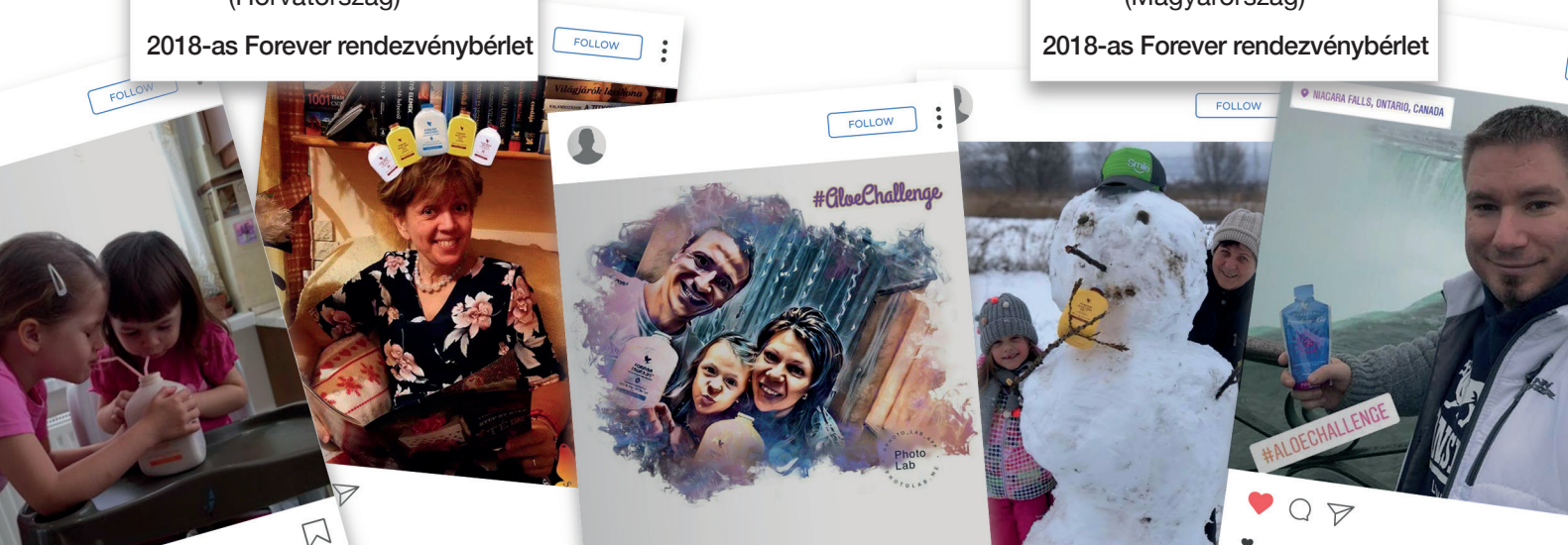
GRATULÁLUNK A NYERTESEKNEK ÉS MINDEN RÉSZVEVŐNEK!

A kihívás 2018. március elsején újraindult!

A részleteket keresd a Forever Living Products Magyarország social media felületein!

Kissné Szalay Erzsébet
(Magyarország)

2018-as Forever rendezvénybérlet



REPÜLŐ START KIHÍVÁS

2018. JANUÁR 1. - 2018. MÁRCIUS 31.

A Forever szeretné támogatni azokat, akik hajlandók megtenni egy extra mérföldet, és díjazni azokat, akik elérik a felállított céljaikat 2018 első három hónapjában.

Működési elv:

1. Alkoss csapatot egy FBO-barátoddal!
2. Töltsd ki a #MyForeverPromise dokumentumot, és állíts fel magadnak egy mérhető célt. Ez akár lehet egy bizonyos CC pontszám elérésére tett ígéret, vagy új regisztrációk 2018 március 31-ig. Tipp: Nézd át a következő oldalon lévő ösztönzőszinteket annak érdekében, hogy extra jutalomban részesülj az elért célodért!
3. A dokumentum aláírásával nemcsak ígéretet teszel a célod elérésére, de azt is elfogadod, hogy ha veszítesz, akkor adakoznod kell a Forever Givingnek, így támogatva a Rise Against Hunger mozgalmunkat. A dokumentum továbbá azt is kimondja, hogy amennyiben sikerrel jársz és eléred a célod, akkor az FBO-barátod beleegyezik, hogy ő fog adakozni a Forever Givingnek. A dokumentumon kell, hogy szerepeljen mindkét fél aláírása.
4. FBO-barátodnak is ki kell töltenie az ő #MyForeverPromise dokumentumát, de ekkor már egy másik FBO-val kell csapatot alkotnia - és így tovább és tovább.
5. Küldd el e-mailben #MyForeverPromise dokumentumodat a központi irodába, hogy megtudjuk, mi a vállalt célod! Tudasd a világgal az ígéreted, posztold ki a Facebookra a #MyForeverPromise hashtaget használva!

Miért érdemes részt venni ebben a globális kihívásban?

- **SEGÍT, HOGY NAGY LENDÜLETTEL INDÍTSD A 2018-AS ÉVET**
- **BIZONYÍTHATSZ**
- **GLOBÁLIS LÁNCOT ALAKÍTHATSZ**
- **JÓ ÜGYET SZOLGÁLSZ! AZ ÖSSZES FOREVER GIVINGNEK KÜLDÖTT ADOMÁNY LEHETŐSÉGET AD SZÁMUNKRA, HOGY ÚJ ÉTELCSOMAGOLÁSOKAT SZERVEZZÜNK, EZZEL TÁMOGATVA AZ ÉHEZŐKET.**

REPÜLŐ START KIHÍVÁS

2018. JANUÁR 1. - 2018. MÁRCIUS 31.

FOREVER®

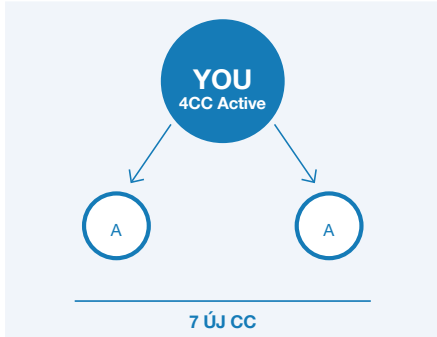
A FOREVER ELISMERI A GYŐZTESEKET!

Azon Forever Üzleti Partnereket, akik elérik kitűzött céljaikat a 2018-as év első három hónapjában, különböző jutalmakkal díjazzuk.

1. SZINT

- **7 ÚJ CC** elérése
- **Légy aktív** (4CC) mindhárom hónapban!
- Szponzorálj legalább két új Assistant Supervisort
- **külön vonalon!**

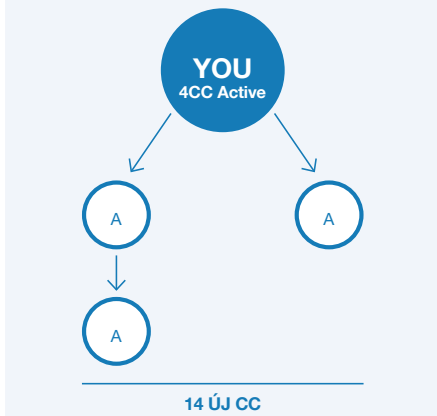
JUTALOM: Ingyen jegy egy Siker Napra és színpadon való elismerés



2. SZINT

- **14 ÚJ CC** elérése
- **Légy aktív** (4CC) mindhárom hónapban!
- Szponzorálj legalább **két** új Assistant Supervisort **külön vonalon**, melyből az egyik szintén szponzorál legalább egy **új Assistant Supervisort!**

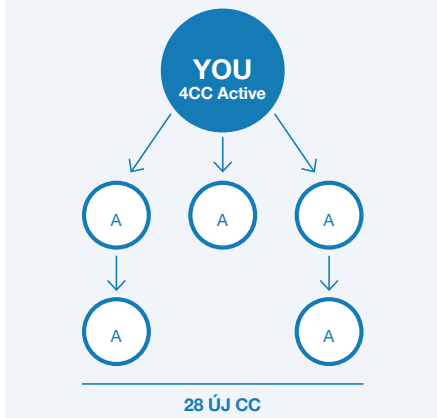
JUTALOM: Ingyen jegy egy Siker Napra, színpadon való elismerés továbbá egy, a Forever 40. évfordulójával kapcsolatos ajándék



3. SZINT

- **28 ÚJ CC** elérése
- **Légy aktív** (4CC) mindhárom hónapban!
- Szponzorálj legalább **három** új Assistant Supervisort **külön vonalon**, melyből legalább **kettő** szintén szponzorál legalább egy **új Assistant Supervisort!**

JUTALOM: Ingyen jegy egy Siker Napra, színpadon való elismerés továbbá egy teljes ellátásos meghívás Te és partnered részére egy Siker Napra a régiódban. (Szerbia, Montenegró, Szlovénia, Horvátország, Albánia, Koszovó, Bosznia-Hercegovina)



Hallgass a belső hangodra!

Albert Einstein egyszer azt mondta: „Hiszek a megérzésben és az ihletben. A képzelet fontosabb, mint a tudás. Míg a tudás véges, addig a képzelet felöleli az egész világot, haladásra ösztökél, létrehozza az evolúciót.”

Meglep, hogy a világ egyik legbriliánsabb elméje, az egyik legkiválóbb tudós úgy tartotta, hogy a képzelet fontosabb, mint maga a tudás? Nehéz elhinni, hogy olyan immateriális dolog, mint a „megérzés” nagy szerepet játszhat üzletünk vezetésében?

Einstein arról volt híres, hogy elmerült az álmaiban, és azokon keresztül alkotta meg tudományos teóriáit. Meglehet, hogy a megérzés döntéshozatali szempontból nem hangzik igazán gyakorlatias megközelítésnek. Ám sok üzleti vezető mára megértette, mennyire fontos hallgatni arra a bizonyos „belső hangra”. Nemcsak hogy a siker felé vezető út megtételében segítenek nekik, hanem abban is, hogy még nagyobb hatást gyakoroljanak az őket körülvevő világra.

Gyakran előfordult, hogy Rexnek lehetősége adódott arra, hogy megmutassa, mekkora erő is lakozik abban, ha erre a hangra figyelünk. Az ösztönös vezetők - mint amilyen ő is - rengeteg dologban kiválóak. Ide értve azt is, hogy képesek felülemelkedni azon, ha valaki azt mondja nekik, hogy nem járhatnak sikerrel. Tesznek a víziójukért, és magabiztosan hoznak döntéseket.

A leglényegesebb vezetői attitűd, amit Rextől tanultam, az azt sugallja, hogy amikor válaszúthoz érkezel, tedd fel a szükséges kérdéseket! Bizonyosodj meg róla, hogy a döntés, amit meghozol, olyan, ami mellett ki tudsz tartani! A magabiztosság nem feltétlen azon alapul, hogy képes vagy előre kiszámítani egy-egy döntés kimenetelét (noha megesik, hogy tényleg ennyire egyszerű). A legnehezebb döntések azok, amelyekről belső sugallat alapján érzed azt, hogy meg kell hoznod őket.

Amikor Rex belátást nyert a multilevel marketing iparágba, tudta, hogy erő lakozik mögötte. Ez volt az Aloe Vera hihetetlen ereje. Amikor feltalálta a már értékesítésre alkalmas terméket, az számára egy világra szóló, csodálatos jelenség volt. Miközben a pesszimista szemléletűektől csak olyan visszajelzéseket kapott, amelyek kétségbe vonták az efféle üzlet sikerességét.

Üzlettulajdonosként nincs annál fontosabb, mint erős hittel rendelkezni. Néhány esetben a bukás elkerülhetetlen. Habár a legfontosabb ösztön, amelyre támaszkodhatsz, az az, amelyik azt sugallja, hogy pontosan azt csinálod, amire hivatott vagy. Amit el tudsz képzelni a jövőképedben, azt meg is tudod valósítani.

2018 sarkalatos éve a Forever brandnek. Muszáj hát meghallanunk a belső hangunkat még akkor is, amikor arra készülünk, hogy innovációkat és új termékeket mutassunk be nektek a Global Rally keretein belül. Enélkül nem tartanánk ott, ahol vagyunk, és bizonyára nem haladnánk örökösen előre. Találd meg a módját annak, hogy a képzeleted inspirálja az üzleted! Hallgass a megérzéseidre, és így a következő negyven év is annyira izgalmas lesz, mint amilyen az előző volt!

Mindig mosolyogj!

Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products

MOZDULJ!

NAPI 15 PERC A JOBB KÖZÉRZETÉRT

MÁRCIUSI MOZGÁS-PROGRAMUNK AJÁNLÓJA:

Széplaki Annamária (40)
Manager

Aerobic edző
Kickbox aerobic edző
Get fit tréner
Személyi edző

Rendszeresen tapasztalom, hogy az életmódváltásba kezdő nők, édesanyák az időhiányra panaszkodnak. A feszített napirend miatt nem tudnak elmenni mozogni edzőterembe, pedig tudják ők is, hogy a programok sikeréhez elengedhetetlen a napi mozgás.

Kifejezetten számukra állítottam össze olyan gyakorlatokat, melyek otthon is elvégezhetők, és egy félórás intenzív sétával vagy kocogással kiegészítve kiválóan alkalmasak arra, hogy beépítsék a napi rutinba. Főleg a “kritikus” területekre (comb, has, fenék, vádli, bicepsz és tricepsz) koncentráltam a saját testsúlyos gyakorlatsorban.

Ha valaki most kezd el sportolni, vagy a programok alatt szinten akarja tartani fittségi állapotát, akkor bátran végezze ezeket a feladatokat!

Az elszántabbak, akik fejlődni, előrelépni szeretnének, ne elégedjenek meg a minimális ismétlésszámmal, hanem emeljék azt mindaddig, míg 45-50 perc aktivitást érnek el.

Kedves hölgyek, és persze urak is! Nincs alkalmasabb időpont a mai napnál, hogy belekezdjetek! Sok sikert!

Comb és fenék erősítése guggolással

Állj vállszéles terpeszbe, lábfejek előre néznek, egyenes hát, kezek szemmagasságban összekulcsolva, fejed előre néz. Guggolj le!
Amire figyelj: mélyen beleülsz a mozdulatba, combok derékszögben, hátad egyenes marad, térd nem megy a boka elé.
Ismétlés: 2 x 8, hetente emeld az ismétlésszámot!

Vádlierősítés

Állj széles terpeszbe, lábfejek kifelé néznek, karok az áll alatt összekulcsolva, fejed előre néz.
Váltott sarokemelés, majd páros sarokemelés, végül páros sarok fent marad, megtartod a pozíciót.
Amire figyelj: térd nem megy a boka elé, egyenes a hát.
Ismétlés: mind a három gyakorlatból 2 x 8, hetente emeld az ismétlésszámot!

Bicepsz erősítése, női fekvőtámasz

Ha csak egy gyakorlatot végzel mindennap, az a fekvőtámasz legyen! Hatásos és komplex.
Kiinduló helyzet: vállszéles kéztartás, karok a váll meghosszabbításai, egyenes törzs, egyenes derék, térded a földön, lábad bokánál összekulcsolva, felemelve. Karhajlítás: orrod érje el a talajt!
Amire figyelj: a csípő nem esik be, nem tolod ki a feneket, ez a "deszkapóz".
Ismétlés: 2 x 8, hetente emeld az ismétlésszámot!

Komplex négyes gyakorlat a talajon hasizom, ferde hasizom és farizom erősítésére

a. Hasprés. Feküdj hanyatt, lábak vállszéles terpeszben, talp a talajon, karok a tarkón. Kilégzés alatt emeld meg a lapockákat, majd belégzés alatt engedd vissza a talajra!
Amire figyelj: hasizomból, és ne nyakból dolgozz! Könyök maradjon nyitva!
b. Ferde hasizom erősítése
Helyezkedj a bal oldaladra alkartámaszban, jobb kéz a csípőn. Csípőemelés, majd visszaengedés kiinduló helyzetbe.
Amire figyelj: a medencéd ne fordítsd el, szorítsd a farizmot!
c. Farizom erősítése
Feküdj hanyatt, lábak vállszéles terpeszben, talp a talajon, karok a csípőd mellett, tenyérrel lefelé. Emeld a csípőd, tartsd meg, közben szorítsd a farizmodat!
Amire figyelj: emelésnél deszkapóz megtartása, farizom szorítása.
d. Ferde hasizom erősítése
A B. pontban leírtak szerint, csak most a másik oldalra.
Ismétlés: 2 x 8, hetente emeld az ismétlésszámot!

Tricepszerősítés tolódzkodással

Üljünk le egy székre, a kezünkkel a hátunk mögött támaszkodjunk meg vállszélességben, emeljük fel a fenekünket és nyújtsuk előre a lábunkat. Ebből a pozícióból lassan ereszkedjünk le annyira, hogy a felkarunk a padlóval párhuzamos legyen, könyökünk hátra, és ne oldalra hajoljon. Tartsuk meg ezt a pozíciót három másodpercig, majd nyomjuk ki magunkat a kezdő pozícióba! Ügyeljünk rá, hogy ne vállból, hanem karból dolgozzunk!
Amire figyelj: a lábad legyen kinyújtva, szorosan összezárva! Tartsd meg karból a tested, hátad legyen egyenes, a fejed emeld fel!
Ismétlés: 2 x 8, hetente emeld az ismétlésszámot!

FOREVER
KONYHÁJA

Rovatunk márciusi háziasszonya Hevesi Anna táncművész, aki párjával, dr. Milesz Sándor Ország Igazgatóval budajenői otthonukban látta vendégül a Forever Magazin olvasóit.

Több mint tíz éve, kíváncsiságból döntöttem a vegán táplálkozás mellett, hogy megtudjam, milyen változásokat hoz az életembe az, ha nem eszem húst, sőt, semmilyen állati eredetű ételt. Akkoriban sokat olvastam erről, és kúraszerűen alkalmaztam ezt az étrendet. Nagyon pozitív tapasztalatokra tettem szert: felszabadultak az energiáim, a napi táncpróbák után kevésbé volt izomlázam, a bőröm szebb lett. Aztán a terhességem alatt elkezdtem kívánni a halat, így ez az alapanyag és mellette a tengeri herkentyűk visszatértek az étrendembe. Majd egy térdsérülést követően, Tanács Ferenc természetgyógyász ajánlására beépítettem a táplálkozásomba a marhahúst és a tojást is. A családom "mindenevő", de a most készített fogás mindannyiunk számára kielégítő: az avokádó a magas fehérjetartalmánál fogva remek energiaforrás, az édesburgonya alacsony glikémiás index-szel rendelkezik, a bőrös lazac remek Omega-3 és kollagénforrás. Életmódváltó programokba is bátran beépíthető ez a fogás, könnyen emészthető, a magas fehérjetartalom miatt különösen ajánlom azoknak, akik aktív életet élnek. A szürke télben pedig a látványa is örömöt ad, hiszen a piros, a zöld, a narancs hiányzik most a természetből.

Roston sült bőrös lazac steak édesburgonyával és guacamoléval

Lazac steak 2 főre

HOZZÁVALÓK
35-40 dkg lazac
1 kanál kókuszzsír
só, bors

ELKÉSZÍTÉSE:
A felszeletelt lazacot pár perc alatt kókuszzsíron megsütjük, majd fűszerezzük.

Guacamole 2 főre

HOZZÁVALÓK
2 db érett avokádó
1 kisebb fej fehérhagyma
1-2 gerezd fokhagyma
4-5 db koktélparadicsom
1 db lime
chili, koriander (ízlés szerint), só

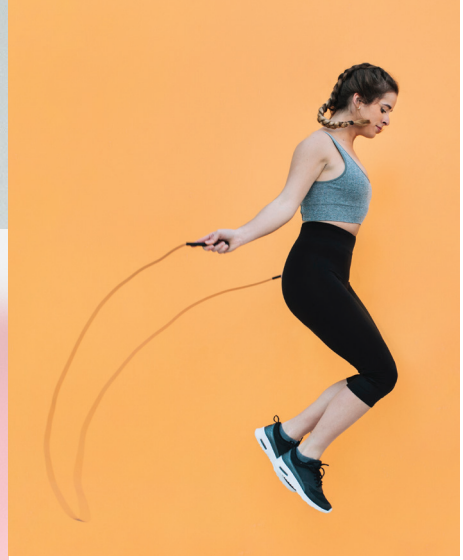
ELKÉSZÍTÉSE:
Az avokádót kikanalazzuk a héjából, villával összetörjük, összekeverjük a zúzott fokhagymával és a felkockázott hagymával valamint a lime levével. Hozzáadjuk a felcikkezett paradicsomot, és ízlés szerint fűszerezzük.

Az elkészült steaket és guacamolét héjában sült, olívaolajjal meglocsolt édesburgonya szeletekkel és újhagymával tálaljuk!

DR. SAMU TERÉZIA
soaring manager
sebész – érsebész szakorvos

SZÍV- ÉS ÉRRENDSZER

ÍGY ŐRIZD AZ EGÉSZSÉGÉT!



Hazánkban a leggyakrabban előforduló idült betegségek és vezető halálokok: a szív és érrendszeri betegségek (szívinfarktus, stroke – vagyis agyi érkatasztrófa, magas vérnyomás, szívelégtelenség, ún. perifériás érbetegség – végtagi érszűkület, és mindezek szövődményei). Ha nem is vezetnek halálhoz, azért a beteg életminőségét jelentősen ronthatják. Előzzük meg!

Jó lenne megfogadni a kínai mondást: „Ne akkor kezdjünk kutat ásni, amikor megszomjazunk!”. Hiszen könnyebb a bajt megelőzni, mint elhárítani. Mit tehetünk, hogy megőrizzük szívünk és érrendszerünk egészségét? A világ kardiológusai már az 1990-es években megállapították, hogy a legfontosabb kockázati tényező a túlsúly. Figyeljünk oda a táplálkozásunkra, mert a szénhidrátdús táplálkozás vezetett az „elhízásjárványhoz”! Európa legkövérebb nemzete vagyunk, és a világon is csak az Egyesült Államok és Mexikó előz meg minket. **Dr. D. Lundell** (szív- és érsebész - Arizona, Phoenix) nyíltan hirdeti a világnak az alacsony zsírtartalmú diéta veszélyeit *(A nagy koleszterinhazugság értékelése 2009.): „Azok az élelmiszerek felelősek a rossz egészségi állapotért, amelyekről az egészségügyi hatóságok állítják, hogy előnyösek.”* Nincs probléma az állati zsírokkal. A feldolgozott szénhidrátok (cukor, liszt), és az omega-6 zsírsavakat tartalmazó növényi olajok (napraforgó, kukorica, szója olaj) túlzott fogyasztása a gond. A *magas omega-6-tartalom gyulladáskeltő*, és **a gyulladás ejti csapdába a koleszterint**. A telítetlen zsírok hevítésekor transzzsír keletkezik, ami szintén gyulladáskeltő. Magyarországon van már transzzsír-törvény is, de ezt a háziasszonyok többsége nem ismeri, hiszen maga állítja elő a transzzsírt.

Feltétlenül iktassuk be az életünkbe a rendszeres mozgást – ezzel is hozzájárulunk az optimális testsúlyunk megőrzéséhez (a WHO szerint ehhez minimum heti 150 perc mozgás kell)! Pótoljuk rendszeresen a vitaminokat, ásványi anyagokat és egyéb tápanyagokat minőségi étrend-kiegészítők formájában! Az alábbiakra van a leginkább szükségünk.

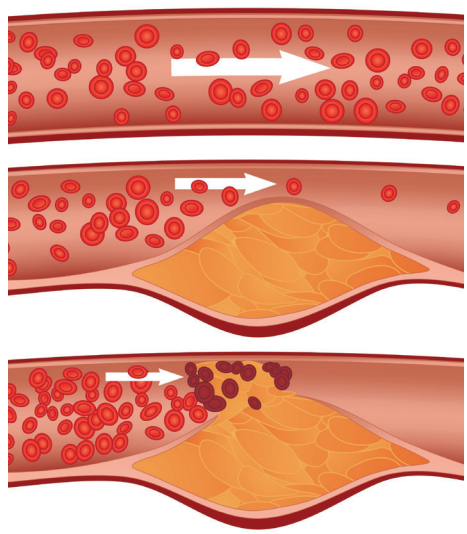
KOENZIM Q10

Dr. Peter Mitchell 1978-ban Nobel-díjat kapott a Koenzim Q10 hatás-mechanizmusának felderítésért. A Koenzim Q10-nek kiemelkedő jelentősége van a sejtszintű energiatermelésben. Nagy koncentrációban fordul elő ott, ahol sok energiára van szükség, és jelentős anyagcsere-működés zajlik – így például a szívben, izomban, májban, vesében, agyban. Szívünknek van talán a legnagyobb energiaigénye, hiszen, úgymond, sosem pihen.
Ezt a mikroanyagot először az ún. cardiomyopatia (a szívbetegségek azon csoportja, amikor a kamrák megnagyobbodnak, de képtelenek a szervezet számára szükséges vér kilökéséhez, ami szívelégtelenséghez vezet) kezelésében használták sikerrel. Minden sejtben jelen van, és a szervezetünk előállítja, de mennyisége a kor előrehaladtával csökken – negyvenéves kortól egyre kevesebb, célszerű pótolni. (Vannak gyógyszerek, például a koleszterinszintet csökkentő ún. sztatinok, amelyekről kiderült, hogy jelentősen csökkentik a Koenzim Q10 szintjét, tehát ezek mellett pótolni kell.)
A Koenzim Q10 antioxidáns, hatékonyan gátolja az LDL koleszterin oxidációját ezzel is lassítva az érelmeszesedés kialakulását, támogatja az erek egészséges állapotának megőrzését. A Koenzim Q10 javítja az állóképességet is.

FELTÉTLENÜL IKTASSUK BE AZ ÉLETÜNKBE A RENDSZERES MOZGÁST...

MAGNÉZIUM

Fontos az ásványi anyagok és nyomelemek pótlása, mert számtalan folyamatban részt vesznek, de most azért emelem ki csak a magnéziumot, mert hiánya ritmuszavarokat, fokozott vérrög-képződést okoz és növeli a szívizom-elhalás kockázatát.



ÉLETMÓDVÁLTÓ

B-VITAMINOK – B6, B9 (FOLSAV), B12

Dr. McCully 1968-ban írta le egy nyolcéves gyermek esetét, aki stroke-ban hunyt el. Nagyon magas volt a homocisztein-H-szintje (örökletes enzim hiány miatt), a boncolásnál előrehaladott érszűkületet találtak, de sem koleszterin, sem más zsír nem volt az érfalban.

A vér magas H-szintje érfal sérüléseket okoz és ezek kijavítására tett kísérlet a plakk. Ma már önálló kockázati tényezőnek tekintik. A H a metioninból – aminosav – keletkezik. Normál körülmények között visszaalakul metioninná (B9- és B12-vitamin kell hozzá), vagy cisztinné alakulva a vizelettel távozik (B6-vitamin kell hozzá). A H fokozza az érfalra háruló oxidatív stresszt, az LDL oxidációját, ami a lerakódást segíti. Károsítja az érbelhártya funkcióját, csökkenti a nitrogénmonoxid termelését.

A véralvadást a trombózis irányába tolja el. Mindez megelőzhető B6-, folsav (B9) és B12-vitamin megfelelő bevitelével. Normál H-szinttel az infarktusok 20%-a, az agyi érbetegségek 40%-a és a végtagi érbetegségek 60%-a megelőzhető!

NITROGÉN-MONOXID – NO

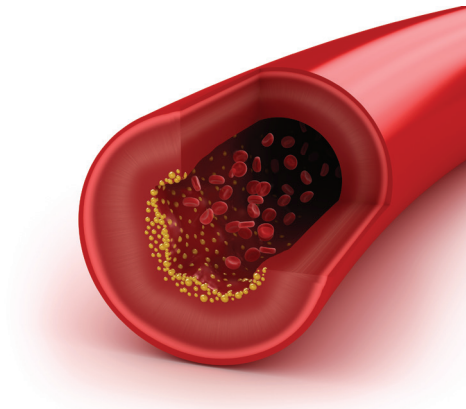
R. F. Furchgott, L.J. Ignarro és F. Murad megosztottan kaptak Nobel-díjat a NO hatásainak igazolásáért. A NO rövid élettartamú gáz, amely a szervezetünkben keletkezik és fontos szerepe van az érfal (simaizom) elernyesztésében, aminek a következtében javul a vérátáramlás, ezzel ez az anyag a vérnyomást is szabályozza. Gátolja az érfalban az izomsejtek szaporodását, ezzel az érszűkület kialakulását. Ezen érrendszeri hatásokon kívül több más, fontos szerepet is betölt az emberi szervezetben. Az egyik legjobb külső forrása az L-arginin aminosav, amit a szervezetünk elő tud állítani, de fokozott igény esetén kívülről kell bevinni.

A-, C-, D-, E-VITAMIN

Valamennyi vitamin antioxidáns, védi az LDL-t az oxidációtól, ami az érszűkület kialakulását segíti. Ami kevésbé ismert tény, hogy megfelelő D-vitamin-szint mellett az infarktusok csaknem fele kivédhető lenne.

FITONUTRIENSEK – NÖVÉNYI TÁPANYAGOK

Az érrendszer betegségeinek kialakulásában jelentős szerepe van az oxidatív stressznek és a gyulladásnak. Számos zöldség, gyümölcs és gyógynövény tartalmaz a vitaminok mellett fitonutrienst (pl.: flavonoidok, terpenoidok, proantracianidinok, polifenolok), amelyek antioxidánsok, gyulladáscsökkentők és gátolják a fokozott vérrög-képződést (ez a hatás hasonló, mint a gyógyszerként adott szalycilátoké). Egy érdekesség: a NO sok szabadgyök jelenlétében peroxinitritté



alakul, ami sejtméreg, de ezt a polifenolok (pl. a vörös bogyós gyümölcsök gazdagok benne) kivédik.

Amit szív- és érrendszerünk védelmében tegyünk meg: a táplálkozásban a szénhidrátok visszaszorítása, jó zsírok bevitele, rendszeres mozgás, vitaminok, ásványi anyagok és speciális tápanyagok napi szintű pótlása.

OMEGA-3 ZSÍRSAV

Erről részletesen olvashatsz itt:
dr. Révész Edit: Zsírok: nincs élet nélkülük
I. rész Forever havilap 2017. február

A TÁPLÁLKOZÁSBAN
A SZÉNHIDRÁTOK VISSZASZORÍTÁSA,
JÓ ZSÍROK BEVITELE,
VITAMINOK, ÁSVÁNYI ANYAGOK ÉS SPECIÁLIS TÁPANYAGOK NAPI SZINTŰ PÓTLÁSA

A WHO SZERINT
HETENTE MINIMUM
150 PERC
MOZGÁS KELL.
IKTASSUK BE AZ ÉLETÜNKBE A
RENDSZERES MOZGÁST
EZZEL IS HOZZÁJÁRULUNK AZ OPTIMÁLIS TESTSÚLYUNK MEGŐRZÉSÉHEZ

PÓTOLJUK
RENDSZERESEN
A VITAMINOKAT,
ÁSVÁNYI ANYAGOKAT
ÉS EGYÉB TÁPANYAGOKAT
MINŐSÉGI
ÉTREND-KIEGÉSZÍTŐK
FORMÁJÁBAN!

MIT TEHETÜNK,
HOGY MEGŐRIZZÜK
SZÍVÜNK
ÉS ÉRRENDSZERÜNK
EGÉSZSÉGÉT?

A VILÁG KARDIOLÓGUSAI
MÁR AZ 1990-ES ÉVEKBEN
MEGÁLLAPÍTOTTÁK,
HOGY A LEGFONTOSABB
KOCKÁZATI TÉNYEZŐ A
TÚLSÚLY

SZÁMOS
ZÖLDSÉG
GYÜMÖLCS ÉS
GYÓGYNÖVÉNY
TARTALMAZ A VITAMINOK MELLETT FITONUTRIENST
AMELYEK ANTIOXIDÁNSOK,
GYULLADÁSCSÖKKENTŐK
ÉS GÁTOLJÁK A FOKOZOTT
VÉRRÖG-KÉPZŐDÉST

FIGYELJÜNK ODA
TÁPLÁLKOZÁSUNKRA,
MERT A SZÉNHIDRÁTDÚS TÁPLÁLKOZÁS VEZETETT AZ
„ELHÍZÁSJÁRVÁNYHOZ”

FOREVER
CardioHealth®
with CoQ10
Cardiovascular Support Formula*
DIETARY SUPPLEMENT
Forever
CardioHealth®
with CoQ10
Dietary Supplement
Forever
CardioHealth®
with CoQ10
Dietary Supplement

Forever CardioHealth®

CoQ10-zel

A Forever CardioHealth® CoQ10 olyan speciális formulát alkalmaz, melynek segítségével könnyen oldódik aloe vera gélünkben. Számos vitamin mellett Q10 koenzimet és többféle értékes növényi kivonatot tartalmaz. Csak öntsd ki, keverd el és máris fogyaszthatod! A szervezet megfelelő Q10 ellátottsága hozzájárulhat a szív egészséges működésének fenntartásához.
A termék szóját tartalmaz.

312 30 x 3,5 gr, össz. 105 gr

A HÓNAP TERMÉKE

DR. SAMU TERÉZIA, SOARING MANAGER, SEBÉSZ – ÉRSEBÉSZ SZAKORVOS AJÁNLÁSA

Ajánlom mindenkinek, akinek fontos a szív és érrendszerének jó állapota. 40 fölött, feltétlenül, de a túlhajszolt 30-asoknak, sportolóknak is, mert a benne lévő koenzim Q10 javítja a teljesítményüket. A tél hosszú volt, illetve még nincs is vége, ilyenkor gyakran panaszkodnak tavaszi fáradságról, ami ellen egy kis plusz energia mindig jól jön. Naponta 1 tasak a reggeli gélben elkeverve.

BEAUTY TIPPEK

FEJES RITA Manager kéz- és lábápoló, műkörömépítő

KÉZÁPOLÁS

nem mindegy, mivel!

Kezünk életünk minden pillanatában a szemünk előtt van, ápoltsága sokat elárul rólunk. A szép, ápolt kéz önbizalmat ad!

Lassan tizenöt éve, hogy kéz- és lábápoló, műkörömépítőként dolgozom. Sokat foglalkoztatott, hogy vendégeimnek milyen termékeket ajánljak az otthoni kéz- és lábápolásra. Olyanokat, amelyek valóban ápolják és táplálják a bőrüket. Amikor 2010-ben csatlakoztunk a Forever rendszeréhez, és megismertem a cég magas minőségű bőrápoló termékeit, tudtam, hogy megtaláltam a legjobb megoldást. Ezeket a termékeket a munkám során is használom, és otthoni ápolásra is szeretettel ajánlom.

Bőrünk az egyik legfontosabb szervünk, az egész testünket borítja, védi. Kezünk van leginkább kitéve a környezeti ártalmaknak; akadálytalanul éri a szél, a hideg, a napfény. Mivel mindenhez a kezünkkel nyúlunk hozzá, munkavégzésre használjuk, vegyszerekkel érintkezik, ezért csak a megfelelő kézápolással védhetjük meg.

VÉDELEM

A megfelelő kézápolás a védelemmel kezdődik - fontos, hogy kellő gondot fordítsunk erre. Amikor háztartási tevékenységet végzünk, feltétlenül használjunk gumikesztyűt, mert a legprofibb kézápolás sem tudja a vegyszerek okozta sérüléseket semmissé tenni! Használjunk olyan tisztítószert, amely kíméletes a kezünkkel! Erre kiválóan alkalmas az aloét tartalmazó MPD. Fontos a portörlést is megemlíteni, bár itt nem érintkezik bőrünk vegyszerrel, ám a szennyeződések nagymértékben lerakódnak bőrünkön, eltömítve a pórusokat és kiszáradást okoznak.

KÉZMOSÁS

Naponta többször is megmossuk a kezünket, amely egy egyszerű művelet, de nem mindegy, hogy mivel végezzük! Használjunk olyan szappant és kézmosó folyadékot, amely kíméli bőrünk felhám-rétegét. Nagyszerű választás erre az magas aloe-tartalmú folyékony szappan, illetve az aloét és avokádót tartalmazó szappan. Fordítsunk figyelmet arra is, hogy ha gyűrűt hordunk, kézmosáskor vegyük

le! A gyűrű alá befolyt szappanos víz ugyanis megreked, és folyamatosan irritálja bőrünket. Alaposan töröljük, illetve szárítsuk meg kezünket!

KÉZÁPOLÁS

A bőrápolás fontos része az egészséges táplálkozás, hiszen bőrünk belsőnk tükre. Szükséges a megfelelő vitamin- (A-Beta-CarE) és ásványianyag- (Nature-Min, Calcium) bevitel, valamint a megfelelő mennyiségű és jó minőségű folyadék fogyasztása.
A legjobb választás a tiszta forrásvíz, illetve a gyógynövényekből összeállított tea. Az Aloe Blossom Herbal Tea enyhe szomjúságot okoz, ezzel segíti a minél több folyadék fogyasztását. Minden kézmosás után használjunk kézkrémet! Az Aloe Moisturizing Lotion aloe- valamint elasztin- és kollagéntartalma kiválóan táplálja kézbőrünket. Hatását fokozhatjuk, ha hetente legalább egyszer használjuk kezünkön is a Forever Aloe Scrub bőrradírt, és a krémhez néhány csepp Alpha-E Factort is teszünk. Ha ezekre odafigyelünk, rövid időn belül szemmel látható változást tapasztalhatunk.

NE FELEDKEZZÜNK MEG A LÁBUNKRÓL SEM!

Lábunkat kényeztethetjük egy kellemes, nem túl forró lábfürdővel. Amennyiben fáradtak vagyunk,

az Aloe Hand Soap folyékony szappan mellé néhány csepp levendulaolajat tegyünk, ha pedig felfrissülni szeretnénk, akkor citromos, vagy borsmenta olajat használjunk! Ezután jöhet a bőrradírozás! Ezzel eltüntethetjük az elhalt hámsejteket, és felpezsdíthetjük a vérkeringést. A krémezéshez használhatjuk az Aloe Mousturizing Lotiont. Adjunk hozzá pár csepp Alpha-E Factort, és a gyorsabb felszívódás elősegítéséhez egy kis Aloe First-öt.

Igaz, van még néhány hónap a szandál- és papucsszezonig, de mindenképp szeretném felhívni a figyelmet arra, hogy nyáron még inkább ügyelnünk kell a lábápolásra. Mivel a jó idő beálltával többnyire nem viselünk harisnyát vagy zoknit, nincs, ami megvédje lábunkat az időjárástól és az utcai portól, ezért könnyebben kiszáradhat, kirepedezhet a bőrünk. Ilyenkor többször krémezzük! Készíthetünk pakolást is. Keverjünk össze egy-egy adagot az Aloe Vera Gelly, az Aloe Propolis Creme és az Aloe Moisturizing Lotion krémekből, adjunk hozzá néhány csepp Alpha-E Factort. Kenjük be vele a talpunkat és a lábfejünket, húzzunk rá egy nylon zacskót, majd zoknit. Hagyjuk legalább fél órát rajta! Amikor levesszük a „csomagolást”, masszírozzuk bele bőrünkbe a maradék krémet! Hálás lesz érte.
Kívánom, hogy jól érezzétek magatokat a bőrötökben!

MANAGERS

Djenan Alidzikovic
szponzor: Enra Curovac-Hadzovic

Feketéné Horváth Anita
szponzor: Dr. Kolonics Judit

„Lábujjhegyen is le tudjuk élni az életünket remélve, hogy csak kisebb sérülésekkel érünk a végére, de élhetünk teljes életet, elérve céljainkat és beteljesítve legvadabb álmainkat."

„Ha meg tudod álmodni, meg tudod csinálni!"

Hartai Klaudia
szponzor: Rusák Patrícia

Komondi Julia
szponzor: Sulimani Gabriella

„Néha el kell engedni a félelmet és belevágni. Mindegy, hogy működni fog-e, vagy sem! Ez az élet! Ha meg sem próbálod garantált a bukás!"
(Richard Branson)

„Amikor igazán beköltözik a Forever az életedbe, mindenhol és mindenkinél egyszerre csak lehetőséget látsz és ez valami csoda. Nem engedhettem meg magamnak és a családomnak azt a luxust, hogy ebből kimaradjunk!"

FOREVER2DRIVE

1.SZINT:
Dr. Kolonics Judit
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

3.SZINT:
Tóth Sándor & Vanya Edina
Klaj Ágnes

QUALIFICATIONS

ASSISTANT MANAGERS

Angyal-Kadinger Anett Barbara
szponzor: Morina Beg

Morina Beg
szponzor: Halmi István & Halminé Mikola Rita

Mirsada Sehagic
szponzor: Djenan Alidzikovic

Slovensky Noémi & Simó Károly
szponzor: Wagner Richard

Szabó Tímea & Szabó László
szponzor: Rácz Nikolett

2+6CC

Barna Beáta & Barna Róbert
Dr Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Dr. Fazekas Ferenc & Fazekas Mária
Dr. Kertészné Szabó Erzsébet
& Dr. Kertész Ottó
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Iván Imre & Szaszkó Terézia
Kása István & Kása Istvánné
Kovács Angéla Zsuzsanna
Kurucz Endre
Németh Anikó
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Takács Tamás & Takács Tamásné
Szabó Péter

150+CC

Klaj Ágnes
Dr. Kolonics Judit

100+CC

Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Almási Gergely & Bakos Barbara
Hollóné Kocsik Judit & Holló István

60+CC

Köves Márta
Krasznai Cintia

SUPERVISORS

Draginja Ajdic
Ákoshegyi Márta
Lejla Alidzikovic
Bálintné Nagy Katalin
Bányász Lászlóné
Bendik Ildikó
Dobóczi Éva
Duna Eszter
Godó Richárdné
Gorzó Elek
H. Pezenhofer Brigitta & Henc Krisztián
Hajdu-Szaknyéri Nikolett & Hajdu Mihály
Heizer Mária
Karaszi Andrea & Vass Szilárd
Dr. Katona Hedvig Erzsébet
Kelemen Kornél Ferenc
Zdenka Kezele
Kézsmárkiné Takács Barbara
Kincses László
Kubinyi Ida
Sead Kunovac
Légrádi Zoltán
Majsai Edit
Veljko Micic
Molnár Krisztina
Mosonyi-Dombai Anasztázia
Neuné Nádai Csilla
Dr. Papp Liána Éva
Péter-Forgács Zsuzsanna
Pókecz Ivett
Ross Andrea
Rózsáné Virág Alexandra
Sebők-Gulyás Adél Napsugár
Szeiler Edit
Tihanyiné Éliás Mária & Tihanyi József
Tóth Emese Ágnes
Végh Krisztina
Zákányné Juza Hajnalka

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Enra Curovac-Hadzovic
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dobai Lászlóné & Dobai László
Szabó Péter
Djenan Alidzikovic
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Márta
& Dr. Rédei Károly
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Dr. Ratkovic Marija
Rajnai Éva
Feketéné Horváth Anita
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Éliás Tibor
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Sulimani Gabriella
Dr. Dósa Nikolett
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Nagy Katalin
Komondi Julia
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Fejes Ferenc Lászlóné
& Fejes Ferenc
Huszti Erzsébet & Pálkövi Tamás
Zsiga Márta
Fekete Zsolt
Lapicz Tibor
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Branislav Rajic & Ana Rajic
Katona Zsuzsanna
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Zuzana Egyed & Egyed Viktor
Hajcsik Tünde & Láng András
Tóth Sándor & Vanya Edina
Szabó György & Szabó Nikoletta
Kovács Zoltán
& Kovácsné Dr. Nagy Réka
Pataki Szilvia & Pataki Róbert
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Manda Korenic & Ecio Korenic
Berkics Miklós
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

STEP BY STEP MANAGERI

EGYED VIKTOR & ZUZANA EGYED
Soaring Managerek

Emlékszem, amikor feleségemmel, Zuzanával elkezdtük az üzletet, semmi másunk nem volt, csupán egy nagyon erős vágyunk. SZABAD és SIKERES emberek akartunk lenni, olyanok, akik anyagilag függetlenek. Sokan azt gondolják, hogy ebben az üzletben a siker és az eredmények gyorsan megérkeznek. Sajnos ez nem így van, hiszen időt és energiát kell befektetni. Ám amit a legnagyszerűbb dolognak tartok, az az, hogy ebben az üzletben mindenki egyenlő eséllyel indul. Ennek ellenére is nagy különbségek vannak az Üzleti Partnerek között…

A mi üzleti sikereinket két dologra alapozzuk. Az első az, hogy saját rendszert építettünk fel, ami által egyszerű az üzletünk és könnyen másolható. A második az önbizalomnövelés és a megfelelő gondolkodásmód kialakítása - ezúttal az utóbbit fogom kifejteni bővebben.

1. MANAGER GONDOLKODÁSMÓD

Csak olyan dolgot állíts, ígérj a termékekről, a cégről, az üzleti rendszerről, amiről meg vagy győződve, hogy minőségi forrásból származik! Nem baj, ha valamit nem értesz, kérdezd a felsővonaladat!

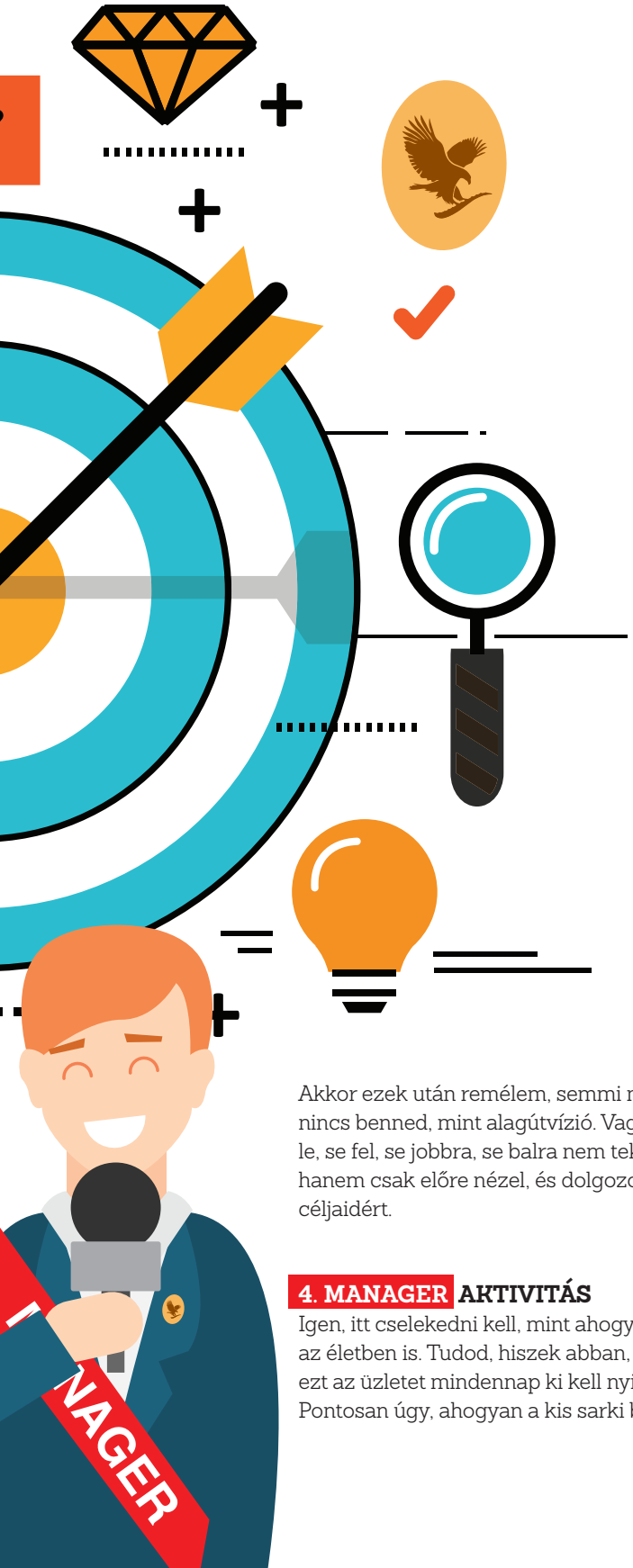
2. MANAGER ATTITŰD

Tudom, sokat hallottál már róla, sőt még sokat is fogsz, hiszen ez is az egyik építőköve a Network Marketingnek. Gondolj csak bele: tudtál már változtatni az életeden olyankor, amikor nem volt megfelelő a hozzáállásod? Tudom a válaszod: NEM. Akkor ettől az üzlettől se várd el a csodát, ha az attitűdöd nem megfelelő. Kezdj el dolgozni magadon! A céljaiddal és álmaiddal kapcsolatban legyél szenvedélyes, és rövid időn belül megérkeznek az első komoly eredmények az üzletedbe

3. MANAGER NEGATIVIZMUS

Negatív dolgokkal, megjegyzésekkel mindig is találkozni fogsz, ezért erre már az utad elején készülj fel! Így jobban tudod állni a sarat, miközben a céljaidért dolgozol. Igen, lesznek olyan emberek, akik majd azt mondják, hogy nem működik… nekem sem sikerült… nem tudod megcsinálni… El kell fogadni. De tudod, ezek olyan emberek, akik azon dolgoznak, hogy ha ők nem tudták megcsinálni, akkor neked se legyen már jobb. El akarják venni a céljaidat, mert irigyek, és valójában nincs életük. Lesz olyan, aki nagyon meggyőző lesz, de ekkor kérdezd meg magad: ezek az emberek fogják felnevelni a gyermekeidet? Ők fogják kifizetni a számláidat? A válasz: nem.

GONDOLKODÁSMÓD



Akkor ezek után remélem, semmi más nincs benned, mint alagútvízió. Vagyis se le, se fel, se jobbra, se balra nem tekintesz, hanem csak előre nézel, és dolgozol a céljaidért.

4. MANAGER AKTIVITÁS

Igen, itt cselekedni kell, mint ahogyan az életben is. Tudod, hiszek abban, hogy ezt az üzletet mindennap ki kell nyitni. Pontosan úgy, ahogyan a kis sarki bolt is nyitva van hét napból hatszor. Ez a FOLYAMATOSSÁG. Igen, erre van szükség. A következő az, hogy legyen egy terved és rendszered. Lásd, hogy a franchise rendszerek miért működnek sikeresen! Mert mindig nyitva vannak, és egyszerű rendszerben dolgoznak. Olyanban, amit egy időben sok ember tud lemásolni.

5. MANAGER CÉLOK

Lehet bármilyen rendszer vagy technika a kezedben, nagy eredményt nem fogsz elérni, ha hiányozni fog az érzelmi kötődés a céljaidhoz. Emlékezz csak vissza: amikor az életben igazán el akartál érni valamit, de fogalmad sem volt, hogyan, csak ott volt benned egy érzés, egy vágy amiért dolgoztál… ismerős, igaz? Az utadon jöttek a válaszok a HOGYAN-ra. Nos, itt is a céljaidat lásd a legtisztábban, és ne kattogj a hogyanon! Kapcsolódj az céljaidhoz, és senki nem fog tudni letéríteni az utadról.

6. MANAGER ENERGIA & IDŐ

Igen, abszolút kulcselemei annak, hogy ebben az üzletben Manager lehess. Lesznek dolgok, amiket fel kell, hogy adj egy időre – tudom, te már most is nagyon elfoglalt vagy, és felteszed magadnak a kérdést: honnan lesz nekem időm erre? Gyere, olvass tovább, segítek! Gyorsabban fogsz aludni, azaz később fogsz lefeküdni, és korábban ébredsz. Már van legalább két plusz óránk naponta. Megnézed, hogy mi olyat csinálsz, ami nem építi a jövődet és nem hoz pénzt a konyhára. Például tévénézés, hobbik, kutyasétáltatás és még sorolhatnám. Ez ismét vagy két óra. Ha még szervezettebb leszel, akkor legalább plusz egy órát nyerhetsz. Számoljunk! Teremtettünk napi mintegy öt plusz órát, vagyis heti 15-20-at. Ezek után van még kérdés? Menj, és kezdd el kialakítani ezeket a szokásokat MOST!

7. MANAGER EREDMÉNYEK

Miután ezeket a lépéseket elkezded a mindennapjaidba beépíteni, és folyamatos konzultációban vagy a szponzoroddal, felsővonaladdal, elkezdenek az eredmények jönni. Az üzleted nőni fog, egyre nagyobb önbizalmad lesz, ezzel arányosan egyre több ember fog követni az üzletedben. És végül SZABAD, ELISMERT és SIKERES ember leszel.

Ezek után remélem, látod, hogy képes vagy rá, el tudod érni a MANAGER szintet. Most viszont kezdődjön a munka!
Ja, és ne feledd: legyél a legjobb szolgája a csoportodnak, és az életben minden megadatik számodra amit, eddig csak a legmerészebb álmaidban láttál.

A KÖRÜLMÉNYEK NEM SZÁMÍTANAK, HA VALÓBAN VAN EGY ÁLMOD

GYÉMÁNT ÉLETSTÍLUS

GIDÓFALVI ATTILA & GIDÓFALVI KATI

Gyémánt Managerek

Szponzor: Lexné Gidófalvi Zsanett és Lex Ákos

Felsővonal: Berkics Miklós, Szabó József, Rolf Kipp.

„Tudtuk hová megyünk, tudtuk, mit akarunk” – mondják 2008-as indulásukról Gidófalvi Attila és Kati Gyémánt Managerek. Vélhetően ez a ritka tudatosság kellett ahhoz, hogy a világon a leggyorsabban érjék el ezt a szintet. Új dimenzióba helyezték a hálózatépítést, mára nevük fogalom a Foreverben.

Tizennyolc hónap alatt lettetek Gyémánt Managerek, a harmadik évtől folyamatosan 10 ezer pont feletti, egykor álomhatárnak számító teljesítéssel, két éven belül GLT-tagként. Mi kell egy ilyen példátlan repülőrajthoz?

Attila: Némi előzetes tudás azért nem árt. Nem titok: volt már egy előtörténetünk a hálózatépítésben, amikor kerestük az ideális helyet a visszatérésre. Azt figyeltem, melyik cég marketingterve és termékskálája rejti magában a legnagyobb potenciált. Analizáltam az összes hazai hálózatot, és a Forevert találtam a legjobbnak.

De mi volt az oka magának a visszatérésnek?

Kati: Azt pontosan tudtuk, hogy a network marketing milyen perspektívát képes adni. Hogy mit lehet vele elérni, és hogy megéri energiát tenni bele.

Mennyire lepte meg a Forever világát ez a hirtelen siker?

Attila: Azt nem tudom, de egy biztos: tudtommal Rex Maughan senkit nem hívott fel személyesen az éjszaka közepén abban a bizonyos pillanatban azért, hogy gratuláljon. Minket igen.

Van összehasonlítási alapotok, hiszen előtte hagyományos vállalkozásokat vittetek – és visztek a mai napig. Milyen pluszt kínál a Forever a más területen már sikeres vállalkozóknak?

Kati: Én azt mondanám a hasonló cipőben járóknak: ha nem akarnak a saját vállalkozásuk rabszolgái maradni örök életükre, akkor a network marketing lehet számukra a megoldás. Egy idő után megadja azt a két legfontosabb dolgot, amire mindenki vágyik: időt és pénzt. Te határozod meg, mekkora jövedelemnél állsz meg, ami a szabadságot jelenti.

Attila: A multilevelnél stabilabb szisztéma nincs, mert az emberek álmai tartják életben. És mindig vannak újak, akik generálják a piacot. Itt elérheted azt, hogy elég évente egy hónapnyi időt dolgoznod a sikerhez. De ehhez álmokat árulunk, és nem termékeket. Az emberek csak ezért képesek megvalósítani dolgokat. Csupán pénzért soha.

Kati: Nekünk sem volt másunk a hálózatépítés elején, csak az álmaink. Bármikor kezded, a te üzleted veled kezdődik, és csakis tőled függ, hogy milyen eredményeket érsz el.

Attila: Az egész világot érdekli az egészség és a higiénia, ebben pedig a mi termékeink kifogástalan minőségűek, és tudják a dolgukat.

Egészen pontosan mi volt a ti álmotok annak idején?

Attila: Nálam nagyon egyszerű: gyerekkoromtól jómódú akartam lenni. Átlagos munkáscsaládból származom, így minden percet arra szántam, hogy több legyek átlagosnál.

Kati: Mindketten a tipikus ötven négyzetméteres lakásban nőttünk fel, és többet akartunk elérni, mint amit a szüleinktől láttunk. Attila mindig álmodozott, mindenből – autók, órák, technikai dolgok, életstílus – a legjobbról, nálam viszont a biztonság és a kiszámíthatóság volt lényeges. Hogy egy idő után akkor is legyen jövedelmem, amikor már nem tudok, vagy nem akarok dolgozni feltétlen minden nap.

És ha igaz, akár pihenni is van mód.

Attila: Hogyne. Nekünk is voltak éveink mikor csak élveztük a szabadságot. Nem dolgoztunk újabb célért, és mindent megvettünk, amit csak akartunk. Ezt az üzletet bárki meg tudja csinálni. De nem mindenki fogja - ezeket az embereket meg kell találni!

Csak aki megérdemli?

Attila: Aki elég eltökélten akarja, és ragaszkodik az álmaihoz. Azt majd az élet dönti el, hogy megérdemli-e. Fel kell nőni a feladathoz.

Kati: Amit csak szeretnél megvalósítani, azt sosem fogod. Csak amit igazán akarsz, és teszel is érte, azt fogod megkapni. Minden szakmának megvan a felső egy százaléka.

„VALAKI MINDIG VILÁGELSŐ. MIÉRT NE LEHETNÉNK MI?”

A különbség csak az, hogy itt nem kineveznek, ide be lehet verekedni magad. Csak a megfelelő dolgokat kell csinálni.

Például?

Attila: Kulcsembernek kell lenni, vagyis mindennap tenni az üzletedért. Használni a termékeket és mutatni az üzleti lehetőséget. Teljes mértékben igaz, hogy mi nagykereskedelmi vásárlási lehetőséggel házalunk. Csakhogy az emberek még azelőtt döntenek, mielőtt kipróbálnák a termékeket. Ehhez személyiségfejlődésre van szükség. Akkora üzleted lesz, amilyet a személyiséged elbír!

Kati: Legyél jó ember, és képezd ki magad. Mert ez is egy szakma. Nem kíván előképzettséget, de meg kell tanulni. Könyvek, hanganyagok, üzleti találkozók nélkül még nem láttam itt sikeres embert. Viszont minden, ami a sikerhez vezet, az megtanulható, másolható.

Attila: Sokan ki akarják spórolni azt, amit bele kellene fektetni, és várják a szerencsét. Csakhogy ahhoz, hogy itt kiugróan sikeres legyen valaki (amikor már nagy pénzről beszélünk), tíz év kell.

Kati: Az embereket megtéveszti, hogy itt minimális a kezdőtőke, sokszor az az érzésem, azt hiszik, a lottózóban vannak.

Mint jelent számotokra a Gyémánt szint? És meddig látni el erről a magaslatról?

Attila: Nekünk nem a szint a legfontosabb, hanem a forgalom. Jelenleg nagy hálózataink működnek Magyarországon kívül Ukrajnában, Oroszországban, Kazahsztánban, Romániában – három országban vagyunk top 1 forgalmazók. De megjelentünk már Angliában, Svájcban, Németországban, Romániában, Izraelben, sőt Dél-Amerikában és Japánban is. Öt év múlva pedig teljesen más lesz minden.

Vagyis?

Attila: Máshol lesz a helyünk a Forever világban. Már megvannak hozzá a megfelelő partnerek. Ambíciózusak, csak várni kell, míg beérnek.

Kati: Ez egy duplikációs, hatványozódós folyamat, megállíthatatlan növekedésű hullám. Egy ideig dolgozol, és alig van látszatja. Aztán eljön egy pont, a robbanás, ahonnan óriási növekedés indul.

Attila: Addig a pontig csak néhány milliót kerestünk, és az üzletünk stagnált. Aztán egyszer csak valami történt, és ömleni kezdett a pénz. Azt sem tudtam, honnan.

Azt mondtátok, hullámszerű mozgásról van szó. Vagyis vannak hullámvölgyek is?

Attila: Igen, mint minden üzletben. Őszintén meg kell mondjam, mi most pontosan abban vagyunk. Kemény, 200-400 %-os infláció érintette ugyanis azokat az országokat, ahol a hálózatunk jelentős része működik, ami teljesen kiszámíthatatlanná tett mindent. Akármilyen jó vagy, ezt nem tudod ellensúlyozni egyik napról a másikra.

Kati: Persze érdemes mellétenni azt, hogy ha mással foglalkoznál, az ilyen változások

még rosszabbul érintenének. Gondoljunk csak a 2008-as válságra! Az egész világ belerokkant, mi pedig akkortól kezdve építettük fel a Gyémánt üzletünket. A körülmények nem számítanak, ha valóban van egy álmod.

Attila: Mi nem a gondokra fókuszáltunk, hanem a megoldásra. Talán ez különbözteti meg a sikeres embert és az átlagembert: a gondolkodásmód. Bennem sosem volt kétség, hogy meg fogjuk-e csinálni.

Néhány éves szünet után ismét GLT-tagok vagytok. Ez egyfajta visszaigazolás?

Attila: Annyit jelent, hogy a csoport kiheverte a sokkot, amit a helyi valuták és a dollár viszonya hozott. Nem titok, hogy én a világelsőséget ambicionálom, bízom magunkban és a csapatunkban. Valaki mindig világelső. Miért ne lehetnénk mi? Kell, hogy az ember értékelje magát.

Amikor Forever Üzleti Partnerekkel beszélgetek, elég gyakran idéznek tőletek. Milyen érzés példaképnek lenni?

Attila: Azt érzékeljük, hogy mindenki szeretne oda jutni, ahol mi vagyunk, de kevesen tesznek érte annyit, amit mi megtettünk. Attól, hogy sose leszel Steve Jobs, még élvezheted az Apple termékeket.

Kati: Abban a két évben, amíg mi a Gyémántot építettük, nem volt névnap, nem volt születésnap, nem voltunk a spanyol házunkban, nem utazgattunk, nem hódoltunk a hobbijainknak. Csak az üzletépítés volt! Szóval jóleső érzés az elismerés, de tettünk is érte.

És a példaképnek vannak példaképei?

Attila: Hogyne lennének. Van, aki a kedvessége, más az elkötelezettsége vagy a családi élete okán. Én mindenkitől tanulok, ha úgy érzem, hogy valamit jobban csinál nálam. De attól, hogy valaki sikeres az üzletben, még nem feltétlen lesz példaképem. Itt sok minden számít, nem csak a bevétel mérvadó. Az a baj, hogy a legtöbb ember nem arról beszél, amit csinált, hanem amit neki is meg kéne csinálnia, csakhogy ő másokkal szeretné megcsináltatni.

Attila: A Gyémántot úgy kell kezelni, mint egy intézményt. Engem azért érdekeltek annak idején azok, akik itt tartottak, mert kíváncsi voltam rá, mit tudnak, amit én még nem. Az önképzés volt a legfontosabb, pont az, ami a legtöbbeknél elmarad. Az emberek első kérdése, hogy mi mennyibe kerül, és miért annyiba. Hát miért adnak Stallonénak húszmilliót egy filmért, a másiknak meg csak háromszázezret? Mert ha vele hirdeted, akkor tele a mozi.

Kati: Viszont azt nyugodtan megígérhetjük bárkinek, hogy itt csak az elején kell megszakadni, ha rendesen csinálod. Ha viszont nem csinálod rendesen, akkor egy egész életen keresztül küzdhetsz azért, hogy tartsd a szintet. Ha vannak eredmények, azok megkérdőjelezhetetlenek.

ÉN ÍGY ÉPÍTEM

- Csak arról beszélj, amit meg is valósítottál!
- Keményen dolgozz a célodért– nap mint nap!
- Tanulj mindenkitől, aki - úgy érzed - valamiben jobb nálad!
- Csak arra hallgass aki azt az életet éli amilyet Te szeretnél!

A Forever specialitása, hogy kihasználja azt a szinergiát, amit egy házaspár közös munkája jelenthet. Nálatok igazolódik az elmélet, hogy a kettő lehet több mint kétszer egy?

Kati: Hogyne, össze kell dolgozni. Csak ki kell találni, ki a vezéregyéniség – ami nálunk mondjuk nem egyszerű, úgyhogy mi nem is egymást kísérgetve dolgozunk, így mindenki tud érvényesülni és a duplikáció már megvan családon belül.

Attila: Ha két ember nem illik össze, az az üzletépítés során hamar kiderül. Vagyis itt férjnek és feleségnek is csapatot kell tudni alkotni.

Köztudott, hogy a lányotok, Zsanett követett titeket a pályán.

Attila: Igen, ugyanazt az utat szeretné bejárni, mint mi, jelenleg 2500 pontos Manager.

Ezen kívül a hatéves Alíz és a hároméves Dávid anyukája. A nagyszülőség nagyban felforgatta az életeteket?

Kati: Engem az tesz boldoggá, hogy végre van elég időnk és pénzünk ahhoz, hogy azzal töltsünk időt, amiben jól érezzük magunkat. A ma van, azt kell jól megélni egymással és a családdal. Mikor fiatalon a saját gyerekünk volt kicsi, mindig szaladnunk kellett a pénz után, és nem volt igazán időnk egymásra és a lányunkra. Gyémánt-nagymamának, feleségnek, anyának lenni jobb, mint valaha!

#EMR18

EAGLE MANAGER
minősülési időszak:
2017. május 1. – 2018. április 30.

MIT KELL TENNED AHHOZ, HOGY MINŐSÜLJ?

1. Légy aktív, és minősülj vezetőségi bónuszra minden hónapban!

2. Érj el legalább 720 karton pontot, amiből legalább 100 karton pont személyesen szponzorált, új alsóvonalaidból származik!

3. Személyesen szponzorálj, és építs fel legalább 2 új Supervisor vonalat! A két új Supervisorodat BÁRMELYIK országból figyelembe vesszük!

4. Segítsd és támogasd a helyi és regionális találkozókat!

40 YEARS
FOREVER®

Senior Managereknek és annál magasabb szinten lévőknek az alábbi minta alapján ki kell építeniük és fenn kell tartaniuk valahány Eagle Manageri alsóvonalat is:

Senior Manager: EGYET
Soaring Manager: HÁRMAT
Zafír Manager: HATOT
Gyémánt-Zafír Manager: TIZET
Gyémánt Manager: TIZENÖTÖT
Dupla Gyémánt Manager: HUSZONÖTÖT
Tripla Gyémánt Manager: HARMINCÖTÖT
Gyémánt Centúrió Manager: NEGYVENÖTÖT

Drágakő Managerek (tehát Zafír és magasabb szintű) minősülhetnek Eagle Managerré alacsonyabb Drágakő szinten. Például, ha egy Gyémánt Managernek 6 alsóvonalbeli Eagle Managere van, Zafír Eagle Managerként minősül. Az az FBO, aki Zafír, Gyémánt-Zafír vagy Gyémánt Eagleként minősül, a Lakóhely Szerinti Országában automatikusan minősül az 1%, 2% vagy 3% Drágakő Bónuszra a májussal kezdődő minden egyes tizenkét hónapra, amelyben Vezetőségi Bónuszra Minősült.

A foreverliving.com oldalon az Üzletpolitika teljes szövege elérhető

NEW

FREY LAJOS &
FREY-SZÉKELY GYÖNGYI

Managers

SZABAD-IDŐ-TÖLTÉS

Szponzor: Kovács Erika

Felsővonal: Zachár-Szűcs Izabella és Zachár Zsolt, Schwarcz Éva, Sebők Judit, Hajcsik Tünde és Láng András, Bakó Józsefné és Bakó József, Fekete Zsolt, Leveleki Zsolt, Hermann Terézia, Juhász László és Juhászné Pál Györgyi, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József

Frey Lajos és felesége, Frey-Székely Gyöngyi a BME-en végezték tanulmányaikat, Lajos építész-, míg felesége építőmérnöki karon. Martonvásáron élnek, négy kisgyermeket nevelnek. Lajos kiemelt állami beruházások projektvezetőjeként dolgozik, míg Gyöngyi a gyerekek körüli teendőket és a háztartással kapcsolatos feladatokat látja el. Emellett közösen építik jövőjüket a Foreverben. A 2017. decemberben elért manageri szinthez vezető útról, és a jövőbeni tervekről Lajossal beszélgettünk.

Lajos és Gyöngyi jó néhány évvel ezelőtt, a gyermekeik kapcsán került szembe egészségi kihívásokkal, akkor kezdték intenzíven használni a Forever termékeit. Nagyon hamar meggyőző tapasztalatokra tettek szert. Az "üzleti lehetőséget" tizenéve ismerték ugyan, de mindketten mereven távol tartották magukat még a gondolatától is annak, hogy hálózatépítésbe kezdjenek. A terméktapasztalatokat azonban megosztották előbb a szűkebb, majd a tágabb környezetükkel is, és szinte észrevétlenül eljutottak arra a pontra, ahol már üzleti tevékenységként is érdemes lett foglalkozni a Foreverrel. "Mindketten nyitottak vagyunk az online világra, ennek köszönhetően a gyerekek kapcsán megismert kör kezdett kitágulni a szűk fizikai korlátokon túlra" – meséli Lajos. A családban ő igyekszik az anyagiakat, míg a feleség a családi hátteret, a gyermekek ellátását biztosítani. Ebből a munkamegosztásból adódóan Gyöngyi volt az, aki első vonalban generálta

a terméktapasztalatok megosztását és ezáltal a kapcsolatteremtéseket, és jellemzően ő végzi ma is ezeket a feladatokat. A supervisori szint elérését követően Lajos is egyre tevékenyebben veszi ki a részét a feladatokból - különösen ha a termékhasználaton túl az üzleti lehetőség is szóba kerül.

“A legfontosabb célkitűzésünk a kezdetektől az volt, hogy minél több időt tudjunk a családunkra fordítani, minél tartalmasabban. Mottónk: szabad-idő-töltés, vagyis minél több *szabad időt* szeretnénk beletölteni az életünkbe, és ehhez a Forever megfelelő eszköznek látszik.”

A családfő azt vallja magáról, hogy egyfajta mérnöki gondolkodással van felvértezve, ebből adódóan kiszámíthatóan igyekszik megközelíteni a világ jelenségeit. Azonban mindig is foglalkoztatta, hogy hogyan tudna “jó ember” lenni. Mindig is az vezérelte, hogy erkölcsi értékrendje szerint “jót s jól” cselekedjen akár a szűkebb, akár a tágabb környezete javára. “Nagyon tetszik a Foreverben, hogy itt 100%-ig az a célunk, hogy adjunk és segítsünk. Korábban próbáltam magam távol tartani mások problémáitól, azonban a foreveres életünk során sokkal érzékenyebb lettem és szociálisan is nyitottabb: azt láttam, ha másoknak segítek, a saját nehézségeim megoldása is lényegesen könnyebbé válik.”

A 2016. év eleji indulástól kevesebb, mint két évre volt szüksége a házaspárnak ahhoz, hogy elérje a manageri szintet, az egyes szintlépések között nagyjából fél-fél év telt el. “ Azt valljuk, és ezt közvetítjük a partnereink felé is, hogy a rendszerességnek kell vezérelnie az ember tevékenységét. Továbbá az egymásba vetett hit és bizalom mindennek az alapja.” Csapatukat jellemzően környékbeli családok, kisgyermekes anyukák alkotják, de az online munkának köszönhetően a partneri kör folyamatosan szélesedik. A házaspár középtávú célja, hogy az országhatárokat átlépve nemzetközi üzletet építsenek, és ezáltal a családi életüket, a gyermekeik perspektíváját is kitágítsák a kisvárosi, illetve a magyarországi lehetőségeken túlra.

Lajos a manageri szintet startkőnek tekinti, a következő vágyott mérföldkő 2019-ben

> **...minél több *szabad időt* szerenénk beletölteni az életünkbe, és ehhez a Forever megfelelő eszköznek látszik...**

az Eagle Manager szint elérése, illetve a Forever2Drive ösztönző is a célok között szerepel. “Fontos számunkra, hogy a munkatársaink is folyamatosan fejlődjenek az üzletben, és ezáltal mi is egyre előrébb léphetünk - a határ a csillagos ég. Egyelőre az alapjait fektetjük le annak a struktúrának, ami hosszú távon biztos anyagi hátteret jelenthet a családunknak.”

Polgári foglalkozása és foreveres munkája között Lajos több különbséget is említ: míg civil munkájában korlátozottak a lehetőségei a közvetlen munkatársai kiválasztásában, addig a Foreverben teljes mértékben ő dönthet. Itt kiszámítható az, hogy mindenki egy irányba tart, egyértelműek a motivációk.

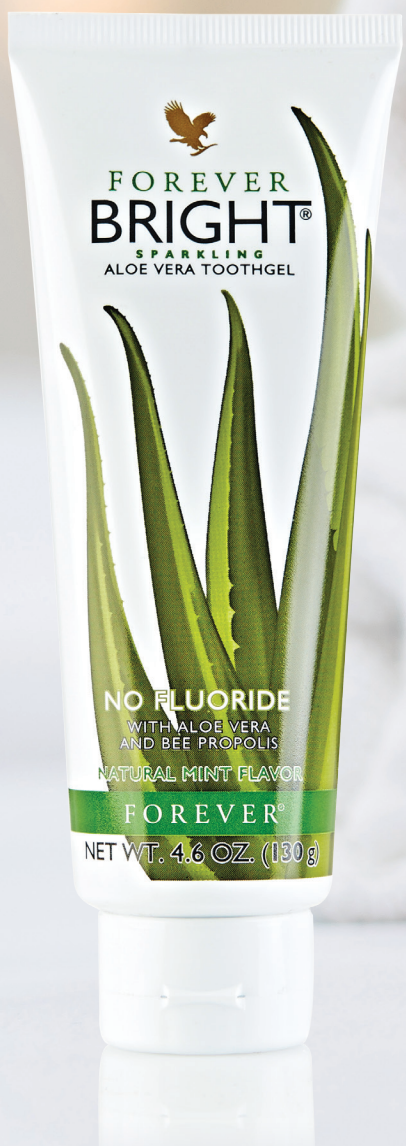
Lajos és Gyöngyi számára kulcsfontosságúak a közvetlen emberi kapcsolatok. Nagyon hálásak az őket támogató mentorok – Zachár-Szűcs Izabella és Zachár Zsolt, valamint Herman Terézia – teljeskörű támogatásáért, továbbá csoportjuk tagjainak – különösen Novozánszkyné Almási Zita és Kaszáné Nagy Anikó supervisoroknak – a lelkes és kitartó munkáért.

ÉN ÍGY ÉPÍTEM

- Hosszú távra tervezz, ez a munka nem rövidtávfutás!
- Igyekezz jó ember lenni!
- Mindennek az alapja az egymásba vetett hit és bizalom!

Forever Bright® Toothgel

Fogaid ragyognak a Forever Bright® Toothgellel, amely ma a piacon található egyik legjobb fogkrém. Nem csiszoló, fluorid-mentes készítményünk a 100%-os stabilizált aloe vera gélt a propolisszal vegyíti. Az eredmény egy olyan formula, amely frissíti a leheletet és fakító anyagok nélkül fehérít. Családod szeretni fogja a természetes borsmenta és fodormenta ízt, valamint a száj tiszta érzetét.



Vágyaim TÁRGYA

Tárgyak. Áruk pénzben kifejezve lehet nagyon magas, máskor csak a tulajdonosuknak jelentenek felbecsülhetetlen értéket. Van úgy is, hogy vágyni rájuk, megdolgozni értük legalább olyan örömet okoz, mint birtokolni azokat. Lehetnek aprók, szinte észrevehetetlenek, vagy hatalmasak, jól láthatóak. Jelképezhetik a gazdagságot, jólétet, szabadságot, egy élet kemény munkájának gyümölcsét.

Sorozatunkban ezúttal Leveleki Zsolt Soaring Manager mutat be egy számára felbecsülhetetlen értékű tárgyat.

“Egy fekete öves valójában egy fehér öves, aki soha nem adta fel.”

Rájöttem, hogy a sikernek mintázata van. A mintázat azt jelenti, hogy az élet bármilyen területén alkalmazod a siker receptjét, ott sikeres leszel.

Nem számít, hogy miben, ugyanazon a mintázaton kell átmenned. A különbségek csak abban jelentkeznek, hogy az úton milyen formában kapod a fájdalmat, a kétségbeesést, hűtlenséget és egyéb akadályokat.

A karatéval harmincöt évvel ezelőtt ismerkedtem meg Dávid András Shotokan mester jóvoltából. Két és fél éven keresztül jártam hozzá. Ezalatt a testem átalakult, megerősödtem mind testileg, mind lelkileg. Csodáltam a “nagyokat”, hogy milyen teljesítményre képesek, közben magamat kicsinek és gyengének éreztem. Fekete öves akartam lenni, de elbuktam. Elkezdtem kifogásokat keresni, hibákat találtam a stílusban, a mesterben és az edzőtársaimban is. El se köszöntem tőlük, csak leléptem, gyáván megfutamodva.

A cél azonban, hogy fekete öves legyek, valahol ott maradt bennem. Pár évvel később egy hirdetésre jelentkezem. Szabó András Kenshin szamurájhoz kerültem. Úgy éreztem, megtaláltam a helyem! Tizennégy évet töltöttem el ebben a remek csapatban, amikor eljött a fekete öves vizsga éve. Egy évig tartott, de én fél év után kiszálltam. A kudarcnak is megvan a mintázata. Ismét jött a kritikus szemléletem a csapattal, a rendszerrel kapcsolatban, majd a lelépés! Ismét elbuktam.

2013-ban a harcművészet újra a látótérbe került Kaicho Somogyi Zsolt 8. DAN-os kyokushin mester személyében. Az edzések alatt barátság alakult ki a mester és a tanítványai között. Pár hónap után Fekete Zsolttal úgy döntöttünk, hogy komolyan vesszük a dolgot, és ezúttal megcsináljuk! Fekete övesek leszünk! „Amikor a tanítvány készen áll – a mester megjelenik” – mondják. A mesterünk elfogadta a kérésünket, és azt mondta: Nagyon örülök, hogy így döntöttetek! Innentől egy kicsit többre lesz szükség.

Akkor még nem sejtettük, hogy ez a „kicsit több“ mit takar. Ahogy nekikezdtünk, a siker mintázata egyből megjelent. A karatéban ez fájdalmas sérülések, kék-zöld foltok, végletekig kihajtottság formájában jelenik meg. Voltak pillanatok, amikor a kudarc mintázata kezdett bekúszni a képbe, de már ismertem, és nem engedtem a kísértésnek. Arra gondoltam, ki kell tartanom mindenáron. Még egyszer nem fogok elbukni!

Minél nagyobb a cél, annál nagyobb az akadály, de ennek eredményeként a jutalom is. Hogy itt mi volt a jutalom? ÖNBECSÜLÉS, FEGYELEM, KITARTÁS ÉS TISZTELET!

Ezúttal nem buktam el. FEKETE ÖVES LETTEM!

2018. MÁRCIUS 24.

SUCCESS DAY

FUSION ÉLMÉNYKÖZPONT BUDAÖRS

DR. MILESZ SÁNDOR
Ország igazgató
KÖSZÖNTŐ

MŰSORVEZETŐK
HAJCSIK TÜNDE
Senior Eagle Manager
& RUSÁK PATRÍCIA
Senior Manager

ILYÉS ANDREA RENÁTA
Manager
HAZAJÖTTEM

DR. KISS FERENC
& DR. NAGY IDA
Senior Eagle Managerek
ISMERD MEG A FOREVER TERMÉKEIT

HALMI ISTVÁN
Gyémánt-Zafír
Manager
A BAJNOK BENNED ÉL

MÁRTON MÓNIKA
Senior Manager
ONLINE SENIOR - FOREVER ACADEMY

KRASZNAI CINTIA
Manager
ÚJ TAGOK TOBORZÁSA AZ INTERNETEN

MÁRCIUSI SIKERNAPUNKRA SZERETNÉNK VENDÉGÜL LÁTNI AZON FOREVER ÜZLETI PARTNEREINKET, AKIK 2018. JANUÁR 20. ÉS 2018. MÁRCIUS 23. KÖZÖTT ÚJ REGISZTRÁLTKÉNT KERÜLTEK SZÁMÍTÓGÉPES RENDSZERÜNKBE. RÉSZÜKRE A BELÉPÉS DÍJTALAN.

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS:

Telefonon, telecenterünknél: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmenetesen hívható vezetékes hálózatból ("zöld szám"): +36-80-204-983
Telefonos árurendelés (hangrögzítős telefonvonal): +36 70 436 4294; hívható H: 08.00-19.30, K-P: 10.00-17.30

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár
nyitvatartási rendje:
H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékárusítás illetve termékrendelés magyarországi képviseleteinken és telecenterünknél minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviseleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Telecentar: +381 11 3096 382; +381 65 3096 382
Radno vreme telecentra: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30
Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Sonya salon lepote 065 394 1711
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si
Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;
email: narocila@forever.si;
Spletna trgovina: webshop.forever.si (dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska 14, 9220 Lendava
Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si
Spletna trgovina / webshop: http://sl.flpshop.hu
Delovni čas: ponedeljek – petek od 09:00 – 17:00
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese:
vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Area Manager: Lulzim Tytyxhiu
+386 49 866 865 email: lulzimt@hotmail.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

2018 ESEMÉNYNAPTÁR

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSZOVÓ	SZERBIA	HORVÁTORSZÁG	SZLOVÉNIA	BOSZNIA
március 24 . Fusion Élményközpont Budaörs			március 3. Zágráb		
május 19. Tüskecsarnok május 20. Egészségnap					május 5. Szarajevo
	június 17. Koszovó	június 23.	június 9. Opatija	június 2.	
július 21. Tüskecsarnok					
szeptember 15. Aréna	szeptember 23.		DHR Porecs szeptember 28-29.		
			október 20. Zágráb Szülinap		október 27. Bijeljina
		november 24.		november 10. Szülinap	
dec. 14. Tüskecsarnok					

GLOBAL ESEMÉNYEK:

2018. ÁPRILIS 22-30.
DALLAS, GLOBAL RALLY

2018. OKTÓBER 7-13.
PHOENIX, EAGLE MANAGER RETREAT

A Forever évek óta együttműködik a világ egyik vezető segélyszervezetével, a Rise Against Hungerrel. Vállalatunk munkatársai világszerte önkéntesen segítik a szervezet munkáját, ennek eredményeként 2017-ben 1.500.000 adag élelmiszer jutott el a rászorulókhoz. Ebben jelentős szerepünk volt nekünk is: Magyarország és a délszláv régió üzleti partnerei 100.000 adag élelmiszerrel járultak hozzá a harmadik világbéli éhezés csökkentéséhez.

MUTASSUK MEG

hogy együtt újra képesek vagyunk 30.000 ételcsomag összeállítására, és jelentős pénzadomány összegyűjtésére is!
A Forever ereje a szeretet ereje!

2018. MÁJUS 20.

1184. Nefelejcs utca 9-11.

A résztvevőknek ebédet biztosítunk.
A programban való részvétel az előző napra megváltott Siker napi belépő felmutatásához, és névre szóló, egyedi regisztrációhoz kötött!

Rise SM
AGAINST HUNGER
food • community • sustainability

2017-ES EREDMÉNYEINK

Két élelmiszercsomagolási akciónk eredményeként 100.000 adag élelem került Magyarországról Afrika éhezőihez, elsősorban Zimbabwe-be. A 40 dkg-os csomagban vitaminok, rizs, szójagranulátum, szárított zöldségkeverék található, ami három ember egyszeri étkezését fedezi.

A FOREVER TALENT TEHETSÉGKUTATÓ VÁLTOZÁSAI

A jelentkezőket 0-100 éves korig várjuk, gyermekek esetében a szülőknek Forever Üzleti Partnernek kell lennie. A 18 évet betöltött Forever Üzleti Partnerek részére a Forever Talenten való részvétel feltétele, a Diamond Holiday Rally-ig történő **Assistant Supervisor** szint elérése.
A tehetségkutatón belül táncos, énekes, akrobatikus egyéni produkciókat várunk (csapatot nem!).

FŐDÍJ:
1 éves szerződés a Forever Living Products Magyarország Kft-vel 4000 euro értékben.

Jelentkezési határidő: 2018. március 15.

Jelentkezés a rendezveny@foreverliving.hu email címen.

A jelentkezéskor kérjük feltüntetni:
Forever Üzleti Partneri kódszám (18 éves kor alatti gyermek esetében a szülő kódszáma!)
Telefonszám
Email cím (amire az információkat/értesítéseket kapni szeretnéd)
Fénykép
Bemutatkozó videó, melyben a jelentkező tudását is megmutatja

Várjuk azon lelkes Forever Üzleti Partnereink jelentkezését, akik elég bátorságot éreznek magukban ahhoz, hogy megmutassák tehetségüket.

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Főszerkesztő: PhD. dr. Milesz Sándor Szerkesztők: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán Fordító: Gondos Evelin Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.
Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda (szlovén)
Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban.
A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

2018. SZEPTEMBER 28-29.
DIAMOND 2018
HOLIDAY RALLY